

Resultados

Relatório Mensal | Dezembro 2024



Vendas e Inteligência de Mercado

Dezembro 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Resultados

Dezembro 2024

Considerando a queda da demanda corporativa com a chegada do final de ano, iniciamos o mês com uma baixa conversão, e após algumas ações e crescimento da demanda, foi possível melhorar a performance e assim atingir as metas orçadas.

Início do mês 13% de ocupação e R\$ 52.912,00 de receita

Conseguimos no próprio mês o alcance de 40 pontos percentuais em ocupação e R\$ 211 K de receita.

DEZ	03/01/2025	META	2024	DIFERENÇA	% de ATINGIMENTO
	OCC	61,00%	53%	-8%	87%
DM	R\$ 188,00	R\$ 221,92	R\$ 34	118%	
Receita	R\$ 255.966,00	R\$ 264.307,42	R\$ 8.341	103%	

Comparativo 2023 / 2024

Considerando que hotel foi implantado em Novembro de 2023.

Tivemos um aumento de R\$ 158K em receita de um ano para o outro, e crescemos consideravelmente a ADR.

Resultados

Dezembro 2024

Market Share

Em Dezembro alcançamos 53% em ocupação média e 99,22% em índice de penetração, ficando atrás do B&B e especialmente o Nobile, que é considerado o maior concorrente da nossa cesta competitiva, indicando oportunidades de crescimento para a unidade, sinalizando uma tendência de aumento da ADR para o ano de 2025.

Ofertas inseridas no mês

Booking: Mobile - 10% de desconto
Genius - 10% de desconto

Expedia: Mobile - 10% de desconto
Membros - 10% de desconto

Decolar: Pacote Cupos: 30% de desconto, restrito a um inventário de 3 quartos/dia

Site: Não houve ofertas no site

Feiras e eventos na cidade

- Campeonato mundial de vôlei: de 10 a 15/12/24

Resultados

Dezembro 2024

Gostaríamos de compartilhar com vocês um breve resumo das nossas atividades e perspectivas para o próximo ano.

Desempenho de Dezembro:

O mês de dezembro apresentou uma contração no volume de viagens corporativas, antecipando uma tendência de mercado. Apesar deste cenário desafiador, nossa equipe trabalhou incansavelmente para otimizar operações e minimizar impactos, demonstrando nossa capacidade de adaptação e resiliência.

Perspectivas para 2025:

É com grande satisfação que informamos que mantemos um pipeline robusto de negociações para 2025, com destaque para o segmento corporativo. Essa demanda indica um forte potencial de crescimento para o próximo ano.

Agradecimentos e Projeções:

Agradecemos a confiança de todos vocês em nossa empresa. Em 2024, alcançamos resultados extraordinários, com recordes de crescimento.

Acreditamos que, juntos, poderemos construir um futuro ainda mais promissor em 2025, superando novas metas e consolidando nossa posição de liderança no mercado.

Central de Reservas

Dezembro 2024



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Receita

Dezembro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 183 de 195 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 19/08 recebemos 28 ligações. 25 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 23 ligações entre 16:00 às 17:00. 22 foram atendidas.

Receita

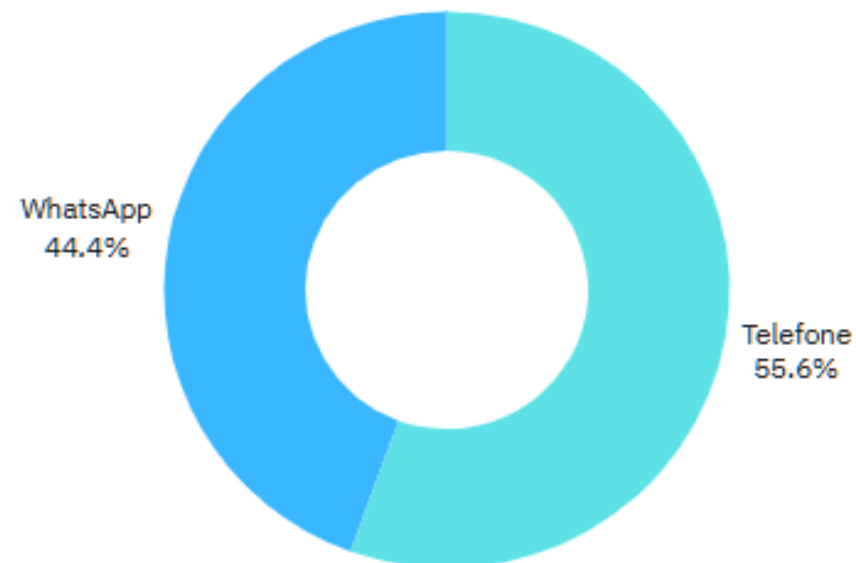
Dezembro 2024

Total de Tickets Abertos:

1.063 entre emails, whatsApp e reservas online. (+ 0,66%) referente ao mês anterior.

Total de Reservas Inseridas:

154 reservas inseridas manualmente



R\$ 8.304,2

Marketing

Dezembro 2024



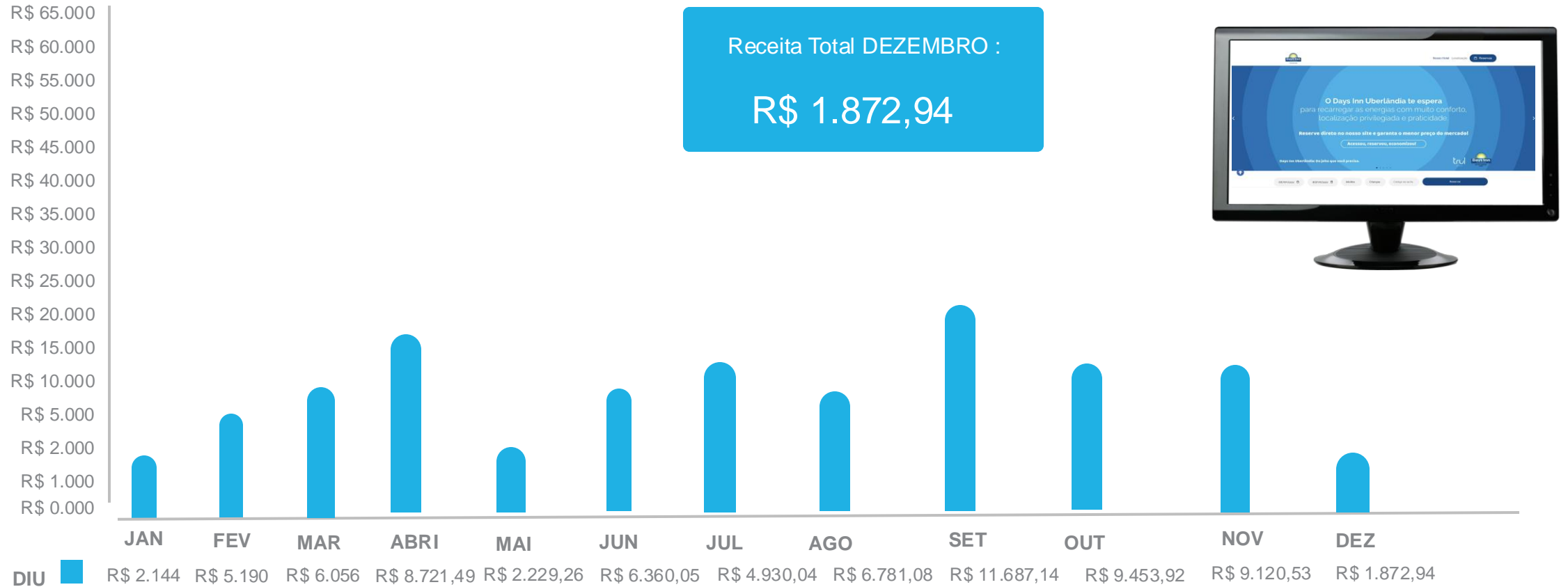
Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Days Inn Uberlândia / Site Trul

Performance Vendas Dezembro 2024

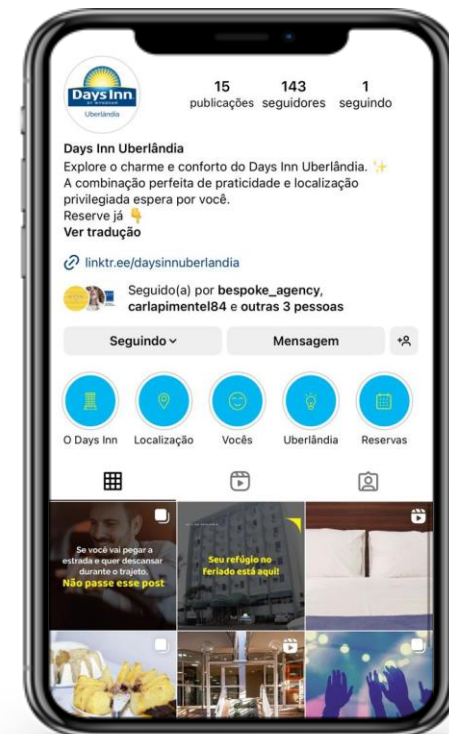
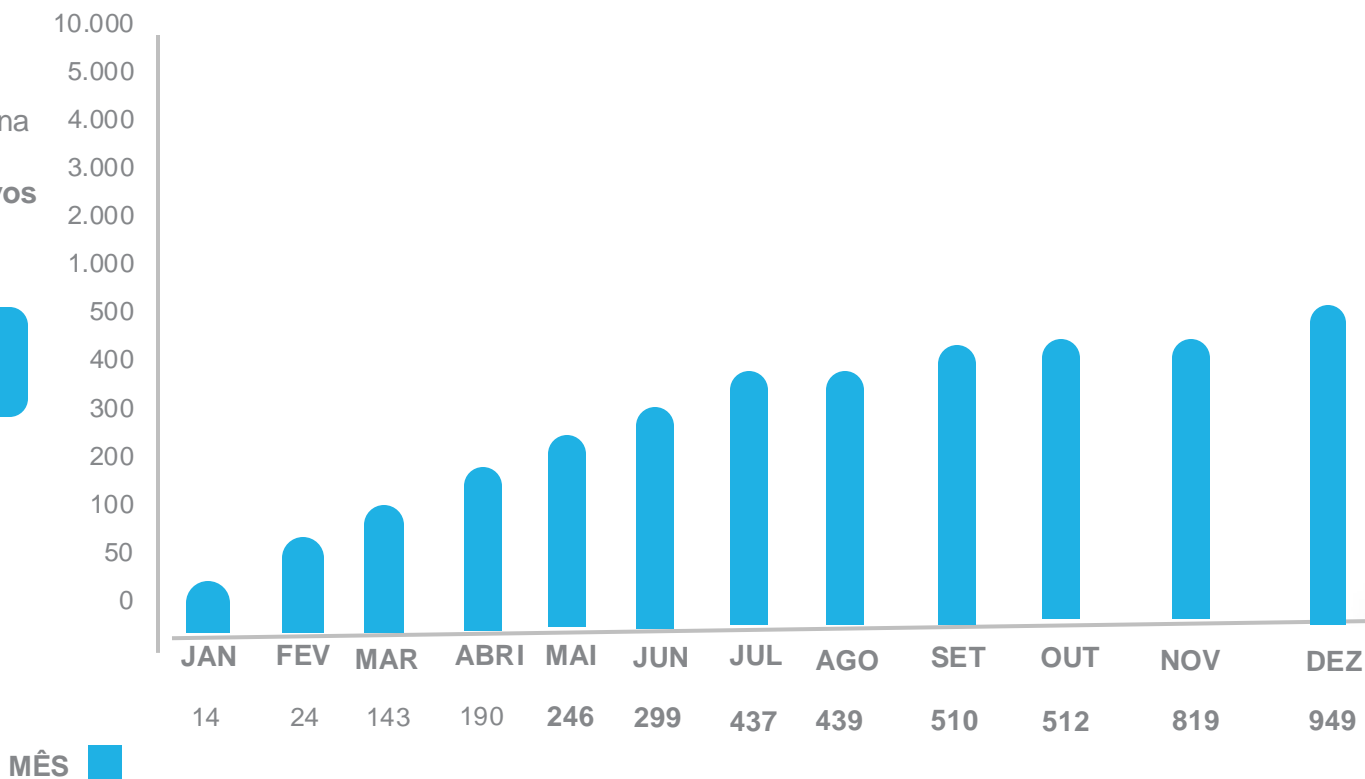


Redes Sociais

Dezembro 2024

A taxa de engajamento apresentou crescimento em comparação ao mês anterior. Já na evolução da base de seguidores, tivemos crescimento de 130 **novos seguidores**.

SEGUIDORES | 949



ROAS

Dezembro 2024

	DAYS INN UBERLANDIA											
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Check in Institucional	R\$ 1.793,84	R\$ 4.476,28	R\$ 4.590,25	R\$ 7.879,75	R\$ 4.601,66	R\$ 4.871,02	R\$ 2.613,27	R\$ 3.971,59	R\$ 2.959,44	R\$ 3.858,59	R\$ 6.787,92	R\$ 3.381,69
Reservas Institucional	R\$ 2.144,86	R\$ 5.190,44	R\$ 6.056,64	R\$ 8.721,49	R\$ 2.229,26	R\$ 6.360,05	R\$ 4.930,04	R\$ 5.409,06	R\$ 11.687,14	R\$ 5.744,17	R\$ 9.120,53	R\$ 1.872,94
Check in Cupom										R\$ 297,48		
Reservas Cupom								R\$ 1.372,02				
Check in Total	R\$ 1.793,84	R\$ 4.476,28	R\$ 4.590,25	R\$ 7.879,75	R\$ 4.601,66	R\$ 0,00	R\$ 2.613,27	R\$ 5.343,61	R\$ 2.959,44	R\$ 5.415,50	R\$ 6.787,92	R\$ 3.381,69
Vendas total	R\$ 2.144,86	R\$ 5.190,44	R\$ 6.056,64	R\$ 8.721,49	R\$ 2.229,26	R\$ 0,00	R\$ 4.930,04	R\$ 6.781,08	R\$ 11.687,14	R\$ 9.453,92	R\$ 9.120,53	R\$ 1.872,94
Investimento	R\$ 0,00	R\$ 460,98	R\$ 565,17	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 208,43	R\$ 720,22	R\$ 634,56	R\$ 801,57	R\$ 1.079,71	R\$ 294,60
ROAS	#DIV/0!	11,25957742	10,71649238	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	23,65321691	9,415289773	18,41770676	11,79425378	8,447203416	6,357569586

Campanha Black Friday

Dezembro 2024

A campanha de Black Friday acontecerá de 18/11 a 08/12.

Os clientes podem garantir esses preços especiais para estadias sem mínimo de noites. É importante observar que as tarifas não são reembolsáveis e estão sujeitas à disponibilidade. Além disso, todos os hóspedes poderão desfrutar de café da manhã durante a estadia. Esta campanha visa aumentar as reservas e oferecer uma experiência diferente

Objetivo da Campanha:

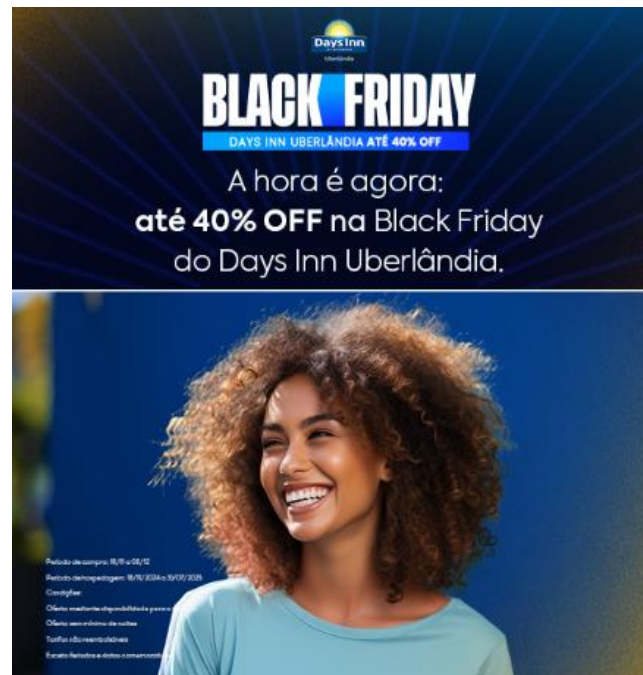
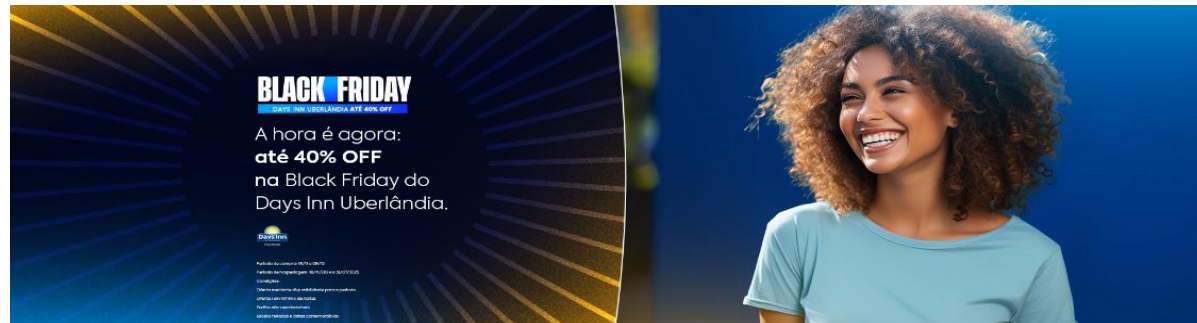
Impulsionar as vendas de hospedagem durante a temporada de baixa ocupação.

A campanha também busca fortalecer o relacionamento com os clientes, incentivando a fidelidade e a fidelidade

Data de hospedagem: 18/11/2024 a 31/07/2025.

Peças em destaque;

Banner de site mobile/desktop
Peça para divulgação via WhatsApp



Decolar | Mídia Digital

Novembro 2024

Campanha junto a Decolar para divulgação no site deles.

Período: 6 meses

Locais: Brasil, Chile e Argentina

Canais que iremos aparecer: Landing page, Facebook Ads, Banner na home, e-mail marketing para a base deles.

Parceria estratégica com a Decolar, que inclui o desenvolvimento de uma Landing Page (LP) exclusiva, acessível. Essa integração simplifica a jornada do cliente, direcionando-o automaticamente para uma página personalizada e otimizada para reservas. Além disso, foram implementados banners internos na plataforma da Decolar, ampliando a visibilidade da nossa marca.

O principal objetivo desta iniciativa é fortalecer nossa presença digital, aumentar o volume de reservas e oferecer uma experiência ágil e intuitiva aos viajantes.

