

Resultados

Relatório Mensal | Dezembro 2024



Vendas e Inteligência de Mercado

Dezembro 2024



Resultados

Dezembro 2024

O mês de Dezembro foi surpreendente pois as duas últimas semanas são impactadas pela redução do público corporativo devido ao natal e ano novo, em contrapartida tivemos um aumento significativo do público particular, passantes que neste período costumam viajar e param para descansar e seguir viagem no dia seguinte. Diante disso tivemos um bom desempenho do hotel, superando as metas em diversos indicadores ultrapassamos a meta orçada e a diária média.

Porém tivemos uma ocupação bastante expressiva no dia 14/12, pois foi realizado o vestibular da Unimontes (Universidade de Montes Claros), onde foi possível trabalhar melhor o aumento da diária média.

DEZ	03/01/2025	META	2024	DIFERENÇA	% de ATINGIMENTO
	OCC		68,00%	62,88%	-5%
DM	R\$	262,76	R\$ 290,25	R\$ 27	110%
Receita	R\$	469.790,00	R\$ 480.941,41	R\$ 11.151	102%

Resultados

Dezembro 2024

Sobre o realizado do mês:

Tivemos um incremento de R\$ 27,00 a mais na diária média orçada e R\$ 11.151,00 a mais na receita de hospedagem orçada.

Market Share

Fechamos o mês novamente em primeiro lugar na ocupação média e índice de penetração em uma cesta competitiva que afirmamos ser bastante significativo para a unidade.

Para o ano de 2025 teremos um desafio de manter a liderança destes indicadores aliados ao equilíbrio entre precificação competitiva e valor agregado ao cliente.

Esta será uma estratégia baseada em oferecer novos serviços ao hóspede, como a reestruturação dos serviços e a criação de novas categorias de apartamentos.

Resultados

Dezembro 2024

Gostaríamos de compartilhar com vocês um breve resumo das nossas atividades e perspectivas para o próximo ano.

Desempenho de Dezembro:

O mês de dezembro apresentou uma contração no volume de viagens corporativas, antecipando uma tendência de mercado. Apesar deste cenário desafiador, nossa equipe trabalhou incansavelmente para otimizar operações e minimizar impactos, demonstrando nossa capacidade de adaptação e resiliência.

Perspectivas para 2025:

É com grande satisfação que informamos que mantemos um pipeline robusto de negociações para 2025, com destaque para o segmento corporativo. Essa demanda indica um forte potencial de crescimento para o próximo ano.

Agradecimentos e Projeções:

Agradecemos a confiança de todos vocês em nossa empresa. Em 2024, alcançamos resultados extraordinários, com recordes de crescimento. Acreditamos que, juntos, poderemos construir um futuro ainda mais promissor em 2025, superando novas metas e consolidando nossa posição de liderança no mercado.

Central de Reservas

Dezembro 2024



Receita

Dezembro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 1.328 de 1.760 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 21/12 recebemos 193 ligações. 66 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 165 ligações entre 19:00 às 20:00. 127 foram atendidas.

Receita

Dezembro 2024

Total de Tickets Abertos:

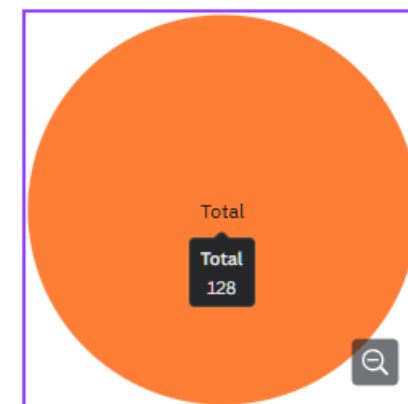
991 entre emails, whatsApp e reservas online. (-15,44%) referente ao mês anterior.

Total de Reservas Inseridas:

282 reservas inseridas manualmente

RECEITA

Vendas convertidas através do Niara:



R\$ 48.534,18

Receita Dezembro

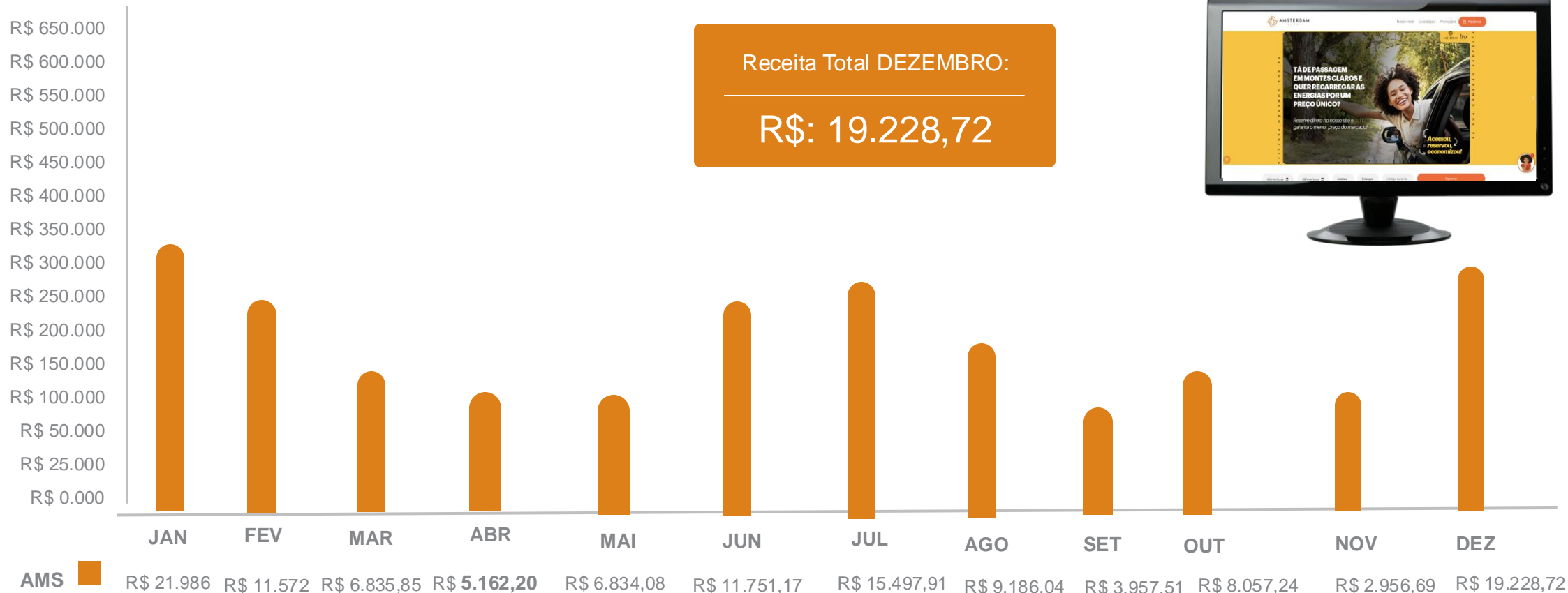
Marketing

Dezembro 2024



Site Amsterdam / Site Trul

Performance Vendas Dezembro 2024



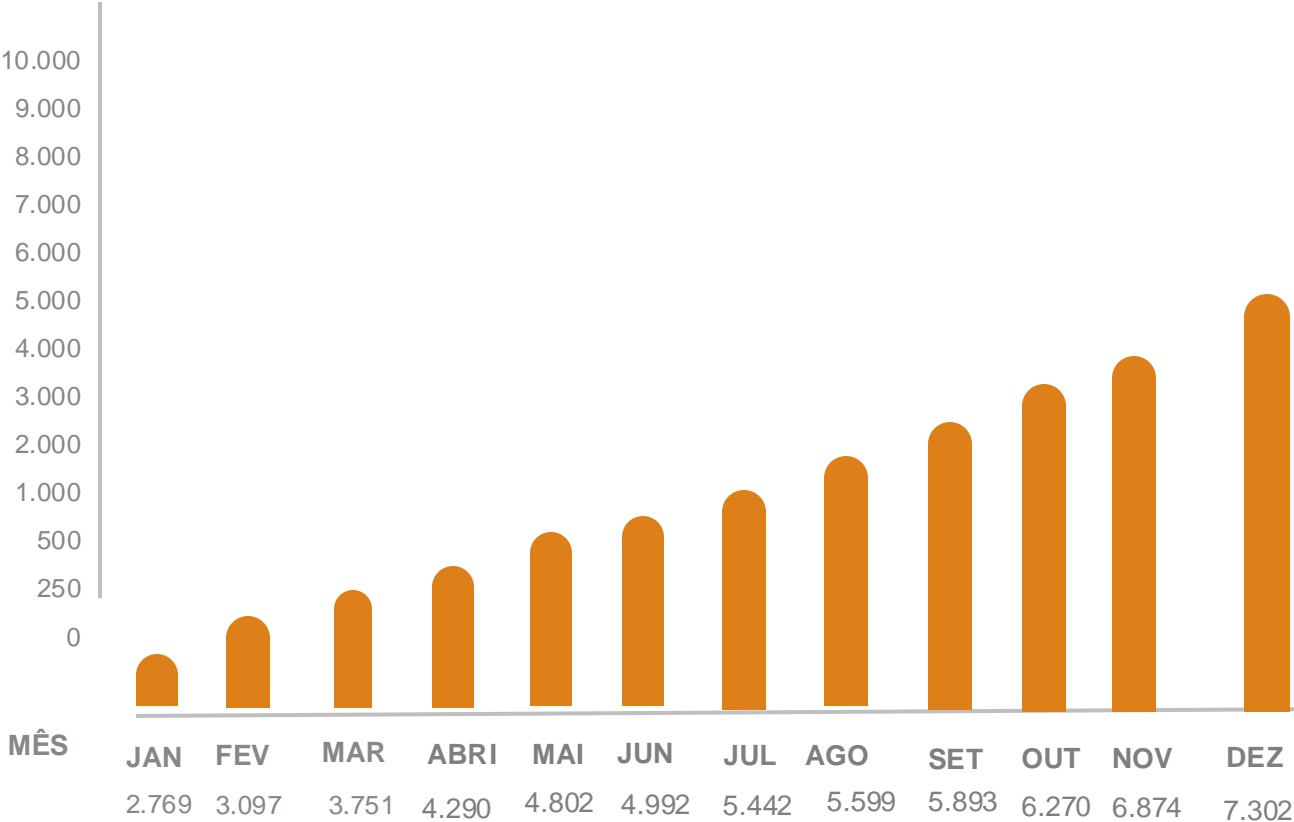
* Relatório de vendas com visão check-in dentro do mês de Dezembro.

Redes Sociais

Dezembro 2024

A taxa de engajamento apresentou crescimento em comparação ao mês anterior. Já na evolução da base de seguidores, tivemos crescimento de **428 novos seguidores**.

SEGUIDORES 7.302



ROAS

Dezembro 2024

	AMSTERDAM MOC											
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Check in Institucional	R\$ 19.252,96	R\$ 13.999,60	R\$ 8.146,62	R\$ 5.570,72	R\$ 4.122,84	R\$ 8.680,64	R\$ 11.314,41	R\$ 10.898,22	R\$ 4.532,54	R\$ 6.044,09	R\$ 2.923,25	R\$ 14.500,61
Reservas Institucional	R\$ 21.986,24	R\$ 11.572,34	R\$ 5.788,03	R\$ 5.162,20	R\$ 6.636,47	R\$ 11.751,17	R\$ 11.297,91	R\$ 9.186,04	R\$ 3.957,51	R\$ 8.057,24	R\$ 2.956,69	R\$ 19.228,72
Check in Cupom					R\$ 197,61							
Reservas Cupom			R\$ 1.047,82		R\$ 197,61							
Check in Total	R\$ 19.252,96	R\$ 13.999,60	R\$ 8.146,62	R\$ 5.570,72	R\$ 4.320,45	R\$ 8.680,64	R\$ 11.314,41	R\$ 10.898,22	R\$ 4.532,54	R\$ 6.044,09	R\$ 2.923,25	R\$ 14.500,61
Vendas total	R\$ 21.986,24	R\$ 11.572,34	R\$ 6.835,85	R\$ 5.162,20	R\$ 6.834,08	R\$ 11.751,17	R\$ 15.497,91	R\$ 9.186,04	R\$ 3.957,51	R\$ 8.057,24	R\$ 2.956,69	R\$ 19.228,72
Investimento	R\$ 3.760,52	R\$ 3.359,63	R\$ 2.988,16	R\$ 2.719,55	R\$ 2.262,13	R\$ 3.819,92	R\$ 4.116,07	R\$ 2.017,29	R\$ 2.602,84	R\$ 3.184,11	R\$ 2.002,21	R\$ 2.849,02
ROAS	5,846595684	3,444528118	2,28764524	1,898181684	3,021081901	3,076286938	3,765220222	4,553653664	1,520458422	2,53045278	1,476713232	6,74924009

Parceria - Ítalo Viana

Dezembro 2024

A parceria entre o Hotel Amsterdam Montes Claros e o influencer Ítalo Viana foi uma iniciativa estratégica voltada para fortalecer a presença digital da marca e alcançar novos públicos.

Ítalo Viana, conhecido por sua autenticidade e engajamento expressivo nas redes sociais, desempenhou um papel fundamental na divulgação do hotel, destacando nossa estrutura, serviços e hospitalidade. Durante o período da parceria, foram realizadas postagens e stories em seus canais digitais, com conteúdos que ressaltaram a experiência única de se hospedar no Hotel Amsterdam



italovianav Seguindo Enviar mensagem

957 publicações 48,7 mil seguidores 1.797 seguindo

ÍTALO VIANA | DICAS DE VIAGEM

italovianav

Criador(a) de conteúdo digital

- viajante
- criador de conteúdo
- atualmente no Norte de Minas
- se inscreve no canal do YouTube
- youtube.com/@italovianav?si=cdOtNVjvJ6igsJqC + 1

Seguido(a) por [drymocellin](#), [anarocha.rh](#) e outras 9 pessoas



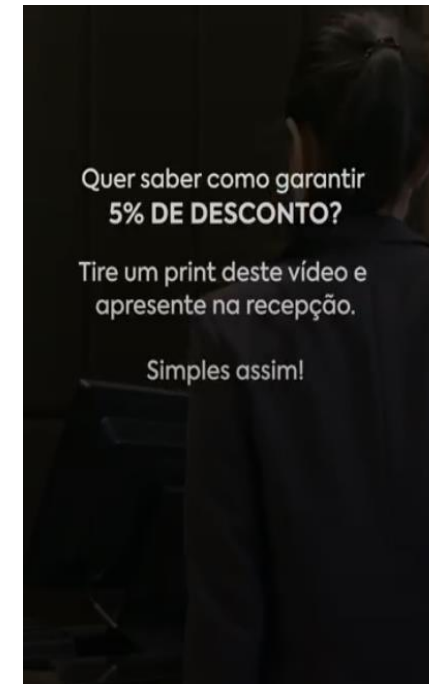
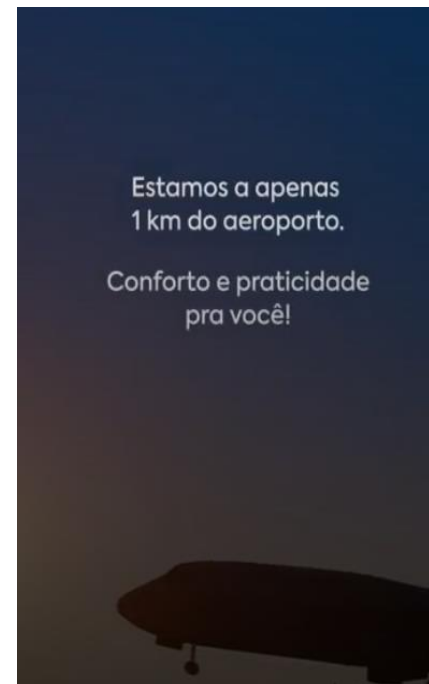
Divulgação de Mídia no Aeroporto

Dezembro 2024

O hotel Amsterdam Montes Claros iniciou no mês de Dezembro uma parceria estratégica para a divulgação no aeroporto local.

Localizado próximo ao aeroporto, nosso hotel oferece uma comodidade única para os viajantes. Nosso objetivo é atrair mais hóspedes que valorizem essa conveniência, consolidando-nos como a principal escolha de hospedagem para quem busca praticidade e conforto na região.

A partir do próximo mês, apresentaremos os primeiros resultados dessa parceria, analisando seu impacto no aumento de nossa visibilidade e ocupação. Estamos confiantes de que essa iniciativa será desenvolvida

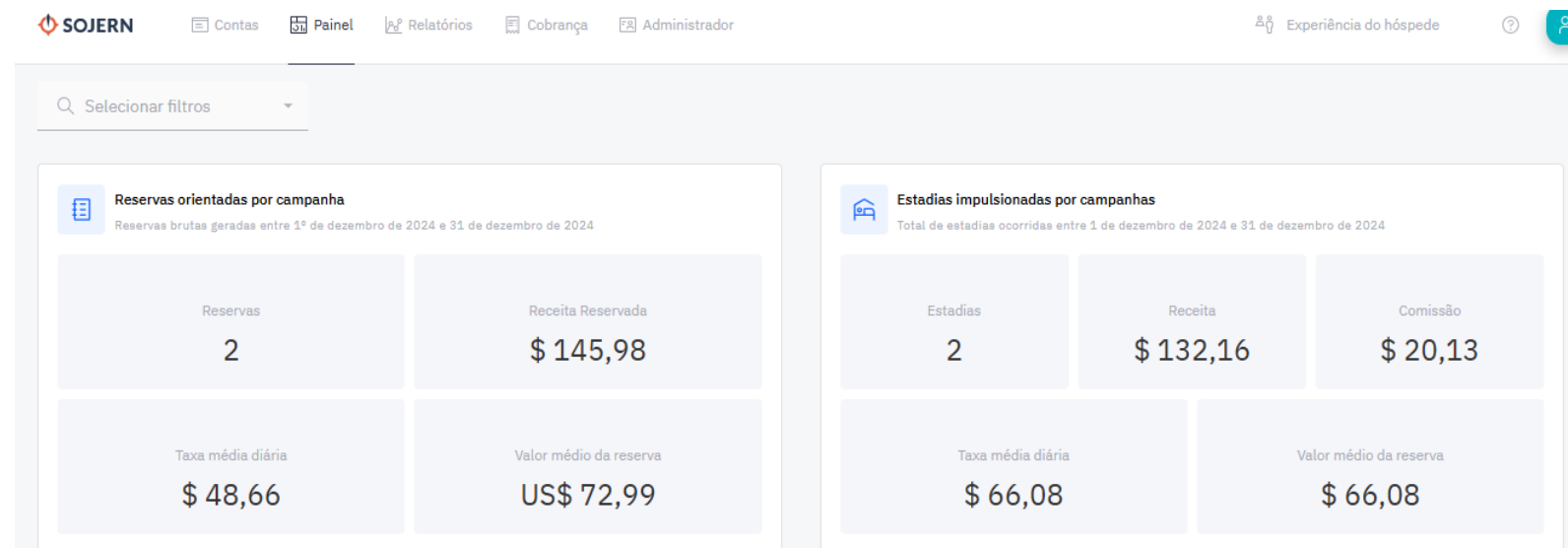


Sojern - Mídia Programática

Dezembro 2024

Monitoramos de perto os sinais de engajamento e resultados e realizamos os ajustes necessários para aprimorar continuamente a campanha garantindo que ela atenda às nossas metas e alcance nosso público.

Segue o relatório com as vendas do mes de Dezembro, contabilizando 2 reservas no valor de 80,62 Dolares.



Mídia Digital – Decolar

Dezembro 2024

Campanha junto a Decolar para divulgação no site deles.

Período: 6 meses

Locais: Brasil, Chile e Argentina

Canais que iremos aparecer: Landing page, Facebook Ads, Banner na home, e-mail marketing para a base deles.

Parceria estratégica com a Decolar, que inclui o desenvolvimento de uma Landing Page (LP) exclusiva, acessível. Essa integração simplifica a jornada do cliente, direcionando-o automaticamente para uma página personalizada e otimizada para reservas. Além disso, foram implementados banners internos na plataforma da Decolar, ampliando a visibilidade da nossa marca.

O principal objetivo desta iniciativa é fortalecer nossa presença digital, aumentar o volume de reservas e oferecer uma experiência ágil e intuitiva aos viajantes.



