

Resultados

Relatório Mensal | Novembro 2024



Vendas e Inteligência de Mercado

Novembro 2024

TRYP
BY WYNDHAM
SÃO PAULO
PAULISTA PARAÍSO

trul
HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria

Resultados

Novembro 2024

O mês de novembro apresentou resultados sólidos para o Tryp São Paulo Paraíso, com alta demanda, impulsionada por grandes eventos como o Grande Prêmio de Fórmula 1 e o show do Linkin Park, aliada a uma estratégia de vendas eficaz, contribuíram para esses resultados positivos.

Desempenho do Mercado:

A cidade de São Paulo registrou uma demanda hoteleira recorde em novembro, com uma taxa de ocupação de 94%. O Tryp Paraíso acompanhou essa tendência, atingindo uma ocupação de 78,42%, superando a média do mercado e dos principais concorrentes.

Estratégias e Resultados:

Para aproveitar o aumento da demanda, o hotel implementou diversas ações, como:

- **Promoções:** Ofertas especiais para feriados e eventos, atraindo um grande número de hóspedes.
- **Parcerias:** Fortalecimento das parcerias com agências de viagens e empresas corporativas, garantindo um fluxo constante de reservas.
- **Canais digitais:** Investimento em marketing digital para aumentar a visibilidade e atrair novos clientes.

Resultados

Novembro 2024

Resultados Financeiros:

A receita total do hotel em novembro atingiu R\$ 2.835.492, representando um crescimento de 0,29% em relação ao mesmo período do ano anterior. A diária média também apresentou um aumento significativo, alcançando R\$ 458,23.

Destaques e Desafios:

O mês de novembro foi marcado por:

- **Sucesso das campanhas de marketing:** As promoções e ações de marketing digital geraram um excelente retorno sobre o investimento.
- **Aumento da participação de mercado:** O hotel conquistou uma fatia maior do mercado local, consolidando sua posição.

Central de Reservas

Novembro 2024

TRYP
BY WYNDHAM
SÃO PAULO
PAULISTA PARAÍSO

trul
HOTÉIS
O Futuro da Hotelaria

Receita

Novembro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel.

Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 180 de 189 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 04/11 recebemos 50 ligações. Todas foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 19 ligações entre 11:00 às 12:00. Todas foram atendidas.

Receita

Novembro 2024

Total de Tickets Abertos:

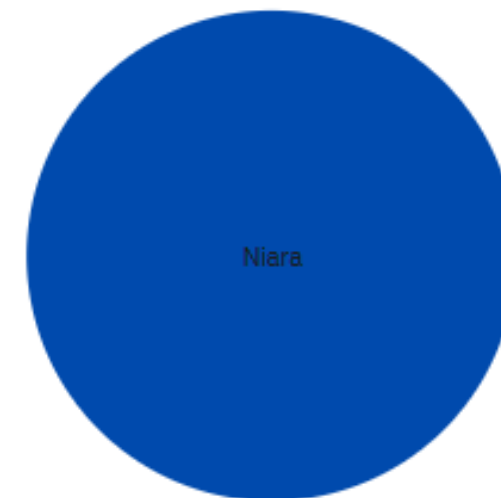
2.761 entre emails, whatsApp e reservas online. (22,62% a menos comparado ao mês anterior.

Total de Reservas Inseridas:

436 reservas inseridas manualmente

RECEITA

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:



R\$ 176.724,65

Receita Novembro

Marketing

Novembro 2024

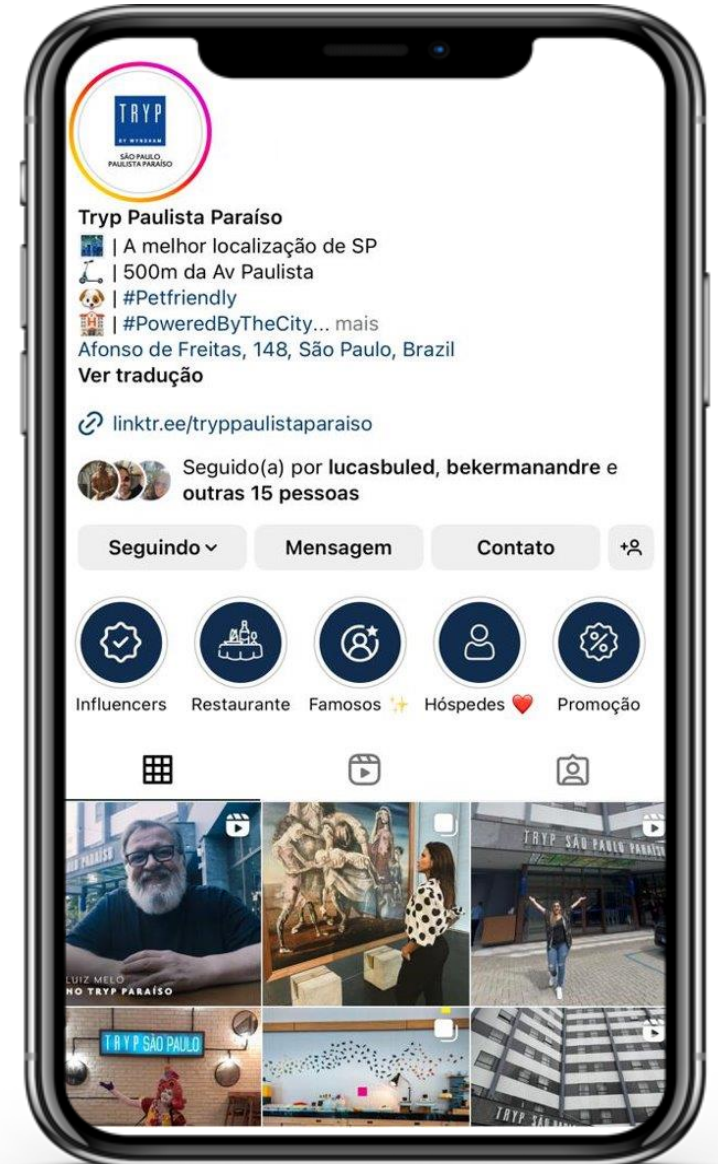
TRYP
BY WYNDHAM
SÃO PAULO
PAULISTA PARAÍSO

