

# Resultados

Relatório Mensal | Novembro 2024



OSASCO



# Vendas e Inteligência de Mercado

Novembro 2024



RAMADA  
**encore**  
BY WYNDHAM

OSASCO

**trul**

HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria

# Resultados

Novembro 2024

Considerou-se um crescimento de 32,67% na receita de hospedagem no orçamento sobre o realizado 2023, entendendo que foi uma meta superestimada. Por esse motivo, ficamos 7,25% abaixo da meta. Por outro lado, se compararmos o realizado 2023 x 2024, tivemos um crescimento foi de 23,05%.

O mesmo aconteceu com a diária média, a meta estabelecida foi de R\$ 366,05, o que representa 30,06% sobre o realizado 2023.

Entretanto, conseguimos superar em 11,58% o realizado do ano passado.

Em relação à ocupação, a meta estabelecida foi de 73,06%, o que representa 2% a mais que o realizado 2023. Entretanto, superamos essa meta em 8,13%, buscando um aumento de receita de hospedagem.

Tivemos 11 grupos para o mês de novembro.

# Resultados

Novembro 2024

O feriado de finados (02/11) ocorreu no sábado, impactando na ocupação (82,95%), apesar de contar com 02 grupos no período totalizando 33 apartamentos. Destaca-se também que na ocasião foram bloqueados 18 apartamentos para a auditoria da Wyndham.

DATA		OCUPAÇÃO
01/11/2024	Sex	79,55%
02/11/2024	Sáb	82,95%

O feriado de 15 de novembro ocorreu na sexta-feira, porém a ocupação foi elevada (88,07%), em virtude do show do Linkin Park no Allianz Parque, em São Paulo.

DATA		OCUPAÇÃO
15/11/2024	Sex	88,07%
16/11/2024	Sáb	93,75%

# Resultados

Novembro 2024

Eventos no mês:

Como Osasco está localizado próximo à capital, um dos eventos mais significativos que refletiu na demanda da cidade foi a Fórmula 1 (03/11), Fenatran (04 a 08/11), SemeAd 2024 (05 a 08/11) e show do Linkin Park (15/11).

DATA		OCUPAÇÃO
01/11/2024	Sex	88,21%
02/11/2024	Sáb	91,63%
03/11/2024	Dom	93,92%
04/11/2024	Seg	70,72%
05/11/2024	Ter	96,20%
06/11/2024	Qua	97,34%
07/11/2024	Qui	96,58%
08/11/2024	Sex	78,71%

# Resultados

Novembro 2024

## Market Share

- O nosso hotel obteve a maior ocupação (79%) e maior índice de penetração (109,39%) da cesta competitiva.
- Com relação à diária média, tivemos melhor performance que o The Premium, que obteve R\$ 263,28, enquanto tivemos R\$ 314,02.
- Tivemos a segunda maior receita de hospedagem da cesta competitiva, com R\$ 1.309.789,31.
- Em relação ao REVPAR, ficamos em 2º lugar, atrás do Transamérica.
- Flutuações na Climber: 139 flutuações, considerando ação efetuada em novembro para o próprio mês de novembro.

# Central de Reservas

Novembro 2024



# Receita

Novembro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

## Telefonia

Total de ligações atendidas: 813 de 953 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 06/11 recebemos 61 ligações. 53 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 85 ligações entre 16:00 às 17:00. 81 foram atendidas.



# Receita

Novembro 2024

## Total de Tickets Abertos:

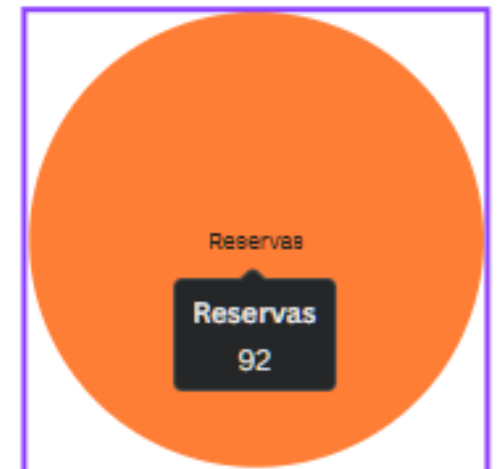
2.190 entre emails, whatsApp e reservas online. (- 11,44%)  
referente ao mês anterior.

## Total de Reservas Inseridas:

438 reservas inseridas manualmente

## RECEITA

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:



**R\$ 54.030,06**

Receita Novembro



RAMADA  
**encore**  
BY WYNDHAM

OSASCO



**tru**  
HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria