

Vamos falar de resultados?

Relatório mensal - Janeiro de 2024



RAMADA
encore
BY WYNDHAM

OSASCO

Destaques e Atualizações Principais

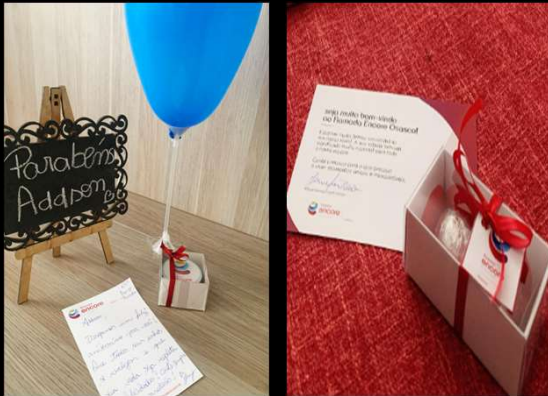
No mês de Dezembro atingimos o faturamento de R\$ 837.287,00 com um resultado líquido de R\$ 84.189,00. Será distribuído o valor de R\$ 478,34 por unidade.

Uma das melhores nota de NPS (avaliação do cliente) no mercado, assumindo a primeira colocação com um nível de 90,4%.








Destaques e Atualizações Principais

Ações TED e ações com nossos hóspedes habitues, no mês de novembro.



ORÇADO X REALIZADO JANEIRO 2024

	Meta	Real
 Tx Ocupação - Ramada Osasco ⓘ Trul Hotéis	59,0%	51,2%
 UHs Ocupadas - Ramada Osasco ⓘ Trul Hotéis	3.221	2.795
 Diária Média - Ramada Osasco ⓘ Trul Hotéis	294,76	288,66
 REVPAR - Ramada Osasco ⓘ Trul Hotéis	174,00	147,87
 Receita Bruta - Ramada Osasco ⓘ Trul Hotéis	985.624,51	837.287,49

Extrato demonstrativo 2024

Realizado Janeiro 2024 /Acumulado de jan/24

HOTEL RAMADA OSASCO-POOL	REAL JANEIRO /2024		ACUMULADO JANEIRO/2024	
	Orçado (Filtro)	Realizado (Filtro)	Var R\$	Var %
RECEITA BRUTA	240.878	282.899	42.022	17,4%
3.1.1.01 - PRESTACAO DE SERVIÇOS	4.027	14.420	10.392	258,0%
3.1.3.01 - RECEITAS ORDINARIAS	236.850	268.480	31.630	13,4%
RECEITAS LIQUIDA	240.878	282.899	42.022	17,4%
CUSTOS E DESPESAS	(224.793)	(261.753)	(36.960)	16,4%
DESPESAS OPERACIONAS	(224.793)	(261.753)	(36.960)	16,4%
4.2.1.01 - DESPESAS COM PESSOAL	(101.367)	(103.112)	(1.745)	1,7%
4.2.1.02 - DESPESAS ADMINSTRATIVAS	(22.960)	(24.688)	(1.729)	7,5%
4.2.1.03 - PUBLICIDADE E MARKENTING	0	(2.000)	(2.000)	(100,0%)
4.2.1.04 - CONSERVACAO E MANUTENCAO	(21.120)	(33.156)	(12.036)	57,0%
4.2.1.05 - SERVICOS PUBLICOS	(79.347)	(98.797)	(19.450)	24,5%
052 - GOP	16.085	21.146	5.062	31,5%
054 - DESPESAS COM PROPRIEDADE	(15.785)	(18.996)	(3.212)	20,3%
060 - RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO	(300)	(2.150)	(1.850)	616,7%
061 - LUCRO ANTES DO IRPJ E CSLL	0	0	0	(100,0%)
080 - LUCRO LIQUIDO	0	0	0	(100,0%)

Qualidade competitiva



Competition

Ranking

2 / 6

Compset GRI™

86.3% 0.0

Establishment

▼ Index

Ramada Encore Osasco	90.4%	0.0
URBAN By UNU	86.0%	0.0
Ibis Osasco	82.7%	0.0
Hotel The Premium	82.2%	0.0
Ibis Tambore	79.5%	0.0
Ibis Budget Osasco	78.7%	0.0

Qualidade competitiva - Conclusão

Analisando nosso set competitivo podemos constatar que somos uma das melhores nota de NPS (avaliação do cliente) no mercado, assumindo a primeira colocação com um nível de 90,4%.

Veja que o nosso índice de CQI também é o melhor do mercado, para quem ainda não conhece o Índice de Qualidade Competitiva fornece uma métrica da sua reputação online em comparação com os nossos concorrentes. O CQI mede a média da concorrência e permite saber facilmente se o seu desempenho está acima ou abaixo do seu grupo competitivo.

- 100% é considerado igual ao seu grupo competitivo.
- CQI Elevado: significa uma oportunidade de aumentar tarifas enquanto impulsiona a demanda por reservas.
- CQI Baixo: você precisa identificar áreas em seu hotel que possam ser melhoradas rapidamente para começar a recuperar parte do mercado à concorrência

An aerial, high-angle photograph of a dense urban skyline, likely New York City, showing a vast number of skyscrapers and buildings. The image is in grayscale and has a dark, muted tone. Overlaid in the center is the word 'tru' in a large, white, lowercase, sans-serif font. The letters are thick and modern. Below the 'tru' is the word 'HOTÉIS' in a smaller, white, uppercase, sans-serif font. A thin white horizontal line is positioned below the word 'HOTÉIS', extending across the width of the image.

tru

HOTÉIS