trul
HOTÉIS
O Futuro da Hotelaria

Redes Sociais

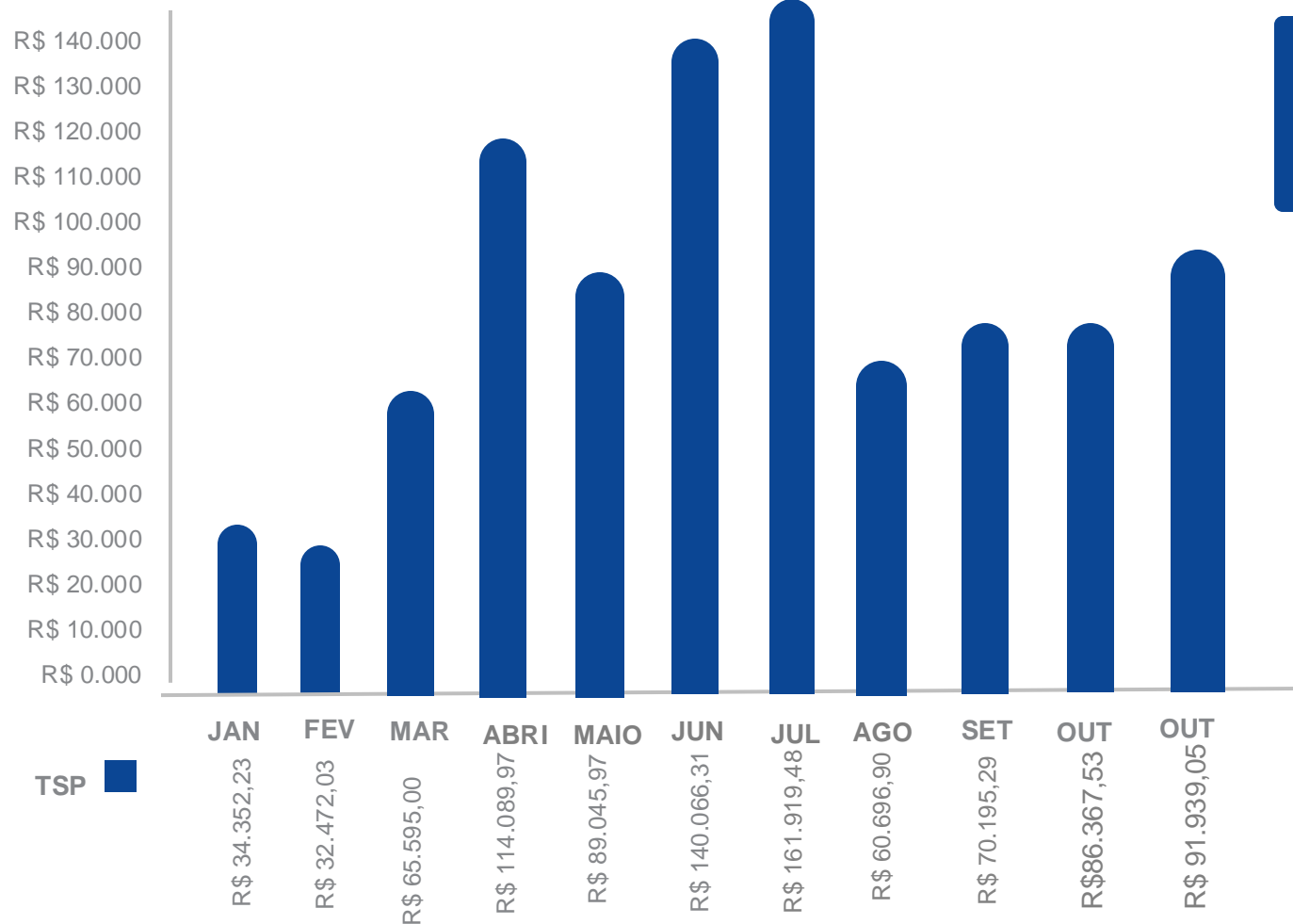
Novembro 2024

A partir de fev/2024 definimos como objetivo principal de engajamento e crescimento de base para aumento de vendas no site.



TRYP Paraiso / Site Trul

Performance Vendas Novembro 2024



Receita Total NOVEMBRO :
R\$ 91.939,05



* Relatório de vendas com visão check-in dentro do mês de Novembro

ROAS

Novembro 2024

	TRYP SP PARAISO										
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro	novembro
Check in Institucional	R\$ 13.766,60	R\$ 18.417,69	R\$ 36.535,99	R\$ 61.555,70	R\$ 103.407,07	R\$ 100.778,25	R\$ 176.058,45	R\$ 96.393,23	R\$ 64.022,88	R\$ 63.179,03	R\$ 91.457,37
Reservas Institucional	R\$ 24.191,05	R\$ 30.989,67	R\$ 61.895,01	R\$ 94.606,78	R\$ 89.045,97	R\$ 138.703,44	R\$ 145.526,91	R\$ 60.696,90	R\$ 70.195,29	R\$ 86.367,53	R\$ 91.939,05
Check in Cupom	R\$ 16.227,92	R\$ 451,48	R\$ 2.414,95	R\$ 2.767,40	R\$ 424,15	R\$ 765,38	R\$ 17.345,94			R\$ 5.157,95	
Reservas Cupom	R\$ 10.161,18	R\$ 1.482,36	R\$ 3.699,99	R\$ 19.483,19		R\$ 1.362,87	R\$ 16.392,57			R\$ 2.388,25	
Check in Total	R\$ 29.994,52	R\$ 18.869,17	R\$ 38.950,94	R\$ 64.323,10	R\$ 103.831,22	R\$ 101.543,63	R\$ 193.404,39	R\$ 96.393,23	R\$ 64.022,88	R\$ 63.179,03	R\$ 91.457,37
Vendas total	R\$ 34.352,23	R\$ 32.472,03	R\$ 65.595,00	R\$ 114.089,97	R\$ 89.045,97	R\$ 140.066,31	R\$ 161.919,48	R\$ 60.696,90	R\$ 70.195,29	R\$ 86.367,53	R\$ 91.939,05
Investimento	R\$ 3.471,83	R\$ 3.342,39	R\$ 3.771,20	R\$ 7.461,32	R\$ 5.621,99	R\$ 2.814,23	R\$ 3.155,66	R\$ 5.675,38	R\$ 5.482,84	R\$ 4.830,07	R\$ 6.140,85
ROAS	9,894559929	9,715212767	17,3936678	15,29085604	15,83887022	49,77074013	51,31081295	10,69477286	12,8027245	17,88121704	14,97171401

