

# Resultados

Relatório Mensal | Janeiro 2025



# Vendas

Janeiro 2025



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

# Resultados

Janeiro 2025

Durante o mês de janeiro foram efetuadas diversas ações com parceiros especiais da TRUL e com produtividade e potencial para diversos dos nossos destinos.

Além disso tivemos a participação de todo nosso time de vendas em São Paulo para momentos de troca, aproximação e melhora no relacionamento entre nosso time e ainda diversas palestras e diretrizes para que possamos otimizar nossos números nesse ano.

Tivemos ainda a participação em 2 eventos de suma importância e com parceiros de grande representatividade - ONFLY e BEFLY - e reuniões em São Paulo, Grande São Paulo e Campinas em clientes como Mascaro Tour, Coobrastur, Best Buy, E-htl, Europlus, Tour House (Rede D'or, Cielo, Anglo, Bunge, Ambev...), Agaxtur, Costa Brava, Ancoradouro / Mondiale, SolFesta, MM eventos, Onfly, Quickly travel, Globalis, Avipam, Befly - Magnseita, Passaletti Calçados, Volei Barueri, Maringa - Protege, Tambasa, Maringa Volei, Maac travel - Hotmart, Belvitur eventos- CNH, Flytour Maxima, Sesi Bauru Volei, Plasson Brasil, Apan Volei, Voll - Afya, Promotional Fluminense, Costa Brava - Red Bull, Magnifico Formaturas, M Locações, Via Capi, Cemig, FMV, Max Farma, Tour House, Iset turRio, Red Bull



# CS + Inteligência de Mercado

Janeiro 2025



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

# Receita

Janeiro 2025

Mantivemos a evolução da diária média ao longo de 2024 e, por isso, finalizamos o mês com 5,70% acima.

O impacto da demanda foi positivo, 41% melhor que o ano anterior, resultando em quase 50% de crescimento na receita de hospedagem e revpar.



Estamos focando os nossos esforços para melhorar o índice de penetração.

# Receita

Janeiro 2025

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

## Telefonia

Total de ligações atendidas: 183 de 218 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 07/01 recebemos 17 ligações. 14 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 27 ligações entre 17:00 às 18:00. 24 foram atendidas.

# Receita

Janeiro 2025

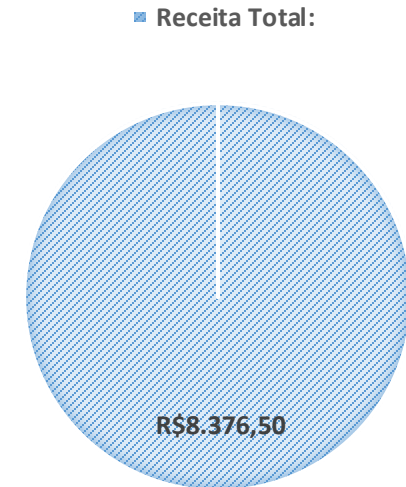
## Total de Tickets Abertos:

510 entre emails, whatsApp e reservas online. (-13,27%)  
referente ao mês anterior.

## Total de Reservas Inseridas:

135 reservas inseridas manualmente

Niara  
WhatsApp  
Telefone



# Marketing

Janeiro 2025



Uberlândia

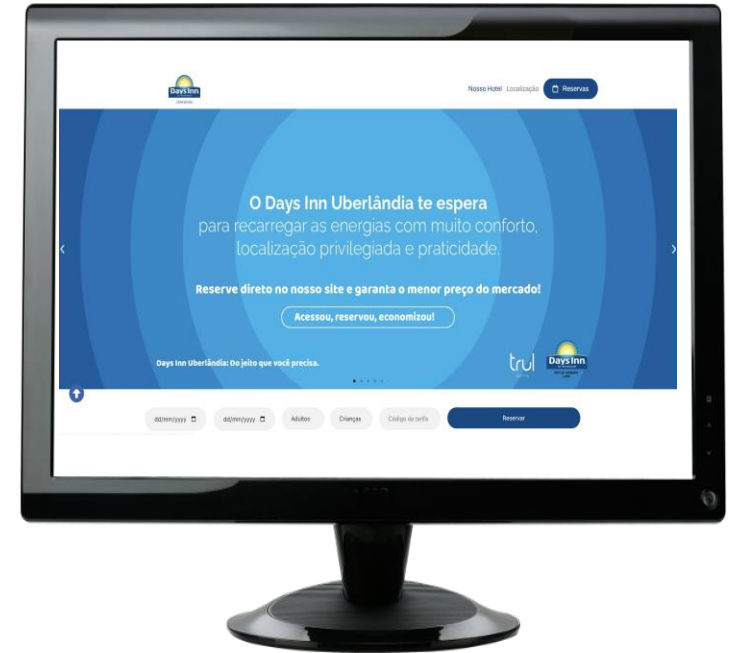
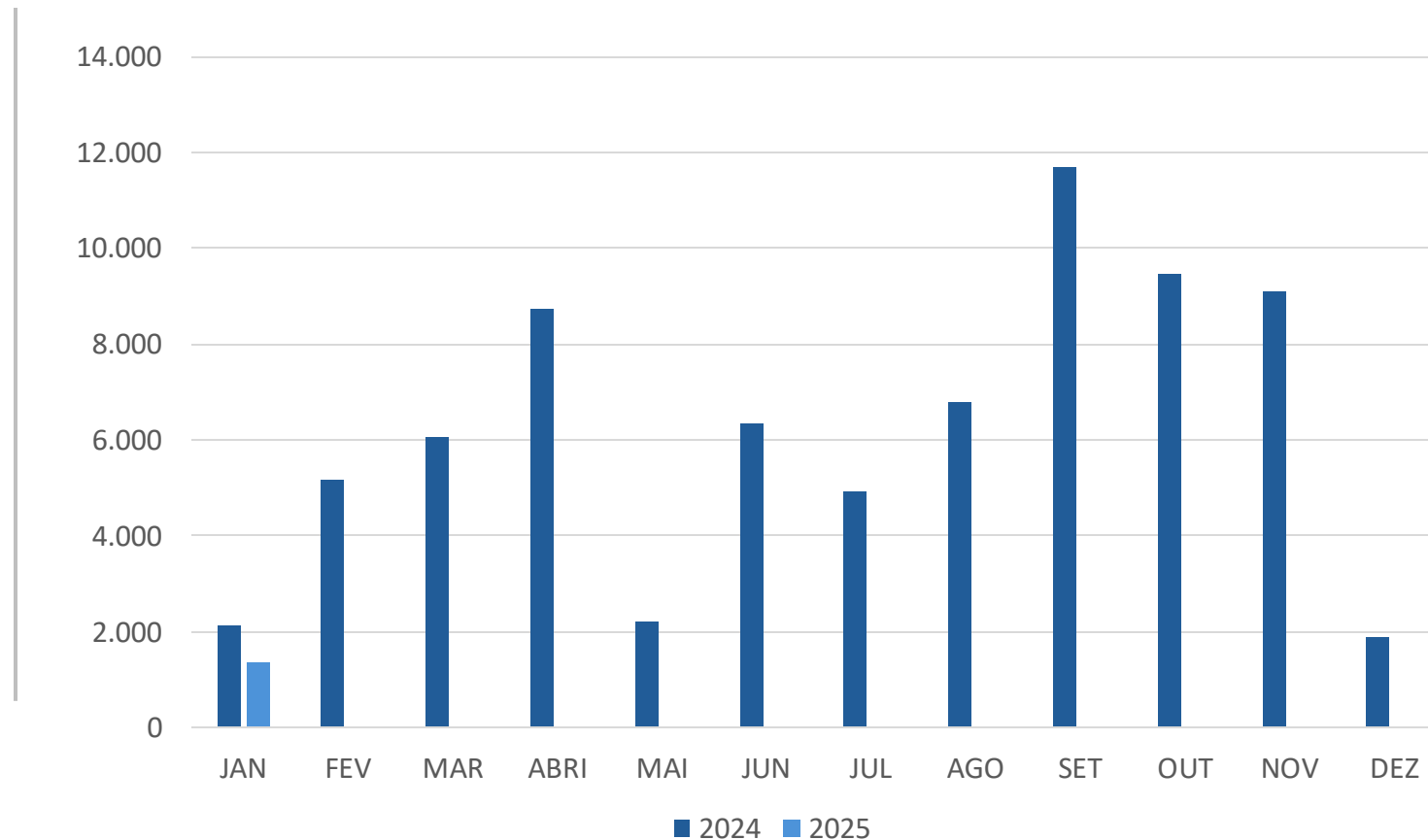


O Futuro da Hotelaria



# Days Inn Uberlândia / Site Trul

Performance Vendas Janeiro 2025



Receita Total JANEIRO:

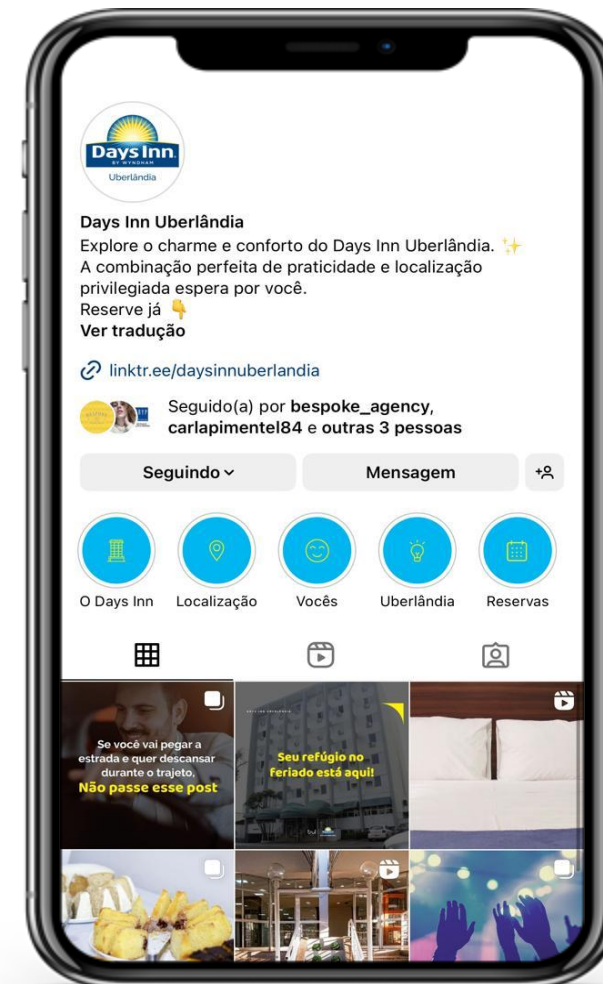
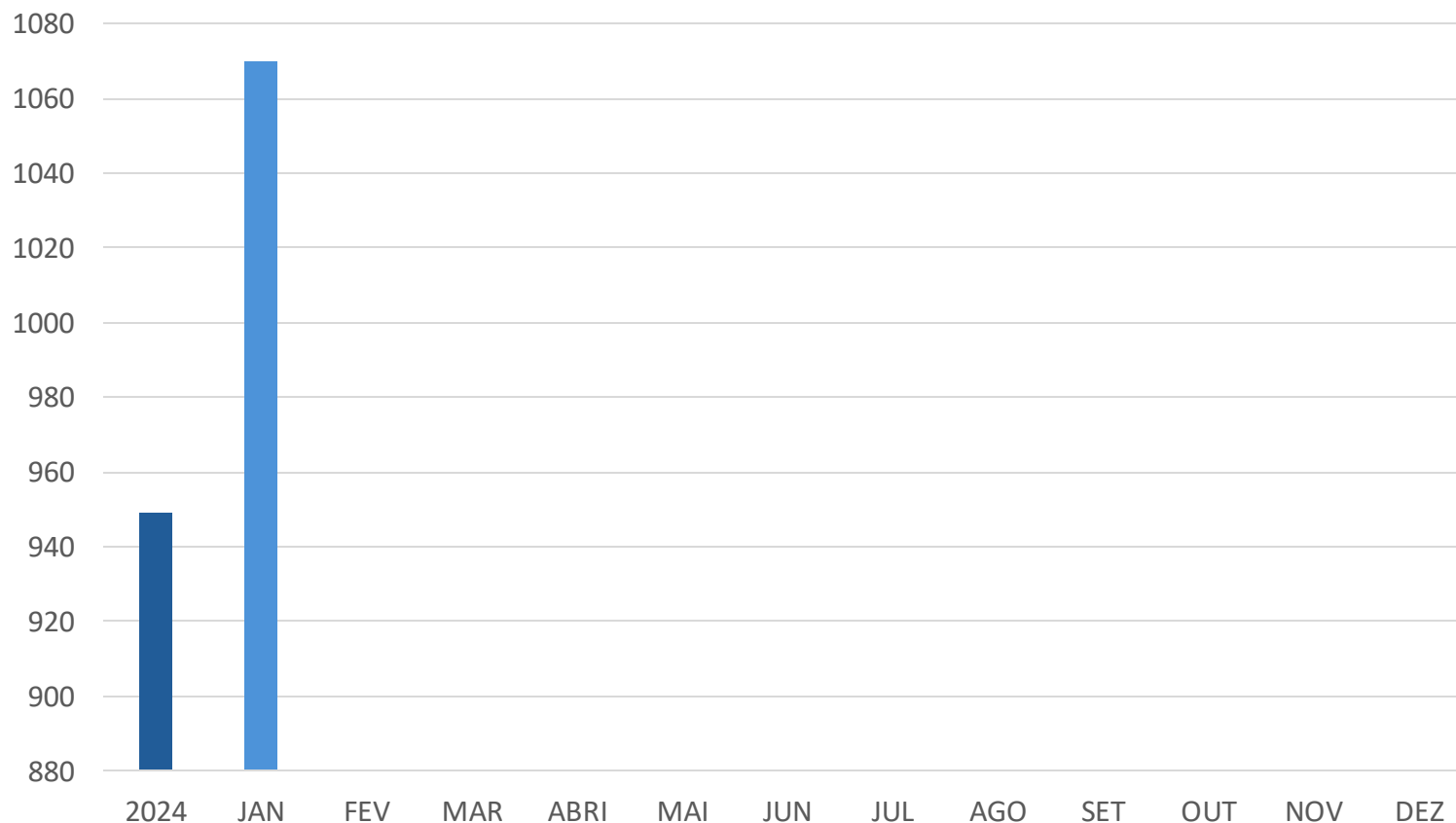
R\$: 1.371,48

# Redes Sociais

Janeiro 2025

A taxa de engajamento apresentou crescimento em comparação ao mês anterior. Já na evolução da base de seguidores, tivemos crescimento de 121 **novos seguidores**.

SEGUIDORES | 1.070



# Redes Sociais

Janeiro 2025

A taxa de engajamento apresentou crescimento em comparação ao mês anterior. Já na evolução da base de seguidores, tivemos crescimento de 121 **novos seguidores**.

SEGUIDORES | 1.070



# Campanha de Feriados

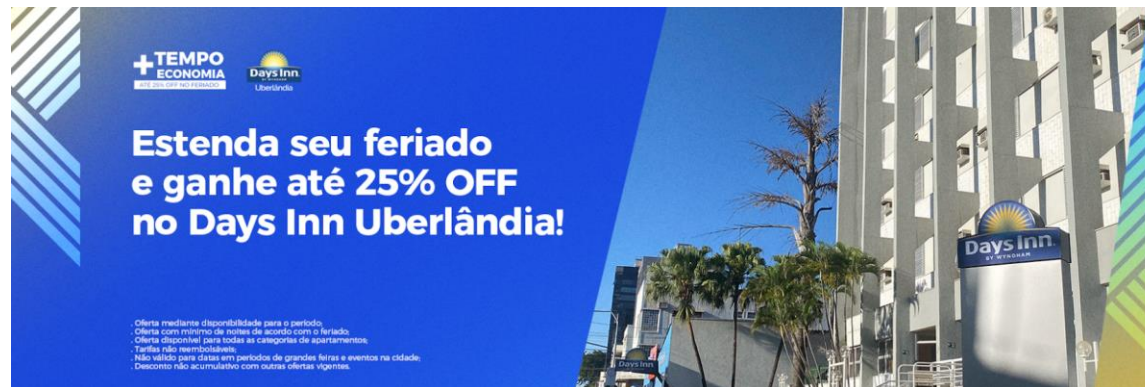
Janeiro 2025

A Campanha de Feriados 2025 tem como objetivo atrair mais hóspedes e aumentar a taxa de ocupação dos nossos hotéis durante os principais feriados do primeiro semestre. Para isso, estamos oferecendo 25% de desconto nas reservas realizadas com o cupom “FERIADO25”, incentivando tanto novos clientes quanto a fidelização dos hóspedes recorrentes.

A campanha está sendo divulgada por meio de anúncios no meta e banners no site e post no instagram garantindo maior alcance e impacto.

A escolha do período de 01/01 a 30/06 permite aproveitar datas estratégicas que impulsionam as reservas, como:

- Carnaval (01 a 05/03)
- Páscoa (18 a 20/04)
- Tiradentes (21/04)
- Dia do Trabalho (01/05)
- Corpus Christi (19/06)



# Recuperação de Carrinho

Janeiro 2025

No dia 22 de Janeiro tivemos a implementação de uma nova estratégia de disparo de e-mails direcionada aos clientes que abandonaram o carrinho. Com uma abordagem personalizada, oferecemos um cupom exclusivo de 5% de desconto, NEWSDIU, incentivando a finalização da compra.

Estamos animados para continuar aprimorando essa ação e proporcionar mais oportunidades para nossos hóspedes.



31 2116-1754

reservas@daysinnuberlandia.com.br

Como Chegar

## Não finalizou sua reserva ?

Aproveite agora com Desconto no Days Inn Uberlândia. Se você ainda não fechou sua estadia, temos uma oferta especial para você. Use o código NEWSDIU e ganhe 5% de desconto para garantir sua hospedagem em Uberlândia! Não perca essa chance de relaxar e aproveitar momentos inesquecíveis com economia. Consulte disponibilidade. Pode haver bloqueio de datas específicas.



5% de Desconto com o código promocional

**NEWSDIU**

Check-in	Sábado, 15 fevereiro 2025
Check-out	Domingo, 16 fevereiro 2025 (1 Noites)
Quartos	1 Quarto (1 Adultos, 0 Crianças)
Total (BRL)	<del>200,80 R\$</del> 190,76 R\$

Finalizar Reserva

Já completou a sua reserva? Então está tudo pronto para desfrutar da sua estadia!

Esperamos vê-lo em breve no Days Inn By  
Wyndham Uberlândia

AVENIDA CESARIO ALVIM 514  
Telefone 31 2116-1754 | E-mail [reservas@daysinnuberlandia.com.br](mailto:reservas@daysinnuberlandia.com.br) |

# Decolar | Mídia Digital

Janeiro 2025

Campanha junto a Decolar para divulgação no site deles.

**Período:** 6 meses

**Locais:** Brasil, Chile e Argentina

**Canais que iremos aparecer:** Landing page, Facebook Ads, Banner na home, e-mail marketing para a base deles.

Parceria estratégica com a Decolar, que inclui o desenvolvimento de uma Landing Page (LP) exclusiva, acessível. Essa integração simplifica a jornada do cliente, direcionando-o automaticamente para uma página personalizada e otimizada para reservas. Além disso, foram implementados banners internos na plataforma da Decolar, ampliando a visibilidade da nossa marca.

O principal objetivo desta iniciativa é fortalecer nossa presença digital, aumentar o volume de reservas e oferecer uma experiência ágil e intuitiva aos viajantes.



