

# Resultados

Relatório Mensal | Novembro 2024



# Vendas e Inteligência de Mercado

Novembro 2024



# Resultados

Novembro 2024

- A receita de hospedagem ficou R\$ 35.990,00 abaixo da meta do mês ou -21,88%, em termos percentuais.
- Ficamos 14,17% abaixo da meta de diária média, atingindo R\$ 793,10.
- Em termos de ocupação, ficamos 8,11% abaixo da meta desse mês, atingindo 68% de ocupação, mesmo com os feriados no mês.
- O feriado de finados (02/11) ocorreu no sábado, impactando na ocupação (75%)
- O feriado de 15 de novembro ocorreu na sexta-feira, e por esse motivo a ocupação da sexta-feira e do sábado foi de 100%
- O feriado da consciência negra (20/11) ocorreu na sexta-feira, impactando a semana:

	Novembro
RECEITA (META) 2024	R\$ 164.472,00
RECEITA (REALIZADO) 2024	R\$ 128.482,00
% AUMENTO: META 2024 X REALIZADO 2024	-21,88%

	Novembro
DIÁRIA MÉDIA (META) 2024	R\$ 924,00
DIÁRIA MÉDIA (REALIZADO) 2024	R\$ 793,10
% AUMENTO: META 2024 X REALIZADO 2024	-14,17%

	Novembro
OCUPAÇÃO (META) 2024	74,00%
OCUPAÇÃO (REALIZADO) 2024	68,00%
% AUMENTO: META 2024 X REALIZADO 2024	-8,11%

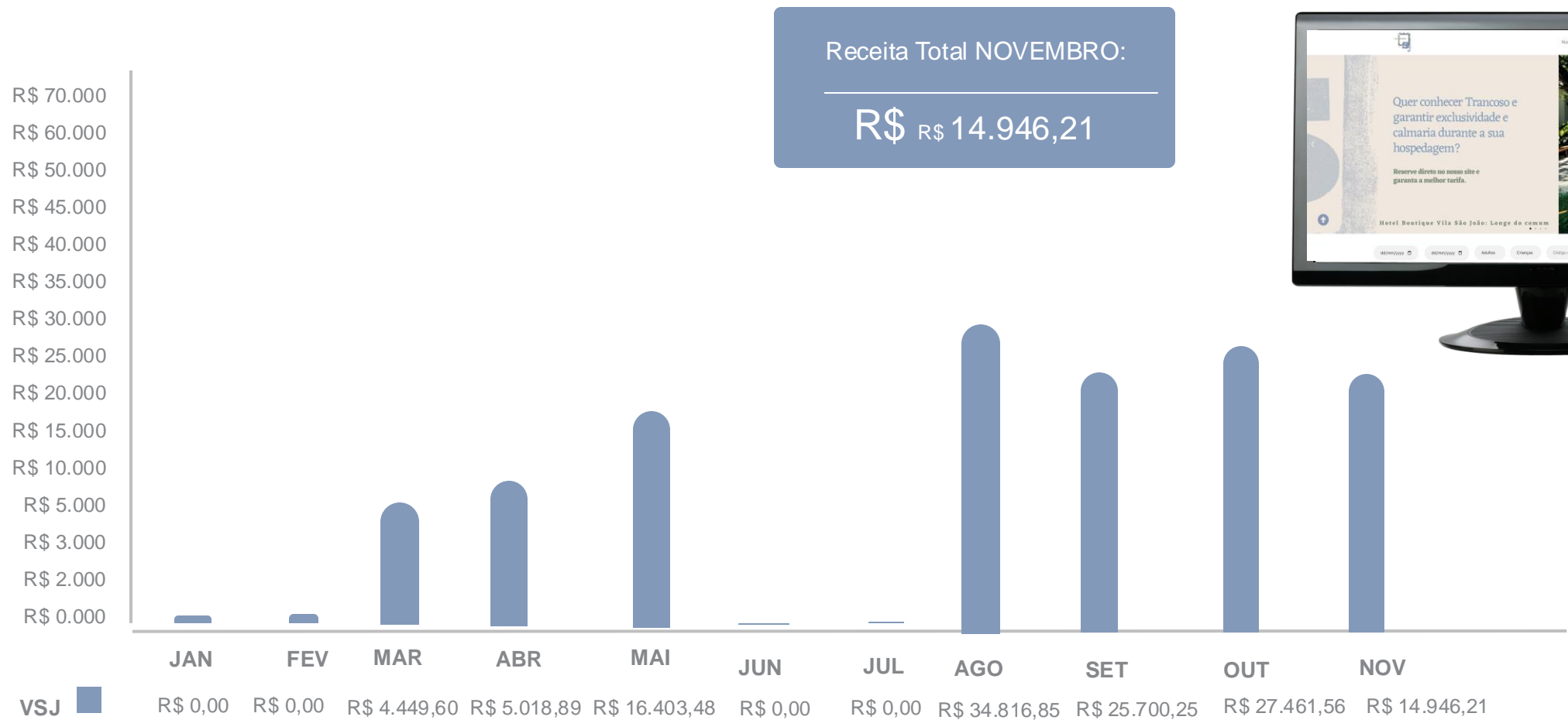
# Marketing

Novembro 2024



# Site Vila São João / Site Trul

Performance Vendas Novembro 2024

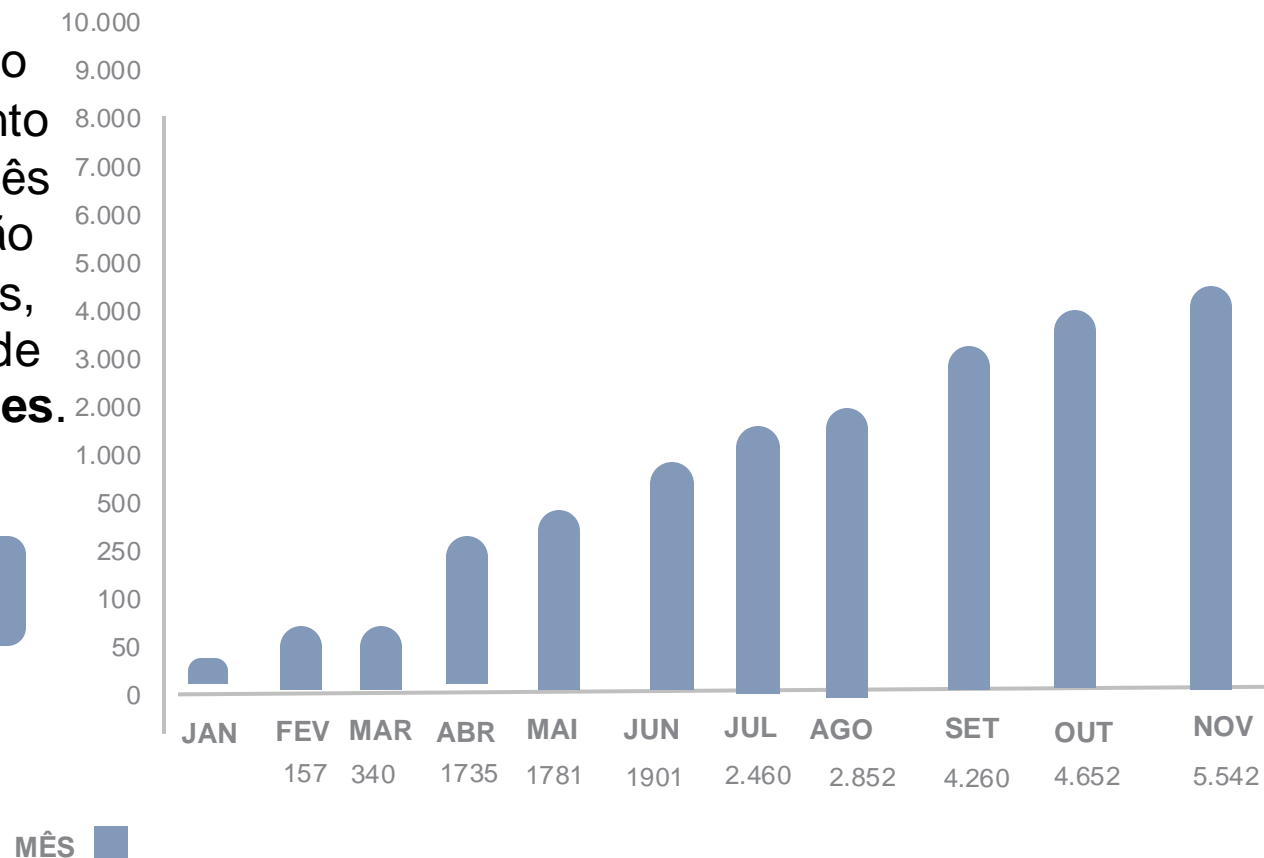


# Redes Sociais

Outubro 2024

A taxa de engajamento apresentou crescimento em comparação ao mês anterior. Já na evolução da base de seguidores, tivemos crescimento de **890 novos seguidores**.

SEGUIDORES | 5.542



# Roas

Novembro 2024

	VILA SAO JOAO TRANCOSO										
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro	novembro
Check in Institucional	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.218,26	R\$ 3.487,58	R\$ 0,00	R\$ 2.139,37	R\$ 14.392,81	R\$ 22.269,01	R\$ 27.537,34
Reservas Institucional	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4.449,60	R\$ 0,00	R\$ 14.393,51			R\$ 34.816,85	R\$ 25.700,25	R\$ 27.461,56	R\$ 14.946,21
Check in Cupom	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.231,34	R\$ 7.028,86						
Reservas Cupom	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 5.018,89	R\$ 2.009,97						
Check in Total	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.231,34	R\$ 8.247,12	R\$ 3.487,58	R\$ 0,00	R\$ 2.139,37	R\$ 14.392,81	R\$ 22.269,01	R\$ 27.537,34
Vendas total	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4.449,60	R\$ 5.018,89	R\$ 16.403,48	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 34.816,85	R\$ 25.700,25	R\$ 27.461,56	R\$ 14.946,21
Investimento	R\$ 2.511,72	R\$ 3.355,95	R\$ 4.444,74	R\$ 1.126,92	R\$ 2.138,00	R\$ 1.813,77	R\$ 1.732,48	R\$ 1.794,52	R\$ 2.198,54	R\$ 2.624,17	R\$ 2.752,30
ROAS	0	0	1,001093427	4,453634686	7,672347989	0	0	19,40176203	11,68968952	10,46485555	5,430443629

ROAS (Return on advertising spend), significa “retorno sobre gasto com anúncios”. que permite calcular o quanto uma empresa vendeu por meio de um anúncio. A métrica refere-se: ROAS maior do que 1 – O retorno foi maior do que o investimento; ROAS igual a 1 – O investimento resultou em um retorno com o mesmo valor; ROAS menor do que 1 – O investimento foi maior do que o retorno.

Em linhas gerais, o que podemos dizer é que, normalmente as empresas buscam um ROAS 4, o que significa que, a cada R\$ 1 mil investidos, haja um retorno de R\$ 4 mil

# Campanha Black Friday

Novembro 2024

A campanha de Black Friday acontecerá de 11 de Novembro a 08 de Dezembro. Durante esse período, oferecemos tarifas com até 40% de desconto.

Os clientes podem garantir esses preços especiais para estadias de no mínimo três noites. É importante observar que as tarifas não são reembolsáveis e estão sujeitas à disponibilidade, Além disso, todos os hóspedes poderão desfrutar de café da manhã durante a estadia.





# Campanha Black Friday

Novembro 2024

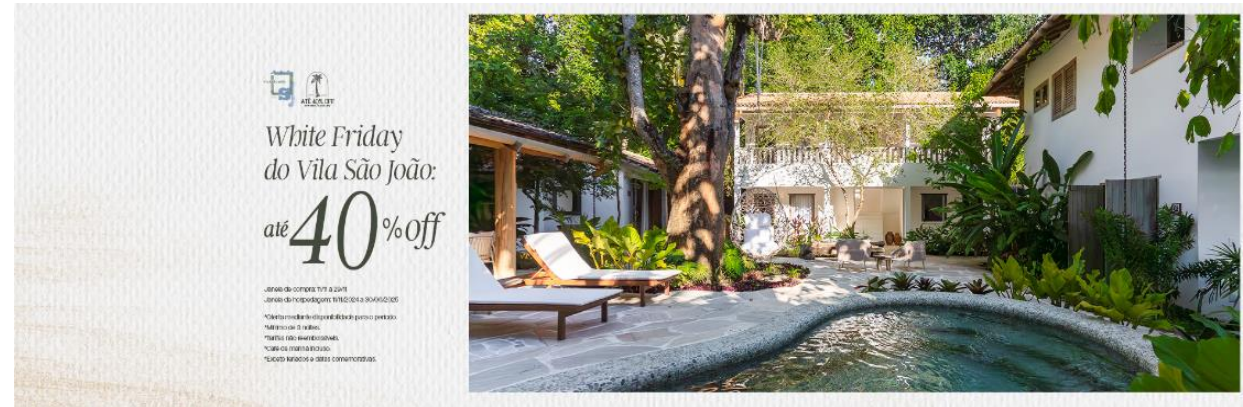
**Objetivo da Campanha:** Impulsionar as vendas de hospedagem durante a temporada de baixa ocupação. A campanha também busca fortalecer o relacionamento com os clientes, incentivando a fidelidade e a preferência pela nossa marca em reservas futuras.

