

Resultados

Agosto 2024



Vendas e Inteligência de Mercado

Agosto 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Resultados

Agosto 2024

Prezados Investidores,

Apresentamos a seguir um resumo do desempenho de vendas e das principais ações realizadas pelo time comercial corporativo durante o mês de agosto.

Cenário e Estratégia

O mês de agosto iniciou com uma demanda mais baixa do que o esperado, o que nos levou a ajustar as tarifas para estimular o volume de reservas. Através de um acompanhamento constante dos concorrentes, conseguimos realizar ajustes em tempo real nas nossas tarifas, garantindo competitividade e otimizando a receita.

Resultados

Os resultados alcançados em agosto foram bastante positivos, superando as metas estabelecidas em todas as métricas:

- **Receita de Hospedagem:** Atingimos R\$ 314 mil, superando em 4% a meta de R\$ 302 mil.
- **Ocupação:** Obtivemos uma ocupação média de 73%, superando em 2% a meta de 72%.
- **Diária Média:** A diária média alcançada foi de R\$ 192,21, superando em 2% a meta de R\$ 188.

Com esses resultados, encerramos o mês com um excelente índice de RevPAR (Receita por Quarto Disponível) e ocupação média, posicionando-nos de forma competitiva em relação ao cesto de concorrentes da região.



Resultados

Agosto 2024

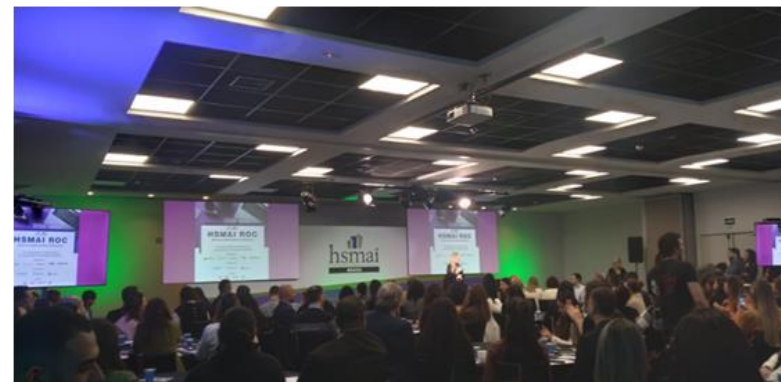
Principais Ações e seus Resultados

- **Gestão de Tarifas Dinâmica:** A implementação de uma estratégia de gestão de tarifas dinâmica, com ajustes em tempo real, permitiu otimizar a receita e maximizar a ocupação.
- **Acompanhamento da Concorrência:** O monitoramento constante dos concorrentes nos permitiu identificar oportunidades e ajustar nossas estratégias de precificação e distribuição.
- **Foco no Cliente:** Mantivemos um forte foco no cliente, buscando oferecer experiências únicas e personalizadas, o que contribuiu para a fidelização e indicação de novos hóspedes.

Iniciativas de Inteligência de Mercado

Nossa equipe de marketing executou uma ampla gama de promoções em vários canais, incluindo:

- **Promoções em OTAs:** Campanhas bem-sucedidas no Booking.com, Expedia e Decolar, incluindo descontos para reservas antecipadas e ofertas exclusivas para celular.
- **Promoções com Operadoras:** As parcerias com a Europlus e outras operadoras renderam resultados significativos por meio de descontos para reservas antecipadas e incentivos baseados em volume.



Resultados

Agosto 2024

Ações da Equipe de Vendas

A equipe de vendas desempenhou um papel fundamental na geração de receita e na conquista de novos negócios. As principais realizações incluem:

- **Novas Parcerias:** Integramos com sucesso o hotel na plataforma Otur Viagens.
- **Parcerias Estratégicas:** Fortalecemos relacionamentos com agências importantes como Maringá Viagens, Copastur e BCD;
- **Vendas Corporativas:** Garantimos contas corporativas significativas, incluindo Sesc, Siemens e várias agências governamentais.
- **Eventos:** Apoiamos a organização de eventos de grande porte, como a conferência da Siemens, participação em importantes eventos como o HSMIAI ROC e Totvs – Arquitetura de Distribuição Hoteleira além da participação e relacionamento durante dois importantes eventos – A Stock Car e Next Minas em Belo Horizonte.

Parcerias e Colaborações

As colaborações com parceiros do setor foram fundamentais para impulsionar as vendas. As parcerias notáveis incluem:

- **Europlus:** Executamos com sucesso uma promoção conjunta, resultando em um aumento significativo na receita.

Conclusão

Os resultados alcançados em agosto demonstram a eficácia das estratégias implementadas e a capacidade do time comercial em se adaptar a um cenário desafiador. Acreditamos que, com a continuidade dessas ações e o aprimoramento constante de nossas práticas, poderemos alcançar resultados ainda mais expressivos nos próximos meses.



Central de Reservas

Agosto 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

RECEITA

Agosto 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 183 de 195 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 19/08 recebemos 28 ligações. 25 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 23 ligações entre 16:00 às 17:00. 22 foram atendidas.

RECEITA

Agosto 2024

Total de Tickets Abertos:

1.063 entre emails, whatsApp e reservas online. (+ 0,66%)
referente ao mês anterior.

Total de Reservas Inseridas:

154 reservas inseridas manualmente



R\$ 8.304,2

Marketing

Agosto 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Resultados

Agosto 2024

Google Ads

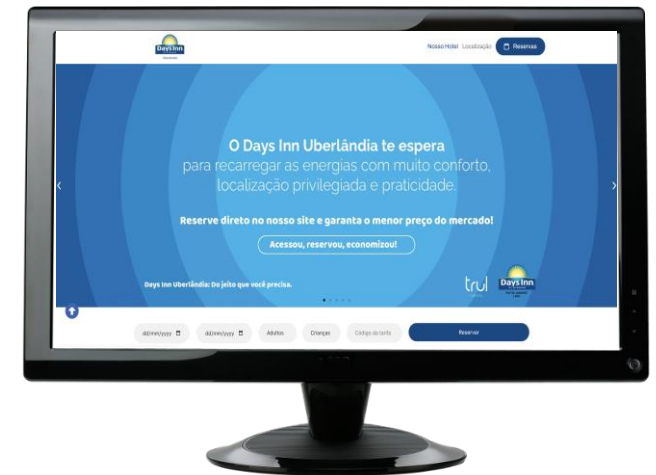
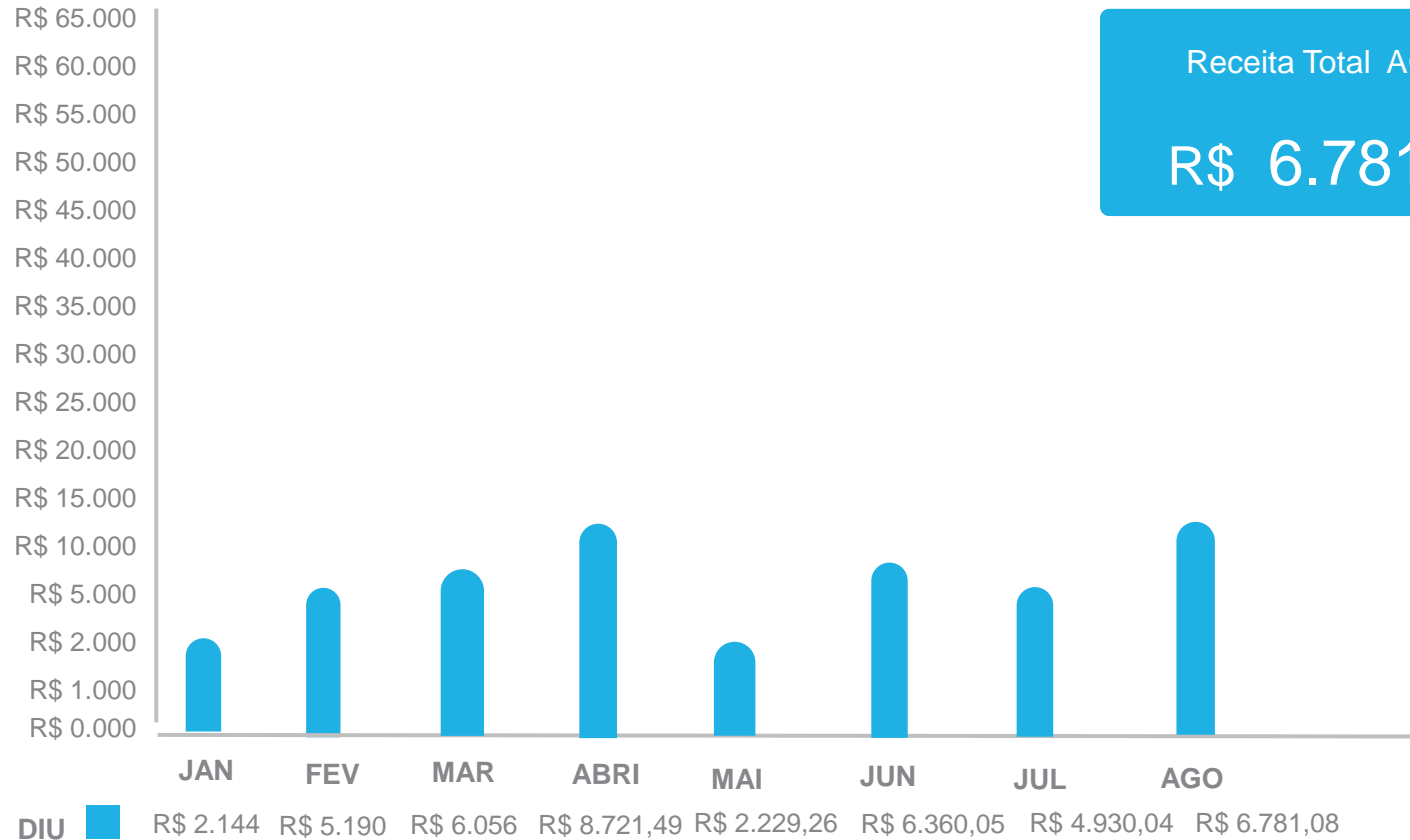


Meta Ads



Days Inn Uberlândia / Site Trul

Performance Vendas Agosto 2024



* Relatório de vendas com visão check-in dentro do mês de Agosto.

