

Resultados

Relatório Mensal | Outubro 2024



OSASCO



Vendas e Inteligência de Mercado

Outubro 2024



RAMADA
encore
BY WYNDHAM

OSASCO

trul

HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria

Resultados

Outubro 2024

O mês de outubro apresentou um desempenho sólido, com um aumento significativo na demanda, impulsionado por eventos locais e uma estratégia de vendas proativa. A ocupação média superou a meta estabelecida e o market share foi competitivo, com destaque para a diária média superior à concorrência. Embora a receita tenha ficado ligeiramente abaixo da meta, o crescimento em relação ao ano anterior foi expressivo.



Resultados

Outubro 2024

Desempenho

- **Demanda:** A demanda na cidade apresentou crescimento consistente, atingindo 51%, impulsionada por eventos como o show do Bruno Mars e o Congresso Brasileiro de Endodontia.
- **Ocupação Superior:** A ocupação média superou as expectativas, especialmente nos dias dos eventos, demonstrando a eficácia das estratégias de vendas.
- **Market Share Competitivo:** O hotel manteve um market share competitivo, com destaque para a diária média superior à concorrência.



Resultados

Outubro 2024

- **Receita:** A receita de hospedagem apresentou um crescimento de 33,25% em relação ao ano anterior, superando as expectativas.
- **Diária Média:** A diária média superou a meta e o desempenho do ano anterior, demonstrando a eficácia da estratégia de precificação.
- **Ocupação:** A ocupação média superou a meta, contribuindo para o aumento da receita.



Resultados

Outubro 2024

Estratégias de Vendas e Marketing

- **Promoções:** Foram implementadas diversas promoções em diferentes canais, como OTAs, operadoras e site próprio, para atrair e converter clientes.
- **Gerenciamento de Preços:** A estratégia de precificação dinâmica, com base na demanda e na concorrência, contribuiu para otimizar a receita.
- **Parcerias:** A parceria com a Best Buy impulsionou as vendas.



Resultados

Outubro 2024

Resultados

Os resultados obtidos em outubro demonstram a eficácia das estratégias implementadas e a capacidade do hotel em adaptar-se a um mercado dinâmico. As principais implicações são:

- **Fortalecimento da Marca:** O bom desempenho contribui para fortalecer a marca do hotel e aumentar sua visibilidade no mercado.
- **Otimização de Recursos:** A análise dos dados permite otimizar a alocação de recursos e aprimorar as estratégias de vendas.
- **Oportunidades de Crescimento:** Os resultados positivos abrem novas oportunidades de crescimento e expansão.



Resultados

Outubro 2024

O mês de outubro foi marcado por um intenso trabalho de relacionamento com clientes e prospecção de novas oportunidades de negócios. A equipe comercial corporativa da [Nome da empresa] dedicou-se a fortalecer parcerias estratégicas, realizar treinamentos e capacitações, além de participar de eventos relevantes do setor.



Resultados

Outubro 2024

Destaques do mês:

- **Visitas e reuniões estratégicas:** A equipe realizou diversas visitas a clientes e parceiros, como Europlus, Pontestur, Mais Brasil Operadora, Maringá Turismo, Seletiva Star. Sol Festa, AD Turismo, e Coobrastur, com o objetivo de alinhar estratégias, negociar tarifas e renovar contratos.
- **Ações de Divulgação:** na estrada Europlus”, que participamos no Rio de Janeiro com os principais parceiros da operadora e a campanha junto a Best Buy para envio de lâmina de divulgação.



Resultados

Outubro 2024

- **Ações de marketing e vendas:** Foram realizadas ações de marketing direcionadas, como a participação na Brasil Game Show e a criação de materiais promocionais para os hotéis da rede
- **Capacitação da equipe:** A equipe comercial passou por treinamentos e capacitações (Plusgrade, Decolar, Webbeds, Meetup Ifood, Voll Download e Europlus), com o objetivo de aprimorar o conhecimento sobre os produtos e serviços, além de fortalecer as habilidades de negociação.



Resultados

Outubro 2024

- **Fechamento de contratos:** A equipe conseguiu fechar importantes contratos com clientes como Zade Produções, BeFly e Hs a Digital, demonstrando a capacidade de atender às demandas de grandes eventos e grupos.
- **Análise e acompanhamento do mercado:** Visitas e Negociação junto aos nossos parceiros como clientes preferenciais e renegociações de tarifas para clientes com potencial para as unidades. Foco principal junto a CWT, Copastur e Avipam
- **Ações de Prospecção e Manutenção:** Efetuamos novamente ações no Rio de Janeiro com o Time Corporativo para visitação em diversos clientes da praça como, voetur Petrobras, Pierre Fabri, Pallas, Multicidades, Vibra Energia,



Resultados

Outubro 2024

Próximos Passos em andamento:

- **Análise aprofundada dos dados:** Realizar uma análise mais detalhada dos dados de ocupação, diária média e receita para identificar oportunidades de melhoria.
- **Otimização das ações de marketing:** Aperfeiçoar as campanhas de marketing digital e offline para aumentar a visibilidade do hotel e atrair mais hóspedes.
- **Fortalecimento das parcerias:** Expandir as parcerias com operadoras e plataformas de reservas online para aumentar a distribuição dos produtos do hotel.
- **Personalização da experiência do hóspede:** Oferecer experiências personalizadas aos hóspedes para aumentar a satisfação e a fidelização com a implantação da plusgrade



Central de Reservas

Outubro 2024



OSASCO



O Futuro da Hotelaria

Receita

Outubro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel.

Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 742 de 802 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 12/10 e 30/10 recebemos 51 ligações. 46 e 47 foram atendidas, respectivamente.

Pico de ligações/Hora: 71 ligações entre 15:00 às 16:00. 66 foram atendidas.

Receita

Outubro 2024

Total de Tickets Abertos:

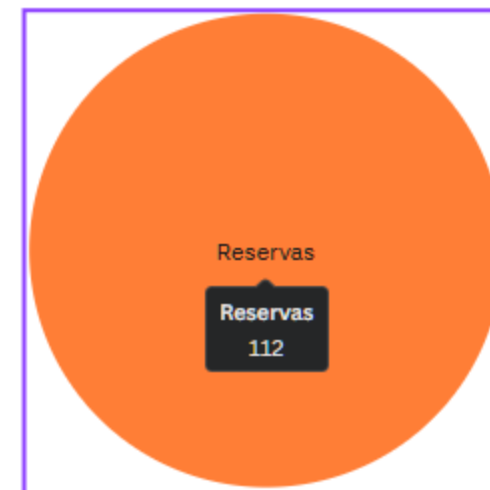
2.473 entre emails, whatsApp e reservas online. (+ 29,48%)
referente ao mês anterior.

Total de Reservas Inseridas:

795 reservas inseridas manualmente

RECEITA

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:



R\$ 51.909,82

Receita Outubro



RAMADA
encore
BY WYNDHAM

OSASCO



trul
HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria