

REUNIÃO MENSAL COM INVESTIDORES

Data: 24/07/2024

Local: Online **Horário:** 16:00

Participantes da Reunião:

Nome	Cargo	Unidade/Setor
Rodrigo Sousa Lima	Sócio Investidor	Sócio
Caren Dallarosa	Coord. Operações	Trul
Daniela Teixeira	Head Financeiro	Trul
Luis Araújo	Controller	Trul
Michelle Caldeira	Gerente Operações	Vila São João
Tamara Araujo	Head Marketing	Trul

1. Apresentação do demonstrativo de resultados do hotel referente ao mês de Junho/2024, com dados de ocupação, receita e analisando o resultado das medidas de redução de custo implantadas nos últimos meses;
 - a) após análise dos resultados do 1º semestre, o investidor observou que o *break even* (ponto de equilíbrio) do empreendimento seria atingido com 54% de ocupação e DM de R\$ 700,00;
 - b) que a variação em Gastos Operacionais em relação ao mês de maio se deu principalmente devido a compra de insumos de A & B e materiais de limpeza;
 - c) que o aumento em Juros Passivos se deu devido aos encargos do INSS de março e abril pagos em junho, tendo o investidor solicitado que essa prática fosse evitada dentro do possível;
 - d) que o investidor tomou ciência e concordou/aprovou os resultados apresentados (junho e acumulado).
2. Apresentação de algumas avaliações de hóspedes nos portais Booking e Tripadvisor, onde a maioria delas é de nota máxima. O aumento no número de avaliações nos portais é ponto importante para incrementar as vendas online;
3. Apresentação de ações especiais feitas para hóspedes em ocasiões como lua de mel, aniversários, etc, visando a fidelização e encantamento;
4. Introdução ao sistema All Strategy, com implantação finalizada esse mês, para acompanhamento dos resultados financeiros do hotel em tempo real. A partir de agosto a apresentação será feita utilizando essa ferramenta e os sócios também terão acesso;
5. Informação sobre o novo portal do investidor, que será lançado até o fim deste mês, onde serão disponibilizados todos os relatórios mensais e atas de reunião aos investidores, e funcionará como um importante meio de comunicação entre o hotel e os sócios;
6. Atualizações sobre as ações desenvolvidas pelo Marketing para alavancar as vendas: efetivação da parceria com a Trancoso em cantos (material já colhido aqui no hotel, será divulgado esse fim de semana no Instagram), Campanha Férias de Julho, Campanha de incentivo a indicações e Projeto Portas abertas - parceria com importantes publicações do setor de turismo de luxo, disponibilizando 2 diárias cortesia para o editor dessas publicações.