

# Resultados

Outubro 2024



# Vendas e Inteligência de Mercado

Outubro 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

# Resultados

Outubro 2024

Apresentamos a seguir um resumo do desempenho do hotel Days Inn Uberlândia no mês de outubro, destacando as principais ações implementadas e seus resultados.

## Desempenho Geral:

- **Recuperação:** Após um início de mês com baixa conversão, o hotel conseguiu reverter o cenário, alcançando um crescimento significativo na ocupação e receita.
  - **Ocupação:** Saltou de 48% para 78%, representando um aumento de 30 pontos percentuais.
  - **Receita:** Cresceu 83%, passando de R\$191.941,03 para R\$352.116,00.



# Resultados

Outubro 2024

- **Perfil Last Minute:** A unidade mantém um perfil de reservas de última hora, sendo sensível às flutuações da demanda local.
- **Otimização da Diária Média:** A equipe comercial ajustou a diária média ao longo do mês, aproveitando os períodos de maior demanda e garantindo uma melhor rentabilidade.



# Resultados

Outubro 2024

## Inteligência de Mercado:

- **Canais de Venda:** As OTAs lideram as reservas com 37% do market share, seguidas pelos clientes diretos com 26,22%.
- **Market Share:** O hotel se mantém como líder em ocupação média e índice de penetração, demonstrando uma forte presença no mercado local.
- **RevPAR:** O Days Inn Uberlândia ocupa a segunda posição em RevPAR, indicando um bom desempenho em termos de receita por quarto disponível.



# Resultados

Outubro 2024

## Ações Estratégicas:

- **Ofertas:** Foram implementadas ofertas por tempo limitado e para sites e operadoras, visando atrair novos clientes e aumentar a ocupação.
- **Análise da Demanda:** A ferramenta RMS - IO tem sido fundamental para identificar as principais fontes de demanda e ajustar as estratégias de vendas.



# Central de Reservas

Outubro 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

# Receita

Outubro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

## Telefonia

Total de ligações atendidas: 598 de 645 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 17/10 recebemos 42 ligações. 36 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 58 ligações entre 16:00 às 17:00. 52 foram atendidas.



# Receita

Outubro 2024

## Total de Tickets Abertos:

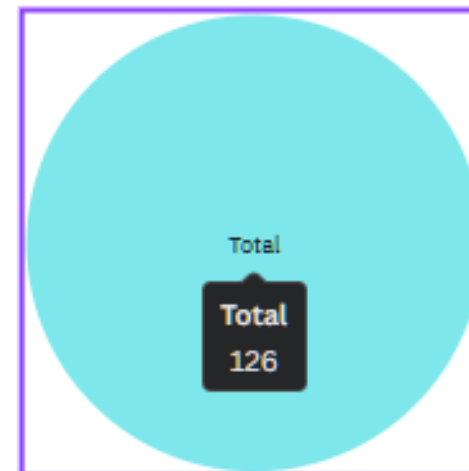
1.320 entre emails, whatsApp e reservas online. (+ 14,48%)  
referente ao mês anterior.

## Total de Reservas Inseridas:

228 reservas inseridas manualmente

## RECEITA

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:



**R\$ 40.567,96**

Receita Outubro

# Marketing

Outubro 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

# Resultados | ROAS

Outubro 2024

	DAYS INN UBERLANDIA									
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro
Check in Institucional	R\$ 1.793,84	R\$ 4.476,28	R\$ 4.590,25	R\$ 7.879,75	R\$ 4.601,66	R\$ 4.871,02	R\$ 2.613,27	R\$ 3.971,59	R\$ 2.959,44	R\$ 3.858,59
Reservas Institucional	R\$ 2.144,86	R\$ 5.190,44	R\$ 6.056,64	R\$ 8.721,49	R\$ 2.229,26	R\$ 6.360,05	R\$ 4.930,04	R\$ 5.409,06	R\$ 11.687,14	R\$ 5.744,17
Check in Cupom										R\$ 297,48
Reservas Cupom								R\$ 1.372,02		
Check in Total	R\$ 1.793,84	R\$ 4.476,28	R\$ 4.590,25	R\$ 7.879,75	R\$ 4.601,66	R\$ 0,00	R\$ 2.613,27	R\$ 5.343,61	R\$ 2.959,44	R\$ 5.415,50
Vendas total	R\$ 2.144,86	R\$ 5.190,44	R\$ 6.056,64	R\$ 8.721,49	R\$ 2.229,26	R\$ 0,00	R\$ 4.930,04	R\$ 6.781,08	R\$ 11.687,14	R\$ 9.453,92
Investimento	R\$ 0,00	R\$ 460,98	R\$ 565,17	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 208,43	R\$ 720,22	R\$ 634,56	R\$ 801,57
ROAS	#DIV/0!	11,25957742	10,71649238	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	23,65321691	9,415289773	18,41770676	11,79425378

ROAS (Return on advertising spend), significa “retorno sobre gasto com anúncios”. que permite calcular o quanto uma empresa vendeu por meio de um anúncio. A métrica refere-se: ROAS maior do que 1 – O retorno foi maior do que o investimento; ROAS igual a 1 – O investimento resultou em um retorno com o mesmo valor; ROAS menor do que 1 – O investimento foi maior do que o retorno.

Em linhas gerais, o que podemos dizer é que, normalmente as empresas buscam um ROAS 4, o que significa que, a cada R\$ 1 mil investidos, haja um retorno de R\$ 4 mil

# Redes Sociais

Outubro 2024

A taxa de engajamento apresentou crescimento em comparação ao mês anterior. Já na evolução da base de seguidores, tivemos crescimento de **02 novos seguidores**.

SEGUIDORES | 512