**Data de hospedagem:** 11/11/2024 a 30/06/2025

**Peças em destaque;**

Banner de site mobile/desktop

Peça para divulgação via WhatsApp



# Parceria | Influencer | Pedro Lobo

Novembro 2024

O Hotel Vila São João firmou uma parceria com o influenciador Pedro Lobo, com o objetivo de ampliar a visibilidade da marca e atrair um público mais diversificado.

Pedro Lobo destaca os diferenciais do hotel, consolidando sua posição como uma referência de excelência em hospitalidade.

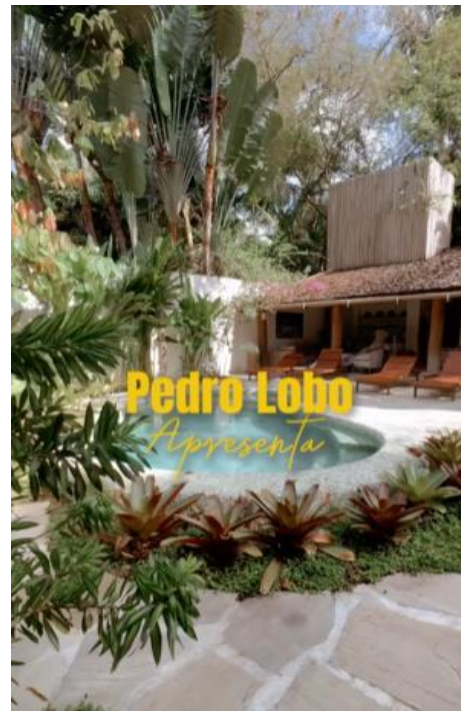


pedrolobbo Seguindo Enviar mensagem

1.114 publicações 13,2 mil seguidores 3.909 seguindo

**Pedro Lobo**  
Empreendedor(a)  
Entreter é o meu negócio!  
📍 BH.MG  
IT @ninocucina  
🍷 @ninettotrattoria  
👤 @... mais

Seguido(a) por carluzmiranda, mariencarretero e felipetiradentes



## Visualizações ⓘ



## Principais fontes das visualizações

Feed	56,1%
Recompartilhamentos	10,0%
Perfil	4,9%
Recomendações	2,9%
Contas alcançadas	2,7%

Tempo de visualização ⓘ 9h31min22s

## Insights do reel



Saudade dos dias tranquilos e cheios de charme em Tra...  
27 de novembro - Duração 0:40

278 29 29 29

## Visão geral ⓘ

Visualizações	4,747
Tempo de visualização	9h31min22s
Interações	365
Atividade do perfil	1

# Parceria | Influencer | Pedro Lobo

Novembro 2024

A parceria com Pedro Lobo permitirá que o hotel se conecte diretamente com novos públicos, reforçando nossa imagem como o destino ideal para quem busca conforto e experiências exclusivas.

Com essa estratégia, esperamos fortalecer ainda mais nossa marca.



pedrolobbo Seguindo Enviar mensagem +8 ...

1.114 publicações 13,2 mil seguidores 3.909 seguindo

**Pedro Lobo**  
Empreendedor(a)  
Entreter é o meu negócio!  
📍 BH.MG  
IT @ninocucina  
👤 @ninettotrattoria  
👤 @... mais

Seguido(a) por carluzmiranda, mariencarretero e felipetiradentes



## Visualizações ⓘ



## Principais fontes das visualizações

Feed	56,1%
Recompartilhamentos	10,0%
Perfil	4,9%
Recomendações	2,9%
Contas alcançadas	2,7%

Tempo de visualização ⓘ 9h31min22s

## Insights do reel



Saudade dos dias tranquilos e cheios de charme em Tra...  
27 de novembro - Duração 0:40

👍 278 🎥 29 ⚙️ 29 📌 29

## Visão geral ⓘ

Visualizações	4,747
Tempo de visualização	9h31min22s
Interações	365
Atividade do perfil	1



trul  
HOTÉIS  
O Futuro da Hotelaria