

# Resultados

Relatório Mensal | Outubro 2024



# Vendas e Inteligência de Mercado

Outubro 2024



# Resultados

Outubro 2024

O mês de outubro foi marcado por um intenso trabalho de relacionamento com clientes e prospecção de novas oportunidades de negócios. A equipe comercial corporativa dedicou-se a fortalecer parcerias estratégicas, realizar treinamentos e capacitações, além de participar de eventos relevantes do setor.



# Resultados

Outubro 2024

## Destaques do mês:

- **Visitas e reuniões estratégicas:** A equipe realizou diversas visitas a clientes e parceiros, como Europlus, Pontestur, Mais Brasil Operadora, Maringá Turismo, Seletiva Star. Sol Festa, AD Turismo, e Coobrastur, com o objetivo de alinhar estratégias, negociar tarifas e renovar contratos.
- **Ações de Divulgação:** na estrada Europlus”, que participamos no Rio de Janeiro com os principais parceiros da operadora e a campanha junto a Best Buy para envio de lâmina de divulgação.



# Resultados

Outubro 2024

- **Ações de marketing e vendas:** Foram realizadas ações de marketing direcionadas, como a participação na Brasil Game Show e a criação de materiais promocionais para os hotéis da rede
- **Capacitação da equipe:** A equipe comercial passou por treinamentos e capacitações (Plusgrade, Decolar, Webbeds, Meetup Ifood, Voll Download e Europlus), com o objetivo de aprimorar o conhecimento sobre os produtos e serviços, além de fortalecer as habilidades de negociação.





# Resultados

Outubro 2024

- **Fechamento de contratos:** A equipe conseguiu fechar importantes contratos com clientes como Zade Produções, BeFly e Hs a Digital, demonstrando a capacidade de atender às demandas de grandes eventos e grupos.
- **Análise e acompanhamento do mercado:** Visitas e Negociação junto aos nossos parceiros como clientes preferenciais e renegociações de tarifas para clientes com potencial para as unidades. Foco principal junto a CWT, Copastur e Avipam
- **Ações de Prospecção e Manutenção:** Efetuamos novamente ações no Rio de Janeiro com o Time Corporativo para visitação em diversos clientes da praça como, voetur Petrobras, Pierre Fabri, Pallas, Multicidades, Vibra Energia,



# Resultados

Outubro 2024

## Próximos Passos em andamento:

- **Análise aprofundada dos dados:** Realizar uma análise mais detalhada dos dados de ocupação, diária média e receita para identificar oportunidades de melhoria.
- **Otimização das ações de marketing:** Aperfeiçoar as campanhas de marketing digital e offline para aumentar a visibilidade do hotel e atrair mais hóspedes.
- **Fortalecimento das parcerias:** Expandir as parcerias com operadoras e plataformas de reservas online para aumentar a distribuição dos produtos do hotel.
- **Personalização da experiência do hóspede:** Oferecer experiências personalizadas aos hóspedes para aumentar a satisfação e a fidelização com a implantação da plusgrade



# Central de Reservas

Outubro 2024





# Receita

Outubro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

## Telefonia

Total de ligações atendidas: 310 de 320 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 01/10 recebemos 39 ligações. 37 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 37 ligações entre 12:00 às 13:00. 37 foram atendidas.

# Receita

Outubro 2024

## Total de Tickets Abertos:

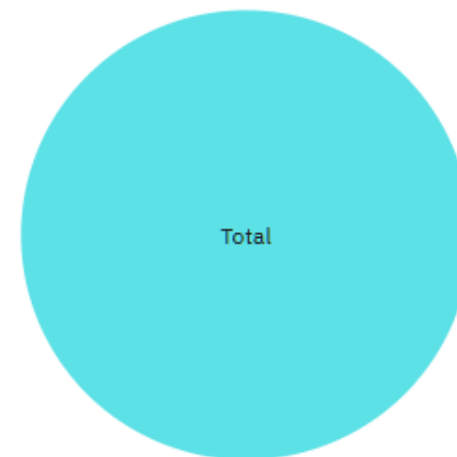
1.113 entre emails, whatsApp e reservas online. (- 22,11%)  
referente ao mês anterior.

## Total de Reservas Inseridas:

113 reservas inseridas manualmente

## RECEITA

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:



**R\$ 102.038,55**

Receita Outubro

