

# Resultados

Relatório Mensal | Dezembro 2024



# Vendas e Inteligência de Mercado

Dezembro 2024



# Resultados

Dezembro 2024

O mês de Dezembro foi marcado com picos de alta ocupação na cidade, o que gerou o aumento da competitividade até o dia 20/12.

A partir do dia 21/12 a ocupação diminuiu, pois dezembro é um mês marcado pelo enfraquecimento da demanda na cidade, devido a férias e festas de final de ano.

Mesmo com o enfraquecimento, quase foi possível atingir a meta orçada, faltando R\$ 2.152,00 para tal e um incremento de R\$19,00 na diária média orçada.

Feiras e eventos na cidade:

Corrida volta da Pampulha - 08/12/24

Mundial de clubes de vôlei masculino - 09 a 15/12/24

DEZ	03/01/2025	META	2024	DIFERENÇA	% de ATINGIMENTO
	OCC		61,00%	58,61%	-2%
DM	R\$	358,00	R\$ 376,87	R\$ 19	105%
Receita	R\$	899.100,00	R\$ 896.947,66	-R\$ 2.152	100%

# Resultados

Dezembro 2024

Gostaríamos de compartilhar com vocês um breve resumo das nossas atividades e perspectivas para o próximo ano.

## Desempenho de Dezembro:

O mês de dezembro apresentou uma contração no volume de viagens corporativas, antecipando uma tendência de mercado. Apesar deste cenário desafiador, nossa equipe trabalhou incansavelmente para otimizar operações e minimizar impactos, demonstrando nossa capacidade de adaptação e resiliência.

## Perspectivas para 2025:

É com grande satisfação que informamos que mantemos um pipeline robusto de negociações para 2025, com destaque para o segmento corporativo. Essa demanda indica um forte potencial de crescimento para o próximo ano.

## Agradecimentos e Projeções:

Agradecemos a confiança de todos vocês em nossa empresa. Em 2024, alcançamos resultados extraordinários, com recordes de crescimento. Acreditamos que, juntos, poderemos construir um futuro ainda mais promissor em 2025, superando novas metas e consolidando nossa posição de liderança no mercado.

# Central de Reservas

Dezembro 2024



# Receita

Dezembro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

## Telefonia

Total de ligações atendidas: 778 de 799 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 07/08 recebemos 50 ligações. 46 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 101 ligações entre 16:00 às 17:00. 98 foram atendidas.

# Receita

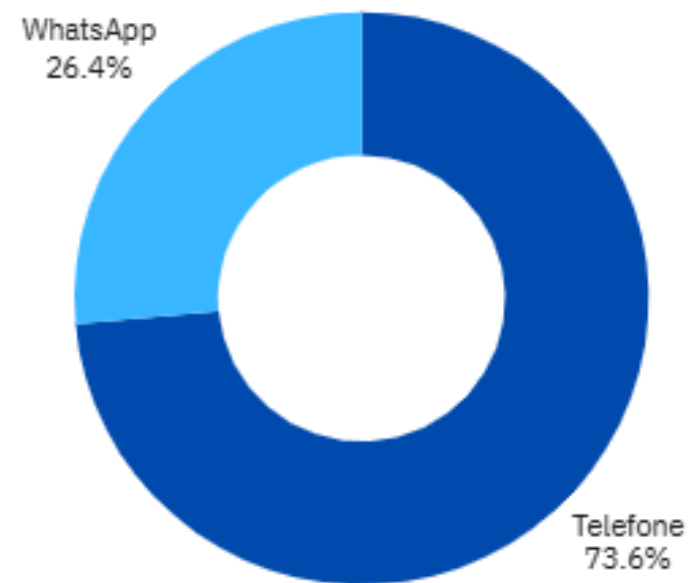
Dezembro 2024

## Total de Tickets Abertos:

1.932 entre emails, whatsApp e reservas online. (+ 3,32%) referente ao mês anterior.

## Total de Reservas Inseridas:

595 reservas inseridas manualmente



**R\$ 63.191,98**

# Marketing

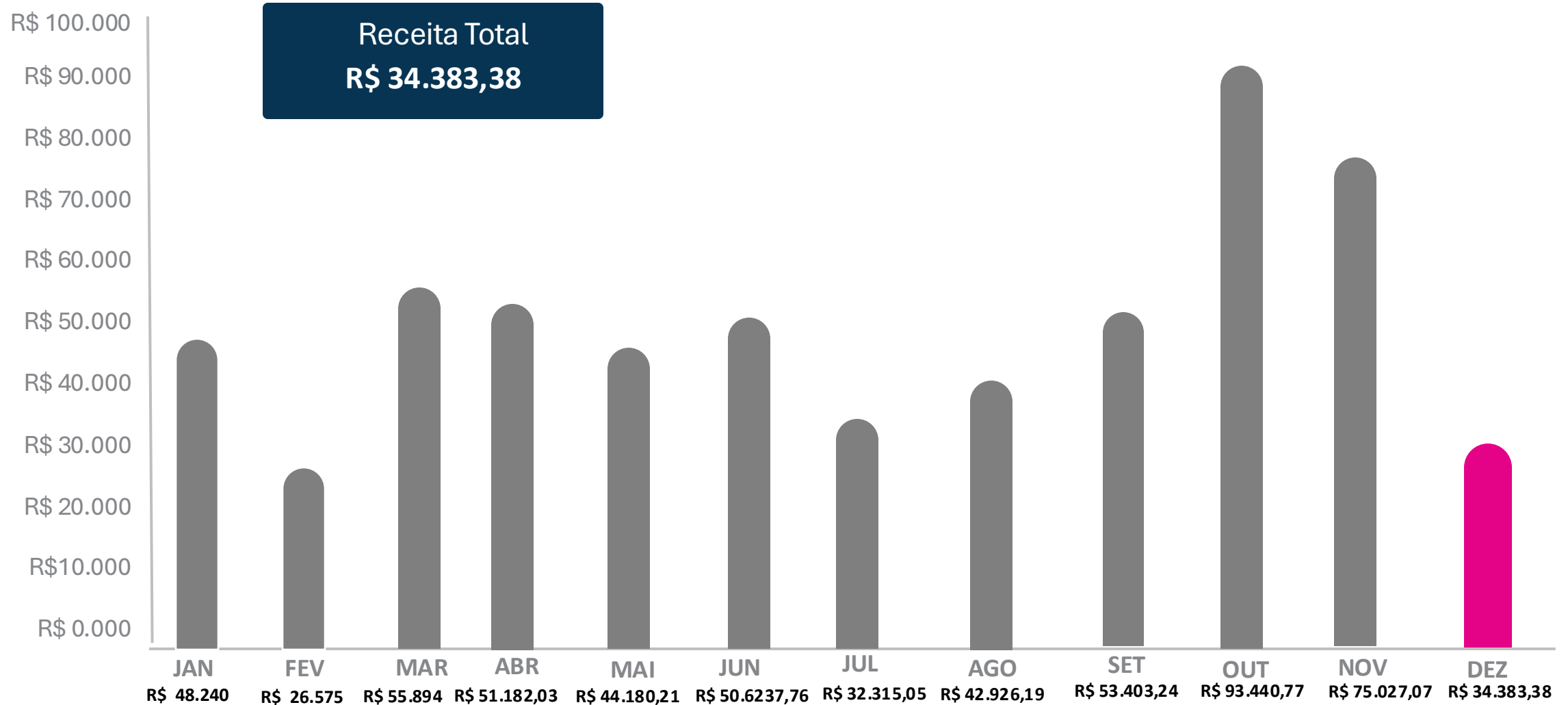
Dezembro 2024





# TRYP BH Savassi / Site Trul

## Performance de Vendas | Dezembro 2024



# Retorno sobre o Investimento (ROAS)

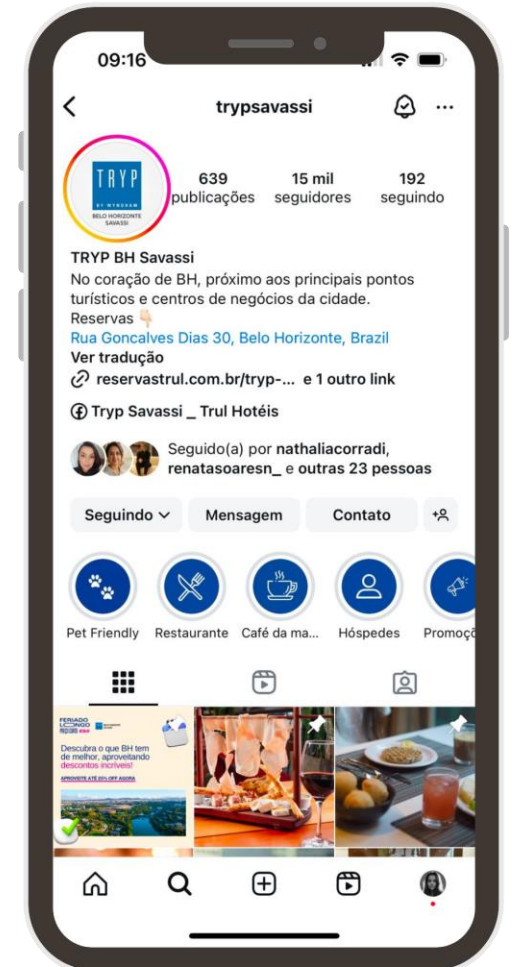
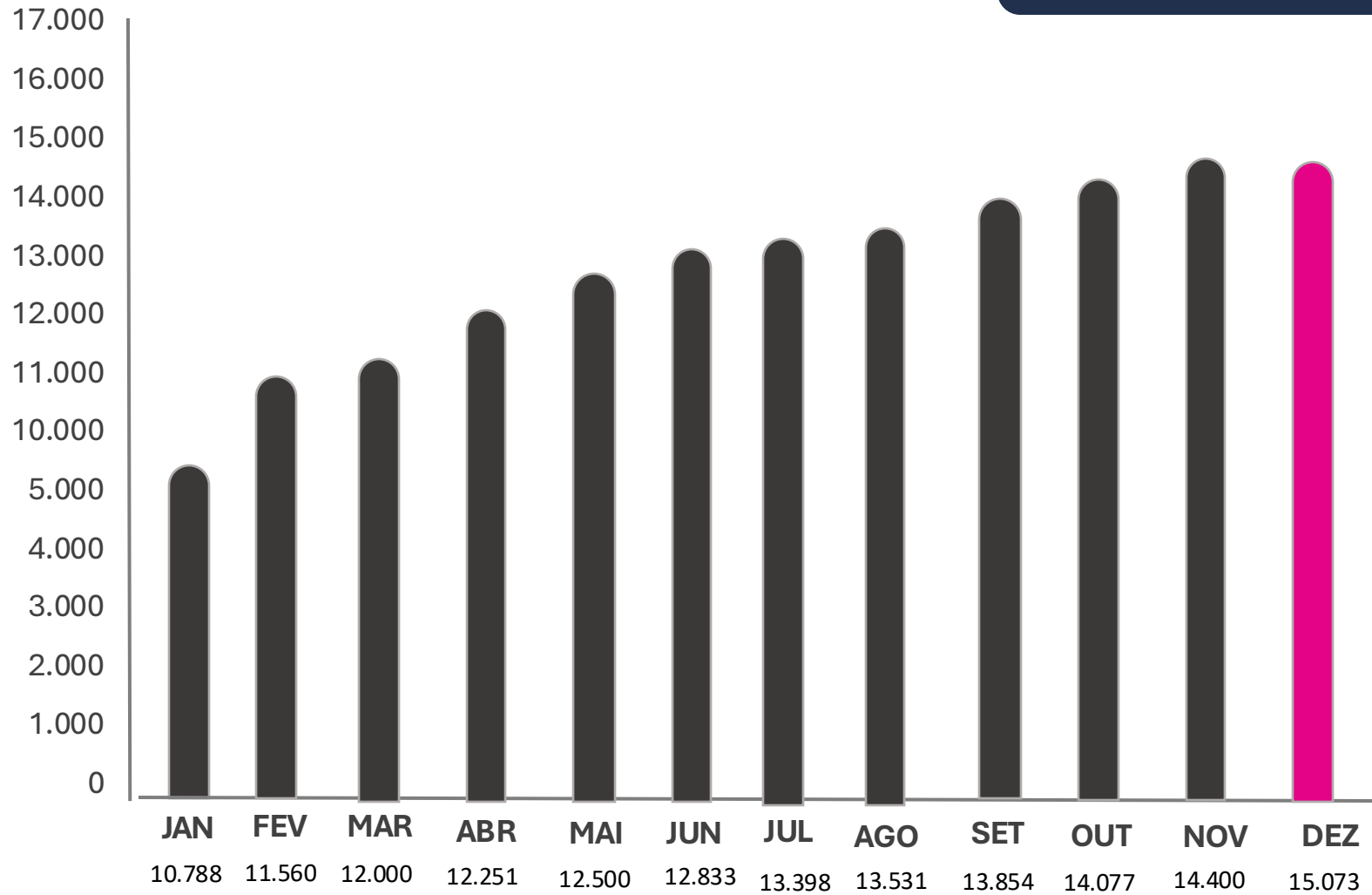
Dezembro 2024

	TRYP BH SAVASSI											
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Check in Institucional	R\$ 46.755,33	R\$ 15.007,32	R\$ 45.893,38	R\$ 48.218,17	R\$ 39.790,00	R\$ 30.790,94	R\$ 40.583,72	R\$ 42.999,22	R\$ 43.951,89	R\$ 47.912,25	R\$ 80.627,20	R\$ 54.410,17
Reservas Institucional	R\$ 48.240,31	R\$ 26.575,65	R\$ 55.894,63	R\$ 45.173,21	R\$ 44.180,21	R\$ 50.627,76	R\$ 32.315,05	R\$ 42.926,19	R\$ 49.256,26	R\$ 93.440,77	R\$ 75.027,07	R\$ 34.383,38
Check in Cupom									R\$ 483,29	R\$ 3.344,87	R\$ 318,82	
Reservas Cupom			R\$ 1.047,82	R\$ 6.008,82					R\$ 4.146,98			
Check in Total	R\$ 46.755,33	R\$ 15.007,32	R\$ 45.893,38	R\$ 48.218,17	R\$ 39.790,00	R\$ 30.790,94	R\$ 40.583,72	R\$ 42.999,22	R\$ 44.435,18	R\$ 51.257,12	R\$ 80.946,02	R\$ 54.410,17
Vendas total	R\$ 48.240,31	R\$ 26.575,65	R\$ 56.942,45	R\$ 51.182,03	R\$ 44.180,21	R\$ 50.627,76	R\$ 32.315,05	R\$ 42.926,19	R\$ 53.403,24	R\$ 93.440,77	R\$ 75.027,07	R\$ 34.383,38
Investimento	R\$ 3.527,88	R\$ 3.301,10	R\$ 4.202,30	R\$ 6.897,29	R\$ 7.321,35	R\$ 7.282,46	R\$ 4.189,09	R\$ 4.318,37	R\$ 4.321,80	R\$ 7.651,88	R\$ 6.640,25	R\$ 4.077,54
ROAS	13,67402236	8,050543758	13,55030578	7,420599975	6,034434906	6,952013468	7,714097811	9,940368704	12,35671248	12,21147875	11,29883212	8,432383251

# Redes Sociais

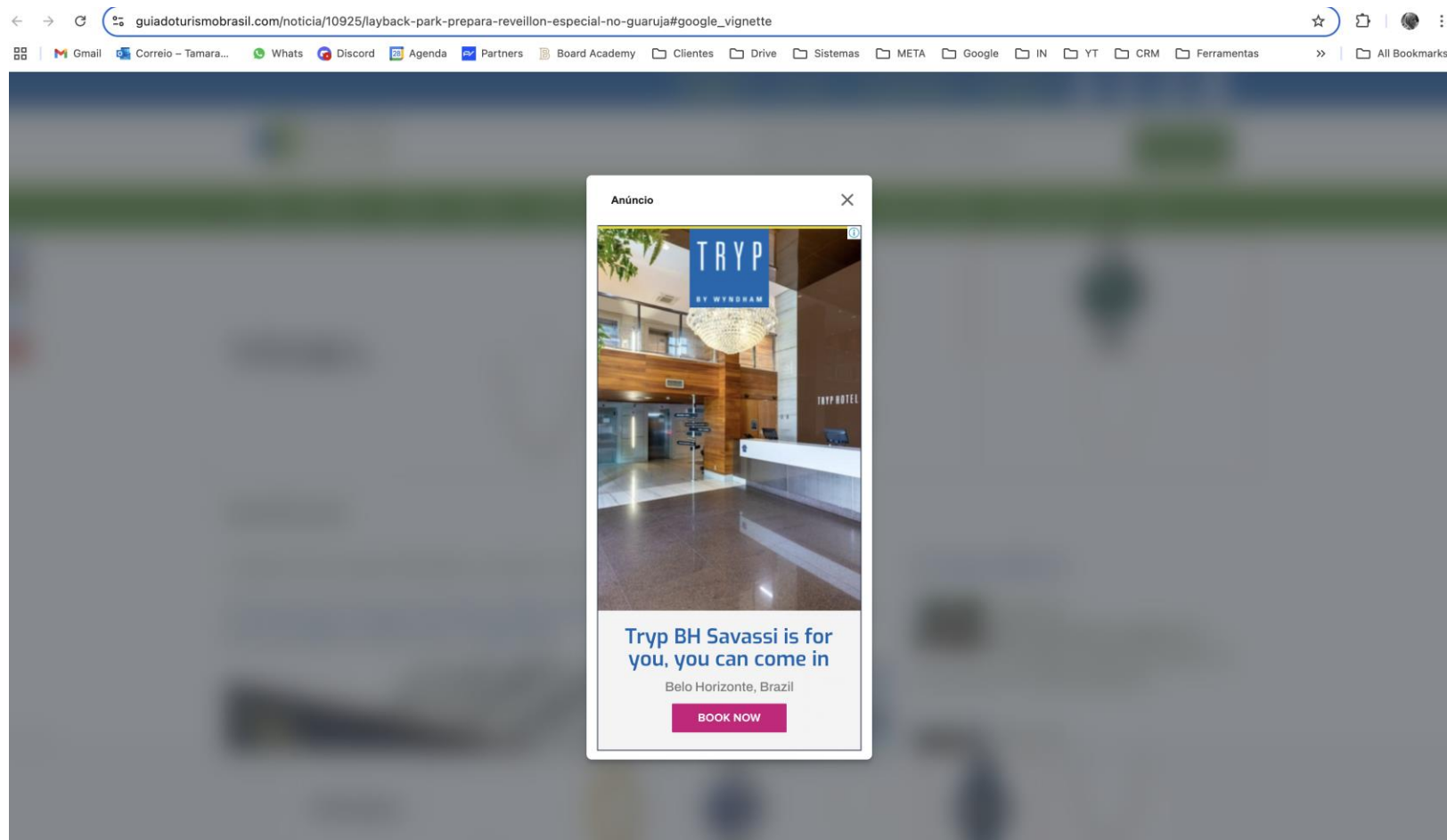
## Dezembro 2024

SEGUIDORES | 15.073



# Mídia Programática

Mídia programática é uma estratégia que utiliza plataformas tecnológicas para automatizar e aprimorar a compra de publicidade digital.



# Marketing de Influência

Zé Ramalho

## TEMA TRABALHADO:

Visibilidade de Marca

**Formato:** Permuta

**Data da ação:** 13/12/2024

**Contrapartidas:** Logo em identificação de mesas no evento.



zeramalho

Seguir

Enviar mensagem



2.094 publicações

958 mil seguidores

88 seguindo

Zé Ramalho

Musicista/banda

Para acessar a pre-save do single de "Chão de Giz", com a cantora Linda Ramalho, clique no link.

[orcd.co/lindaramalho](https://orcd.co/lindaramalho)

ZE  
RAMALHO  
SHOW DOS SUCESSOS  
VOLUME 2

REALIZAÇÃO:

FAVO  
cultural

LARANJEIRA

JM  
JACQUES MARTINS  
PRODUÇÃO E EVENTOS

# MESA 125

APOIO:

OTEMPO

mobimidia

CDL FM  
102.9

DESTAKE

Dmidia

TRYP

# Marketing de Influência

Almir Sater

**TEMA TRABALHADO:**  
Visibilidade de Marca no Minas Centro

**Formato:** Permuta

**Data da ação:** 20/12/2024

**Contrapartidas:** Foto e vídeo institucional no telão do Minas Centro.

3 pares de ingressos do evento.

1 para o mkt e 2 para o comercial.



oficialalmirsater

Seguir

Enviar mensagem



178 publicações

505 mil seguidores

23 seguindo

**Almir Sater**

Artista

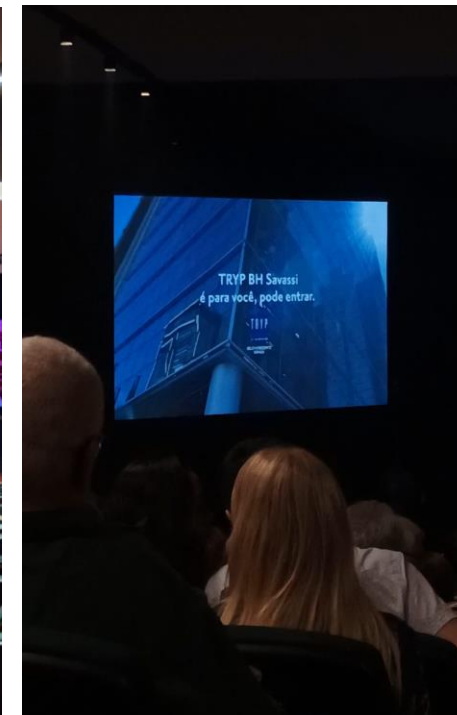
Escritório Exclusivo:

Karine Faria

+55-11-97546-3850 fone/WhatsApp

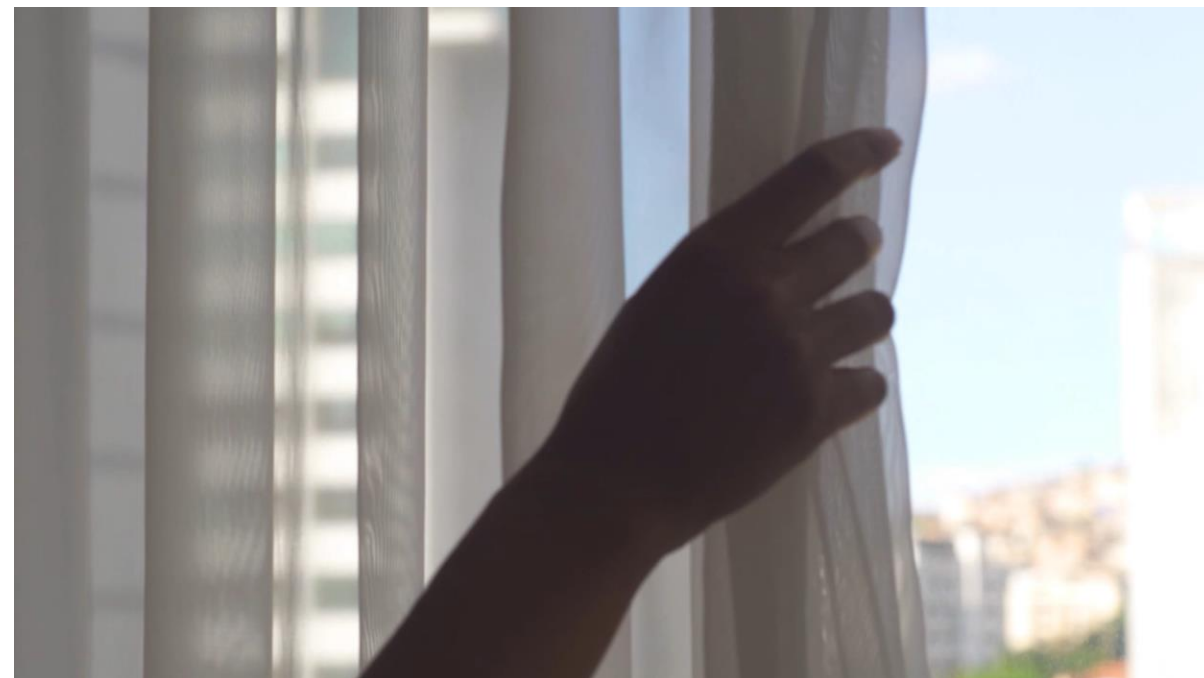
karine.mara@uol.com.br

[www.youtube.com/watch?v=qmO37rivtQI](http://www.youtube.com/watch?v=qmO37rivtQI)



# Marketing de Influência

## Material de Divulgação para o Evento de Almir Sater 20/12





BELO HORIZONTE  
SAVASSI



trul

HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria