

Resultados

Relatório Mensal | Setembro 2024



Vendas e Inteligência de Mercado

Setembro 2024



Resultados

Setembro 2024

Temos o prazer de compartilhar os resultados alcançados pelo hotel Tryp Belo Horizonte no mês de setembro, demonstrando um crescimento expressivo e uma performance superior em relação aos nossos concorrentes.

Destaques do Mês:

- **Recordes de Ocupação e Receita:** O hotel estabeleceu novos recordes em ocupação, diária média e receita, superando as expectativas e demonstrando a força da marca Tryp em Belo Horizonte.
- **Liderança de Mercado:** Assumimos a primeira posição em ocupação média e índice de penetração no mercado, consolidando nossa posição como um dos principais destinos para viajantes a negócios e lazer na cidade.
- **Impacto de Eventos:** A realização de três grandes eventos em Belo Horizonte no mês de setembro contribuiu significativamente para a alta ocupação e receita do hotel
 - Exposibram - de 09 a 12 de Setembro
 - Congresso de reumatologia - 18 a 21 de Setembro
 - Congresso de nefrologia - 25 a 28 de Setembro
- **Estratégias de Precificação de Sucesso:** As ofertas estratégicas implementadas, como a oferta por tempo limitado e a oferta exclusiva para o site, impulsionaram as vendas e otimizaram a receita.
- **Crescimento Sustentado:** Comparado ao mesmo período do ano anterior, registramos um crescimento de 16% em ocupação e um aumento de 592 rooming nights, demonstrando a solidez e o potencial de crescimento do hotel.

Ocupação: 83,77%

Receita Total: R\$ 1.346.681,31



Resultados

Setembro 2024

Análise e Perspectivas:

Os resultados positivos obtidos em setembro são fruto de um conjunto de ações estratégicas, como a otimização das tarifas, a participação em eventos e feiras, e a implementação de novas ofertas. Acreditamos que essa trajetória de crescimento será mantida nos próximos meses, impulsionada pela forte demanda da cidade e pela contínua melhoria dos nossos serviços.

Próximos Passos:

- **Manutenção das Estratégias:** Continuaremos a monitorar de perto o mercado e a ajustar nossas estratégias de precificação e distribuição para maximizar a receita
- **Fortalecimento da Marca:** Investiremos em ações de marketing e branding para consolidar a marca Tryp Belo Horizonte como referência em hospedagem na cidade
- **Expansão do Portfólio de Serviços:** Ampliaremos nossa oferta de serviços para atender às necessidades dos nossos hóspedes e gerar novas fontes de receita.

Estamos confiantes de que, com a dedicação da nossa equipe e a implementação de novas iniciativas, o hotel Tryp Belo Horizonte continuará a crescer e a gerar valor para os nossos investidores.



Resultados

Setembro 2024

Visitas a Clientes

As visitas a clientes foram um dos pilares das atividades do mês. Destacam-se as visitas às agências de viagens Kontik, Tour House, LNT Viagens e Tunibra, onde foram discutidas novas estratégias para aumentar a produção e foram negociados acordos mais vantajosos para ambas as partes. As empresas Bradesco, Cielo e Riachuelo também receberam visitas, com o objetivo de entender suas necessidades e apresentar as soluções da rede hoteleira.

As principais conquistas obtidas durante as visitas incluem:

- **Negociação de novos acordos:** Foram firmados novos acordos com as agências Kontik e LNT Viagens, visando aumentar a produção e garantir melhores condições para os clientes
- **Identificação de novas oportunidades:** As visitas permitiram identificar novas oportunidades de negócios, como a demanda por hospedagem de grupos para eventos esportivos e corporativos
- **Fortalecimento de parcerias:** O relacionamento com os clientes foi fortalecido, o que contribuiu para aumentar a confiança e a fidelidade.



Resultados

Setembro 2024

Participação em Eventos

A participação em eventos do setor também foi fundamental para o desenvolvimento das atividades. O destaque fica por conta do Summit Estratégias de Negociação, foram apresentadas as últimas tendências do mercado e foram realizadas importantes conexões com outros profissionais da área. Exposibras, Equipotel, e GBTA aonde participamos em conjunto com a Wyndham deste importante evento LATAM com apresentação de nossos empreendimentos e estreitamento de relacionamento com importantes players do mercado

Projetos em Andamento

Ao longo do mês, foram iniciados diversos projetos, como:

- **Negociação de acordos para 2025:** As negociações com os principais clientes já foram iniciadas, com o objetivo de garantir condições competitivas para o próximo ano.
- **Análise de dados e relatórios de produção:** A análise dos dados de produção das Abarcorps (Kontik, Avipam, Copastur, Maringá, Cosmos, Quickly e Befly) é fundamental para identificar oportunidades de melhoria e tomar decisões mais estratégicas.
- **Implementação de novas estratégias de vendas:** Novas estratégias de vendas estão sendo implementadas para aumentar a visibilidade dos hotéis e atrair novos clientes, especialmente para períodos de baixa demanda (fins de semana);



Resultados

Setembro 2024

Próximos Passos:

- **Manutenção das Estratégias:** Continuaremos a monitorar de perto o mercado e a ajustar nossas estratégias de precificação e distribuição para maximizar a receita.
- **Fortalecimento da Marca:** Investiremos em ações de marketing e branding para consolidar a marca Tryp Belo Horizonte como referência em hospedagem na cidade em conjunto com o La Vonicola.
- **Expansão do Portfólio de Serviços:** Ampliaremos nossa oferta de serviços para atender às necessidades dos nossos hóspedes e gerar novas fontes de receita com a Plusgrade.

Estamos confiantes de que, com a dedicação da nossa equipe e a implementação de novas iniciativas, o hotel Tryp Belo Horizonte continuará a crescer e a gerar valor para os nossos investidores.



Central de Reservas

Setembro 2024



Receita

Setembro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 983 de 1.005 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 04/09 recebemos 70 ligações. 69 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 110 ligações entre 16:00 às 17:00. 107 foram atendidas.

Receita

Setembro 2024

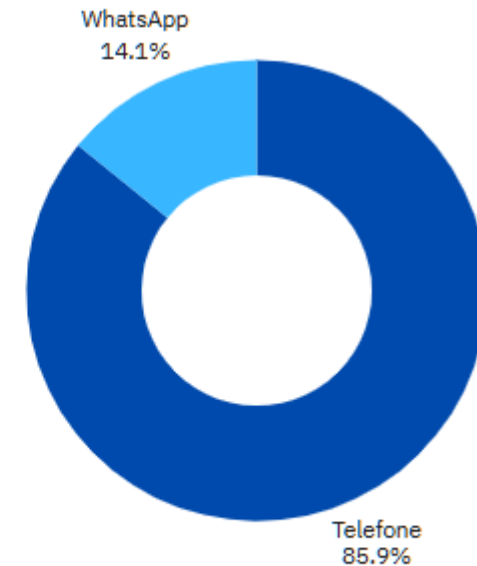
Total de Tickets Abertos:

1.999 entre emails, whatsApp e reservas online. (+ 3,47%) referente ao mês anterior.

Total de Reservas Inseridas:

634 reservas inseridas manualmente

	RESERVAS
● Telefone	73
● WhatsApp	12



R\$ 74.346,99

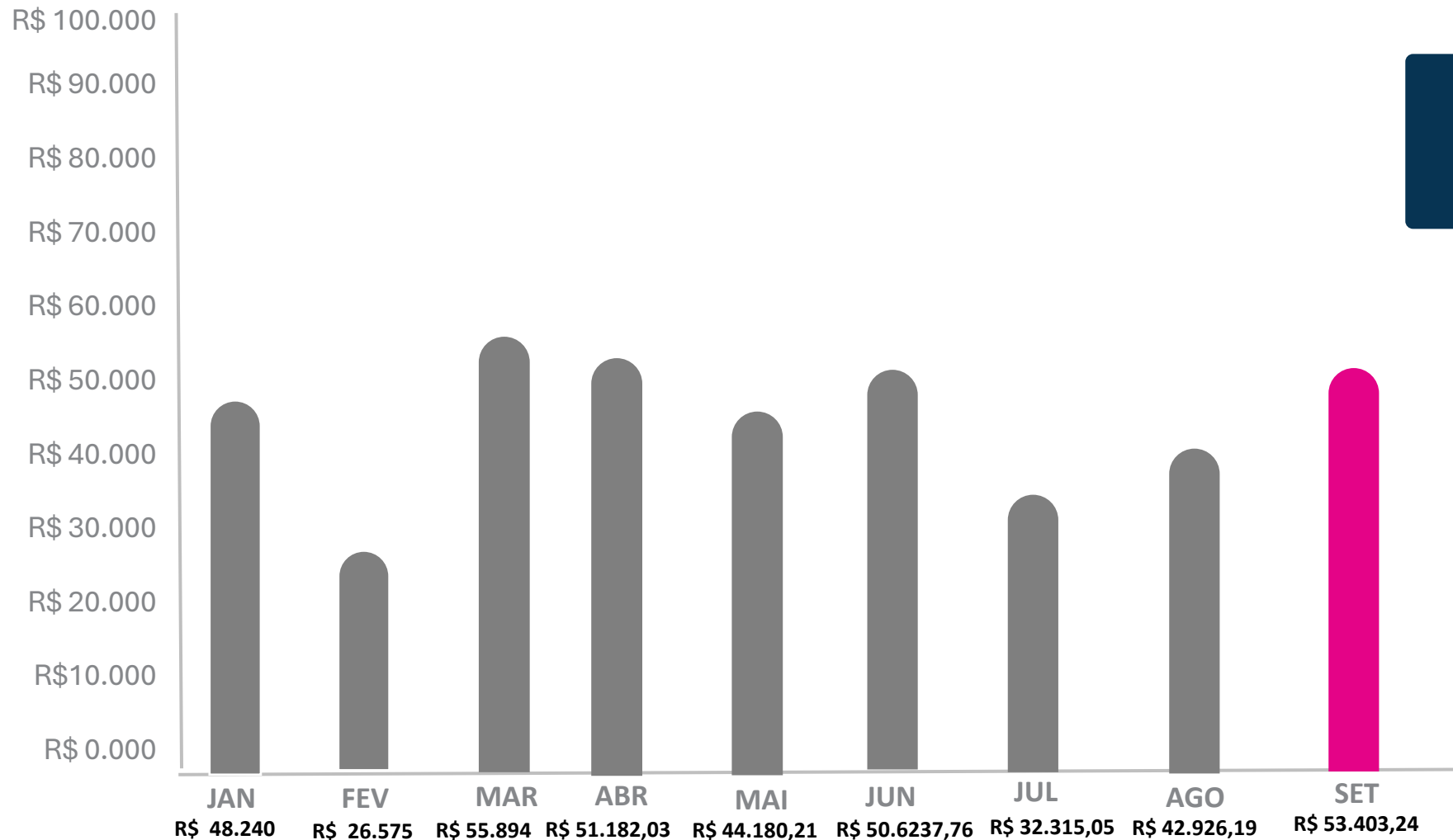
Marketing

Setembro 2024



TRYP BH Savassi / Site Trul

Performance de Vendas | Setembro 2024



Receita Total Agosto:
R\$ 53.403,24

Retorno sobre o Investimento (ROAS)

Setembro 2024

	TRYP BH SAVASSI								
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	agosto	setembro
Check in Institucional	R\$ 46.755,33	R\$ 15.007,32	R\$ 45.893,38	R\$ 48.218,17	R\$ 39.790,00	R\$ 30.790,94	R\$ 40.583,72	R\$ 42.999,22	R\$ 43.951,89
Reservas Institucional	R\$ 48.240,31	R\$ 26.575,65	R\$ 55.894,63	R\$ 45.173,21	R\$ 44.180,21	R\$ 50.627,76	R\$ 32.315,05	R\$ 42.926,19	R\$ 49.256,26
Check in Cupom									R\$ 483,29
Reservas Cupom			R\$ 1.047,82						R\$ 4.146,98
Check in Total	R\$ 46.755,33	R\$ 15.007,32	R\$ 45.893,38	R\$ 48.218,17	R\$ 39.790,00	R\$ 30.790,94	R\$ 40.583,72	R\$ 42.999,22	R\$ 44.435,18
Vendas total	R\$ 48.240,31	R\$ 26.575,65	R\$ 56.942,45	R\$ 45.173,21	R\$ 44.180,21	R\$ 50.627,76	R\$ 32.315,05	R\$ 42.926,19	R\$ 53.403,24
Investimento	R\$ 3.527,88	R\$ 3.301,10	R\$ 4.202,30	R\$ 6.897,29	R\$ 7.321,35	R\$ 7.282,46	R\$ 4.189,09	R\$ 4.318,37	R\$ 4.321,80
ROAS	13,67402236	8,050543758	13,55030578	6,549414335	6,034434906	6,952013468	7,714097811	9,940368704	12,35671248



BELO HORIZONTE
SAVASSI



trul

HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria