

Resultados

Relatório Mensal | Novembro 2024



Vendas e Inteligência de Mercado

Novembro 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Resultados

Novembro 2024

Em Novembro a unidade completou 1 ano de implantação.

No mês de Novembro/24, embora tenha sido um mês longo e o início da baixa ocupação em relação ao final de ano, foi possível manter nossa posição junto ao mercado competitivo da cidade.

A unidade atingiu 79% de ocupação e otimizamos a diária média quando iniciamos o mês em R\$172,00 e fechamos com R\$201,31.

Resultados

Novembro 2024

Market Share

Pelo terceiro mês consecutivo, fechamos com o melhor índice de penetração de mercado e ocupação média.

Este é um claro indicativo de que a estratégia de gestão de preços e a otimização da diária média estão bem alinhadas com as demandas do mercado e as expectativas dos nossos clientes.

Ser líder em índice de penetração sugere que o nosso hotel está capturando uma quota de mercado maior em comparação com o cesto competitivo. E isto é um resultado de várias práticas eficazes, como uma precificação dinâmica no sistema IO, promoções da black friday, e vendas last minute através dos canais e site.

Resultados

Novembro 2024

Ofertas inseridas no mês;

- No mês de Novembro tivemos a campanha de **Black Friday** em vários canais., o que nos permitiu melhorar as vendas em períodos de baixa ocupação.

As ofertas foram;

- Site TRUL - 40% de desconto.
- Booking / Expedia e Decolar - 30% de desconto
- Operadoras - 30% de desconto

Período de hospedagem: 21/11 a 31/07/2025

Feiras e eventos na cidade;

No mês de Novembro não tivemos nenhuma feira ou evento com impacto na demanda da cidade.

Central de Reservas

Novembro 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Receita

Novembro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 473 de 557 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 04/11 recebemos 53 ligações. 46 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 47 ligações entre 15:00 às 16:00. 45 foram atendidas.

Receita

Novembro 2024

Total de Tickets Abertos:

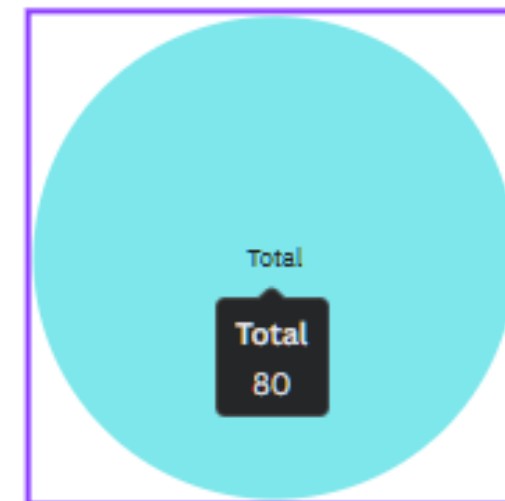
1.023 entre emails, whatsApp e reservas online. (- 22,50%)
referente ao mês anterior.

Total de Reservas Inseridas:

141 reservas inseridas manualmente

RECEITA

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:



R\$ 27.604,30

Receita Novembro

Marketing

Novembro 2024



Uberlândia



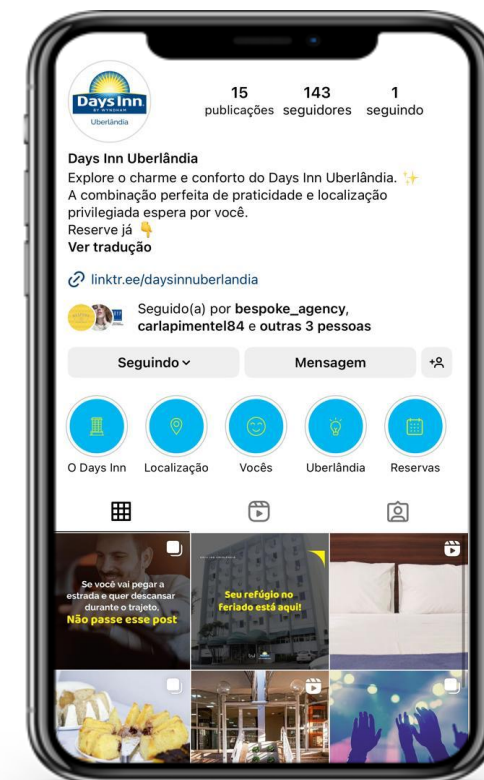
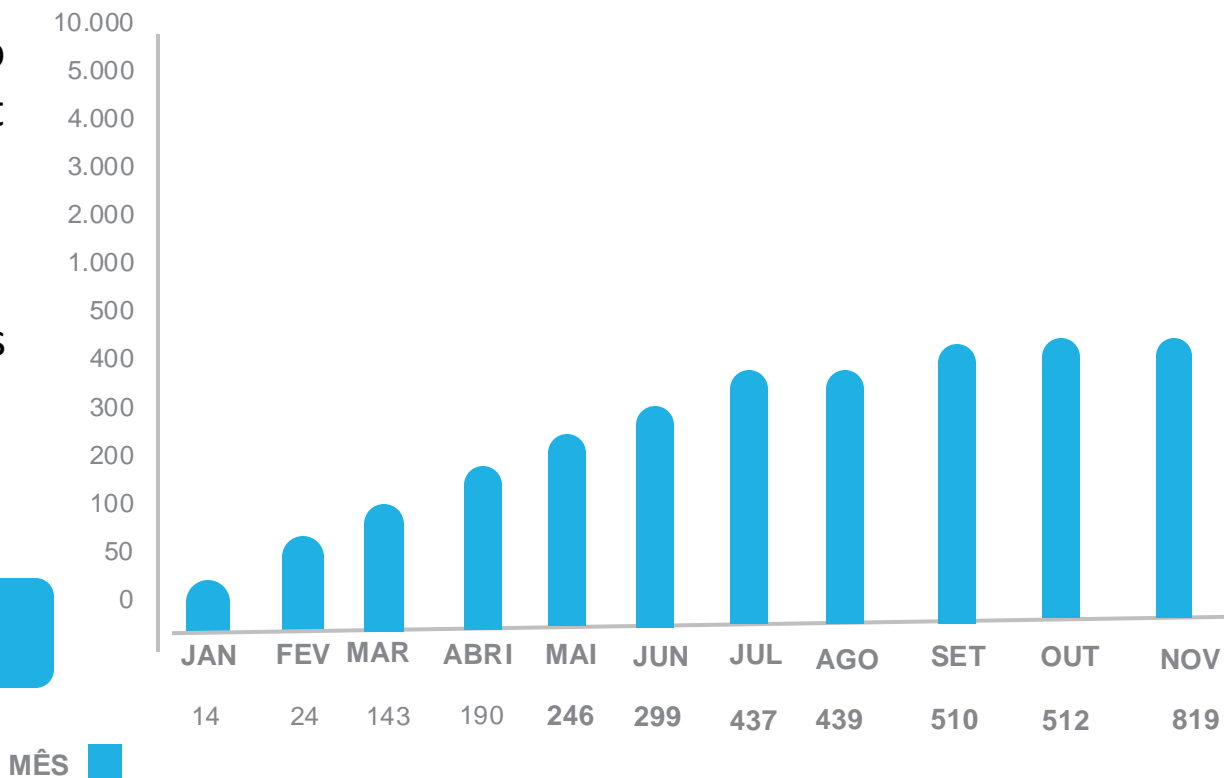
O Futuro da Hotelaria

Redes Sociais

Novembro 2024

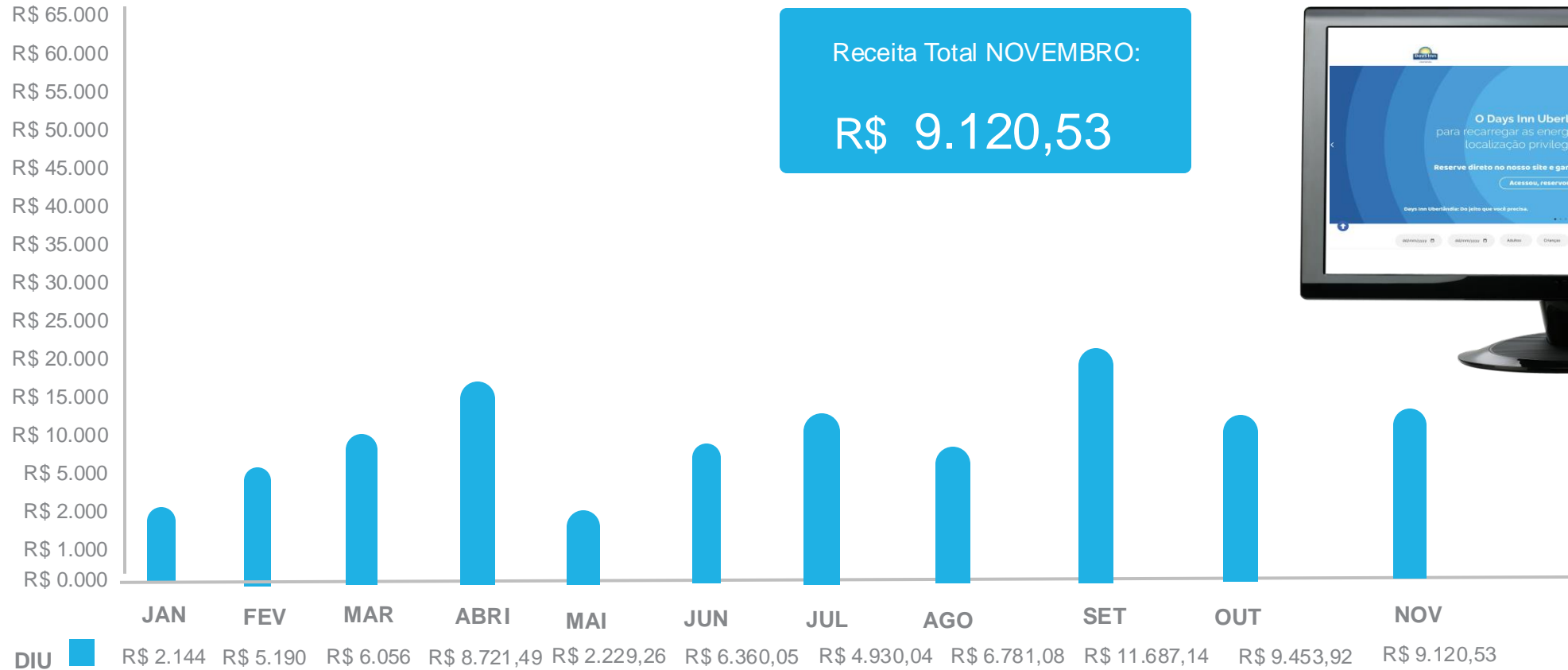
A taxa de engajamento apresentou crescimento em comparação ao mês anterior. Já na evolução da base de seguidores, tivemos crescimento de **307 novos seguidores**.

SEGUIDORES | 819

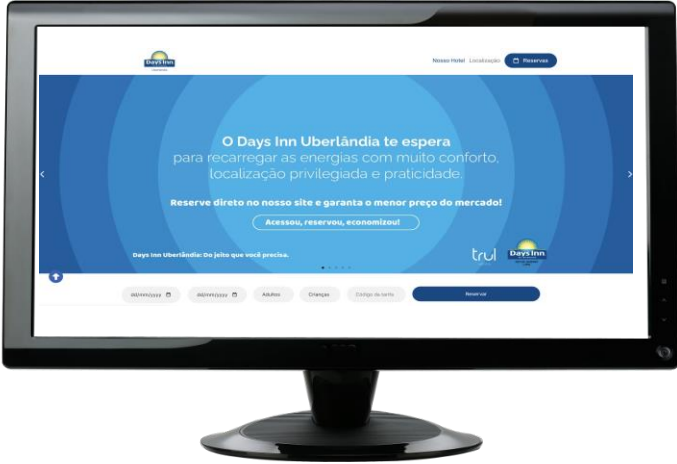


Days Inn Uberlândia / Site Trul

Performance Vendas Novembro 2024



Receita Total NOVENBRO:
R\$ 9.120,53



* Relatório de vendas com visão check-in dentro do mês de Novembro.

ROAS

Novembro 2024

	DAYS INN UBERLANDIA										
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro	novembro
Check in Institucional	R\$ 1.793,84	R\$ 4.476,28	R\$ 4.590,25	R\$ 7.879,75	R\$ 4.601,66	R\$ 4.871,02	R\$ 2.613,27	R\$ 3.971,59	R\$ 2.959,44	R\$ 3.858,59	R\$ 6.787,92
Reservas Institucional	R\$ 2.144,86	R\$ 5.190,44	R\$ 6.056,64	R\$ 8.721,49	R\$ 2.229,26	R\$ 6.360,05	R\$ 4.930,04	R\$ 5.409,06	R\$ 11.687,14	R\$ 5.744,17	R\$ 9.120,53
Check in Cupom										R\$ 297,48	
Reservas Cupom								R\$ 1.372,02			
Check in Total	R\$ 1.793,84	R\$ 4.476,28	R\$ 4.590,25	R\$ 7.879,75	R\$ 4.601,66	R\$ 0,00	R\$ 2.613,27	R\$ 5.343,61	R\$ 2.959,44	R\$ 5.415,50	R\$ 6.787,92
Vendas total	R\$ 2.144,86	R\$ 5.190,44	R\$ 6.056,64	R\$ 8.721,49	R\$ 2.229,26	R\$ 0,00	R\$ 4.930,04	R\$ 6.781,08	R\$ 11.687,14	R\$ 9.453,92	R\$ 9.120,53
Investimento	R\$ 0,00	R\$ 460,98	R\$ 565,17	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 208,43	R\$ 720,22	R\$ 634,56	R\$ 801,57	R\$ 1.079,71
ROAS	#DIV/0!	11,25957742	10,71649238	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	23,65321691	9,415289773	18,41770676	11,79425378	8,447203416

ROAS (Return on advertising spend), significa “retorno sobre gasto com anúncios”. que permite calcular o quanto uma empresa vendeu por meio de um anúncio. A métrica refere-se: ROAS maior do que 1 – O retorno foi maior do que o investimento; ROAS igual a 1 – O investimento resultou em um retorno com o mesmo valor; ROAS menor do que 1 – O investimento foi maior do que o retorno.

Em linhas gerais, o que podemos dizer é que, normalmente as empresas buscam um ROAS 4, o que significa que, a cada R\$ 1 mil investidos, haja um retorno de R\$ 4 mil

Campanha Black Friday

Novembro 2024

A campanha de Black Friday acontecerá de 18/11 a 08/12.

Os clientes podem garantir esses preços especiais para estadias sem mínimo de noites. É importante observar que as tarifas não são reembolsáveis e estão sujeitas à disponibilidade. Além disso, todos os hóspedes poderão desfrutar de café da manhã durante a estadia. Esta campanha visa aumentar as reservas e oferecer uma experiência diferente

Objetivo da Campanha:

Impulsionar as vendas de hospedagem durante a temporada de baixa ocupação.

A campanha também busca fortalecer o relacionamento com os clientes, incentivando a fidelidade e a fidelidade

Data de hospedagem: 18/11/2024 a 31/07/2025.

Peças em destaque;

Banner de site mobile/desktop

Peça para divulgação via WhatsApp