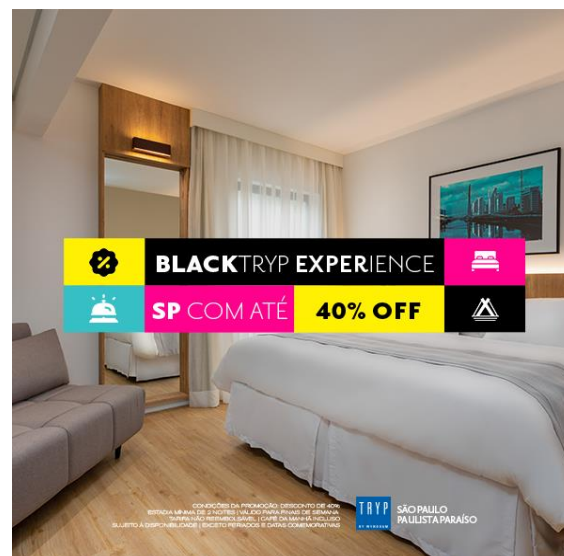
ROAS (Return on advertising spend), significa “retorno sobre gasto com anúncios”. que permite calcular o quanto uma empresa vendeu por meio de um anúncio. A métrica refere-se: ROAS maior do que 1 – O retorno foi maior do que o investimento; ROAS igual a 1 – O investimento resultou em um retorno com o mesmo valor; ROAS menor do que 1 – O investimento foi maior do que o retorno.

Em linhas gerais, o que podemos dizer é que, normalmente as empresas buscam um ROAS 4, o que significa que, a cada R\$ 1 mil investidos, haja um retorno de R\$ 4 mil

Campanha Black Friday 2024

Objetivo: Atrair hóspedes para o hotel durante a campanha de Black Friday, proporcionando descontos exclusivos nas estadias, incentivando a reserva antecipada e aumentando a ocupação no período promocional.

Desconto de até 40%: Não será necessário utilizar cupom para aproveitar a oferta, pois o desconto será aplicado diretamente nas reservas. Trata-se de um desconto rotativo, ou seja, o percentual de desconto pode variar ao longo dos dias. A cada dia, o valor do desconto pode ser diferente, com um máximo de 40%.



Campanha Black Friday 2024

Canais de Divulgação:

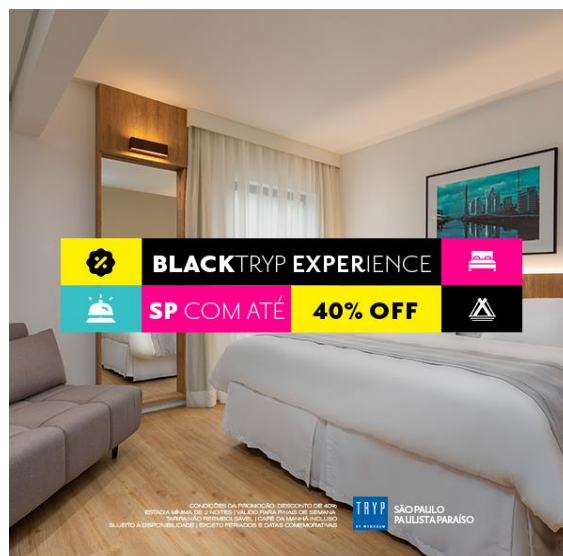
Banner no site (mobile e desktop)

WhatsApp

Feed e Stories (redes sociais)

CRM (email marketing)

Influenciadores



Sojern | Mídia Digital

Novembro 2024



Campaign-Driven Bookings

Gross Bookings Driven Between Nov 1, 2024 and Nov 30, 2024

Bookings

5

Booked Revenue

R\$6,177.76

Average Daily Rate

R\$441.27

Average Booking Value

R\$1,235.55



Campaign-Driven Stays

Total Stays Occurring Between Nov 1, 2024 and Nov 30, 2024

Stays

4

Revenue

R\$3,885.53

Commission

R\$611.89

Average Daily Rate

R\$431.73

Average Booking Value

R\$971.38

TRYP
BY WYNDHAM
SÃO PAULO
PAULISTA PARAÍSO



trul
HOTÉIS
O Futuro da Hotelaria