

Resultados

Relatório Mensal | Janeiro 2025



OSASCO



Vendas

Janeiro 2025



OSASCO



O Futuro da Hotelaria

Resultados

Janeiro 2025

Durante o mês de janeiro foram efetuadas diversas ações com parceiros especiais da TRUL e com produtividade e potencial para diversos dos nossos destinos.

Além disso tivemos a participação de todo nosso time de vendas em São Paulo para momentos de troca, aproximação e melhora no relacionamento entre nosso time e ainda diversas palestras e diretrizes para que possamos otimizar nossos números nesse ano.

Tivemos ainda a participação em 2 eventos de suma importância e com parceiros de grande representatividade - ONFLY e BEFLY - e reuniões em São Paulo, Grande São Paulo e Campinas em clientes como Mascaro Tour, Coobrastur, Best Buy, E-htl, Europlus, Tour House (Rede D'or, Cielo,Anglo,Bunge, Ambev...), Agaxtur, Costa Brava, Ancoradouro / Mondiale ,SolFesta, MM eventos, Onfly, Quickly travel, Globalis, Avipam, Befly - Magnseita, Passaletti Calçados, Volei Barueri, Maringa - Protege, Tambasa, Maringa Volei, Maac travel - Hotmart, Belvitur eventos- CNH, Flytour Maxima, Sesi Bauru Volei, Plasson Brasil, Apan Volei, Voll - Afya, Promotional Fluminense, Costa Brava - Red Bull, Magnifico Formaturas, M Locações, Via Capi, Cemig, FMV, Max Farma, Tour House, Iset turRio, Red Bull



CS + Inteligência de Mercado

Janeiro 2025



RAMADA
encore
BY WYNDHAM

OSASCO

trul
HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria

Receita

Janeiro 2025

O mês de Janeiro se mostrou bastante desafiador para a unidade, caracterizado pela queda da demanda do segmento corporativo. Apesar desse cenário, a unidade obteve melhor desempenho de vários índices em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Ocupação	Diária Média	Revpar	Receita de Hospedagem
50%	R\$ 303,21	R\$ 150,99	R\$ 823.825,33

- **Diária Média:** A diária media obteve um crescimento de 5% em detrimento ao mesmo mês do ano anterior, onde subiu de R\$ 288,66 para R\$ 303,21.
- **REVPAR e receita de hospedagem:** Os índices de REVPAR e receita de hospedagem obtiveram um crescimento de 2,1% em relação ao mesmo mês do ano anterior.
- **Segmento OTA's:** A representatividade das OTA's foi de 33%, com 910 quartos vendidos, com a Booking liderando com 491 quartos vendidos, Expedia e Decolar, com 216 e 162, respectivamente.

Ações

Janeiro 2025

Tivemos várias promoções nos canais de vendas como estratégia de a fim de aumentar a receita do mês:

	Promoção	% Desconto	Restrição
Booking	Fique mais	5% OFF	Mínimo de 2 noites
	Mobile	10% OFF	Mobile
	Genius	10% OFF	Somente membros logados
	Early Booking	10% OFF	Reservas com 30 dias de antecedência
Expedia	Fique mais	5% OFF	Mínimo de 2 noites
	Mobile	10% OFF	Mobile
	Membros	10% OFF	Somente membros logados
	Early Booking	10% OFF	Reservas com 30 dias de antecedência
Decolar	Fique mais	5% OFF	Mínimo de 2 noites
	Early Booking	10% OFF	Reservas com 30 dias de antecedência
	Opaco	10% OFF	Tarifa opaca
	Pacote	12% OFF	Tarifa pacote: hospedagem + produtos
Trend	Campanha de Verão Trend	10% OFF	Sem restrições

Receita

Dezembro 2025

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 552 de 592 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 29/01 recebemos 44 ligações. 39 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 59 ligações entre 10:00 às 11:00. 58 foram atendidas.

Receita

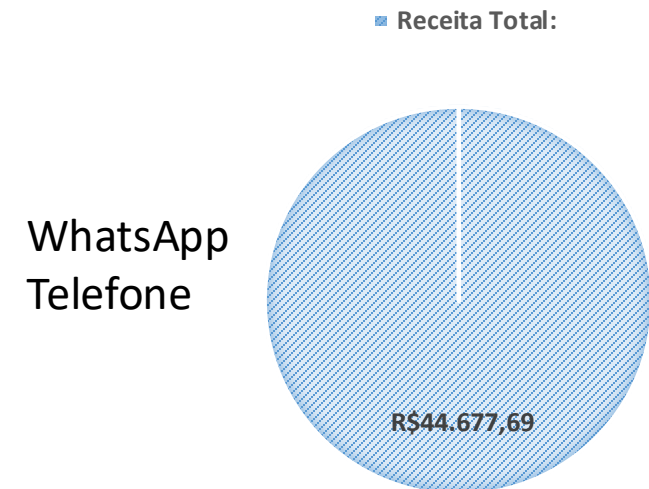
Dezembro 2025

Total de Tickets Abertos:

1.669 entre emails, whatsApp e reservas online. (+ 8,59%) referente ao mês anterior.

Total de Reservas Inseridas:

405 reservas inseridas manualmente





RAMADA
encore
BY WYNDHAM

OSASCO



trul
HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria