

Resultados

Relatório Mensal | Dezembro 2024



Vendas e Inteligência de Mercado

Dezembro 2024

TRYP
BY WYNDHAM
SÃO PAULO
PAULISTA PARAÍSO

trul
HOTÉIS

O Futuro da Hotelaria

Resultados

Dezembro 2024

No mês de Dezembro, superamos o orçamento em diária média e fechamos acima do nosso principal concorrente Transamerica Nova Paulista em ocupação e diária média.

Desempenho do Mercado e da Empresa

Em relação aos grandes eventos e shows da cidade. Fechamos grupos importantes e com as maiores ocupações nos dias 04 e 06. Tivemos 07 grupos no período:

94,68% dia 04

95,06% dia 06

Destaques

- Receita de hospedagem: Fechamos em -25% abaixo do orçado.
- Diária média: Obtivemos um crescimento de 3% em relação à meta, refletindo a valorização da nossa marca e a qualidade dos nossos serviços.
- Ocupação: Fechamos em -26% abaixo em relação a meta.

Resultados

Dezembro 2024

Ações Estratégicas

- **Promoções:** Tivemos várias promoções nos canais de vendas a fim de aumentar a receita, superando R\$300 Mil em receita.
- Promoções nas principais OTAS: Decolar, Booking.com e Expedia. Sendo as principais:
 - - Oferta de final de ano
 - - Promoção por tempo limitado

Resultados

Dezembro 2024

O mês de Dezembro trabalhamos em conjunto com time de vendas da Trul para o maior incremento.

Destaques do mês:

- **Visitas e reuniões estratégicas:** A equipe realizou diversas visitas a clientes: Osigu, Aviator, CNS, Fotona, Maringá, Central de Eventos, Mitsui Rail, Attus, Tokio Marine, SBN, HCOR, Cruzeiro do Sul, Inter School, Sumitomo, Daikiti, Fotona, Diverxia, Befly e Senac
- **Ações de Divulgação:** Com agência de viagens AD TURISMO, fechamos acordos para diversas feiras e eventos: Feicon, WTM, Automec, BCB, Febrava, Equipotel e In-cosmetics
- **Ações de marketing e vendas:** Foram realizadas ações de marketing e parcerias para o incremento em ocupação.

Resultados

Dezembro 2024

- **Fechamento de contratos:** Fechamos importantes grupos: Sebrae, Tokio Marine, Sesc, Atlas Schindler, Internacional School, Fotona, Cerc, TP Link entre outros, totalizando 19 grupos e receita total R\$263.500,00
- **Análise e acompanhamento do mercado:** Visitas e Negociação e entrega de brindes de final de ano, agradecendo a parceria e fidelizando.
- **Ações de Prospecção e Manutenção:** Efetuamos prospecções com as empresas: Osigu e Domingos e Pinho Contadores. Manutenção de importantes contas: Senac, Fotona, Befly, Lokahitur, Befly entre outras.



Resultados

Dezembro 2024

Próximos Passos em andamento:

- **Análise aprofundada dos dados:** Análise dos principais eventos, entender a queda na produção de algumas contas e finalizando processo de RFP.
- **Otimização das ações de marketing:** Aumentar as campanhas para o público de lazer
- **Fortalecimento das parcerias:** Após entrega de brindes e visitas aos principais clientes, fortalecer as parcerias.
- **Personalização da experiência do hóspede:** Recepção do hotel engajada em sempre questionar o hóspede pós hospedagem para futuras melhorias

Resultados

Dezembro 2024

Ações Estratégicas

- Promoções: Tivemos várias promoções nos canais de vendas a fim de aumentar a receita, superando R\$300 Mil em receita.
- Promoções nas principais OTAS: Decolar, Booking.com e Expedia. Sendo as principais:
 - - Oferta de final de ano
 - - Promoção por tempo limitado

Resultados

Dezembro 2024

O mês de Dezembro trabalhamos em conjunto com time de vendas da Trul para o maior incremento.

Destaques do mês:

- Visitas e reuniões estratégicas: A equipe realizou diversas visitas a clientes:
- Osigu, Aviator, CNS, Fotona, Maringá, Central de Eventos, Mitsui Rail, Attus, Tokio Marine, SBN, HCOR, Cruzeiro do Sul, Inter School, Sumitomo, Daikiti, Fotona, Diverxia, Befly e Senac
- Ações de Divulgação: Com agência de viagens AD TURISMO, fechamos acordos para diversas feiras e eventos: Feicon, WTM, Automec, BCB, Febrava, Equipotel e In-cosmetics
- Ações de marketing e vendas: Foram realizadas ações de marketing e parcerias para o incremento em ocupação.

Resultados

Dezembro 2024

- Fechamento de contratos: Fechamos importantes grupos: Sebrae, Tokio Marine, Sesc, Atlas Schindler, Internacional School, Fotona, Cerc, TP Link entre outros, totalizando 19 grupos e receita total R\$263.500,00
- Análise e acompanhamento do mercado: Visitas e Negociação e entrega de brindes de final de ano, agradecendo a parceria e fidelizando.
- Ações de Prospecção e Manutenção: Efetuamos prospecções com as empresas: Osigu e Domingos e Pinho Contadores. Manutenção de importantes contas: Senac, Fotona, Befly, Lokahitur, Befly entre outras.



Resultados

Dezembro 2024

Próximos Passos em andamento:

- Análise aprofundada dos dados: Análise dos principais eventos, entender a queda na produção de algumas contas e finalizando processo de RFP.
-
- Otimização das ações de marketing: Aumentar as campanhas para o público de lazer
-
- Fortalecimento das parcerias: Após entrega de brindes e visitas aos principais clientes, fortalecer as parcerias.
-
- Personalização da experiência do hóspede: Recepção do hotel engajada em sempre questionar o hóspede pós hospedagem para futuras melhorias

Resultados

Dezembro 2024

Gostaríamos de compartilhar com vocês um breve resumo das nossas atividades e perspectivas para o próximo ano.

Desempenho de Dezembro:

O mês de dezembro apresentou uma contração no volume de viagens corporativas, antecipando uma tendência de mercado. Apesar deste cenário desafiador, nossa equipe trabalhou incansavelmente para otimizar operações e minimizar impactos, demonstrando nossa capacidade de adaptação e resiliência.

Perspectivas para 2025:

É com grande satisfação que informamos que mantemos um pipeline robusto de negociações para 2025, com destaque para o segmento corporativo. Essa demanda indica um forte potencial de crescimento para o próximo ano.

Agradecimentos e Projeções:

Agradecemos a confiança de todos vocês em nossa empresa. Em 2024, alcançamos resultados extraordinários, com recordes de crescimento. Acreditamos que, juntos, poderemos construir um futuro ainda mais promissor em 2025, superando novas metas e consolidando nossa posição de liderança no mercado.

Central de Reservas

Dezembro 2024

TRYP
BY WYNDHAM
SÃO PAULO
PAULISTA PARAÍSO

trul
HOTÉIS
O Futuro da Hotelaria

Receita

Dezembro 2024

A maioria das nossas vendas diretas veio através de ligações:

Nesse relatório você verá o comportamento da demanda de vendas diretas do seu hotel. Fluxo Dia/Hora de ligações por mês. E o que foi convertido em receita através da central de reservas.

Telefonia

Total de ligações atendidas: 628 de 647 ligações recebidas no mês.

Pico de ligações/Dia: 07/08 recebemos 49 ligações. 48 foram atendidas.

Pico de ligações/Hora: 65 ligações entre 17:00 às 18:00. 64 foram atendidas.

Receita

Dezembro 2024

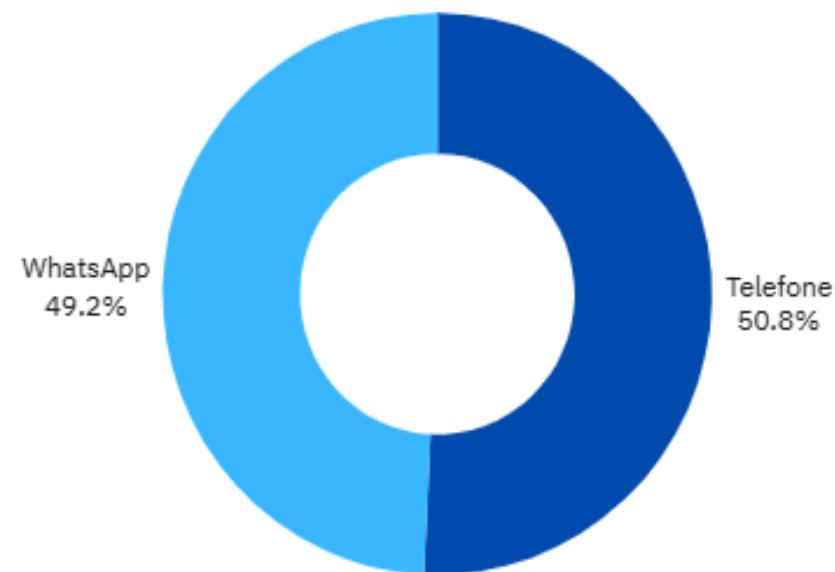
Total de Tickets Abertos:

3.056 entre emails, whatsApp e reservas online.

Total de Reservas Inseridas:

617 reservas inseridas manualmente

	RESERVAS
● Telefone	66
● WhatsApp	64



R\$ 136.601,19

Marketing

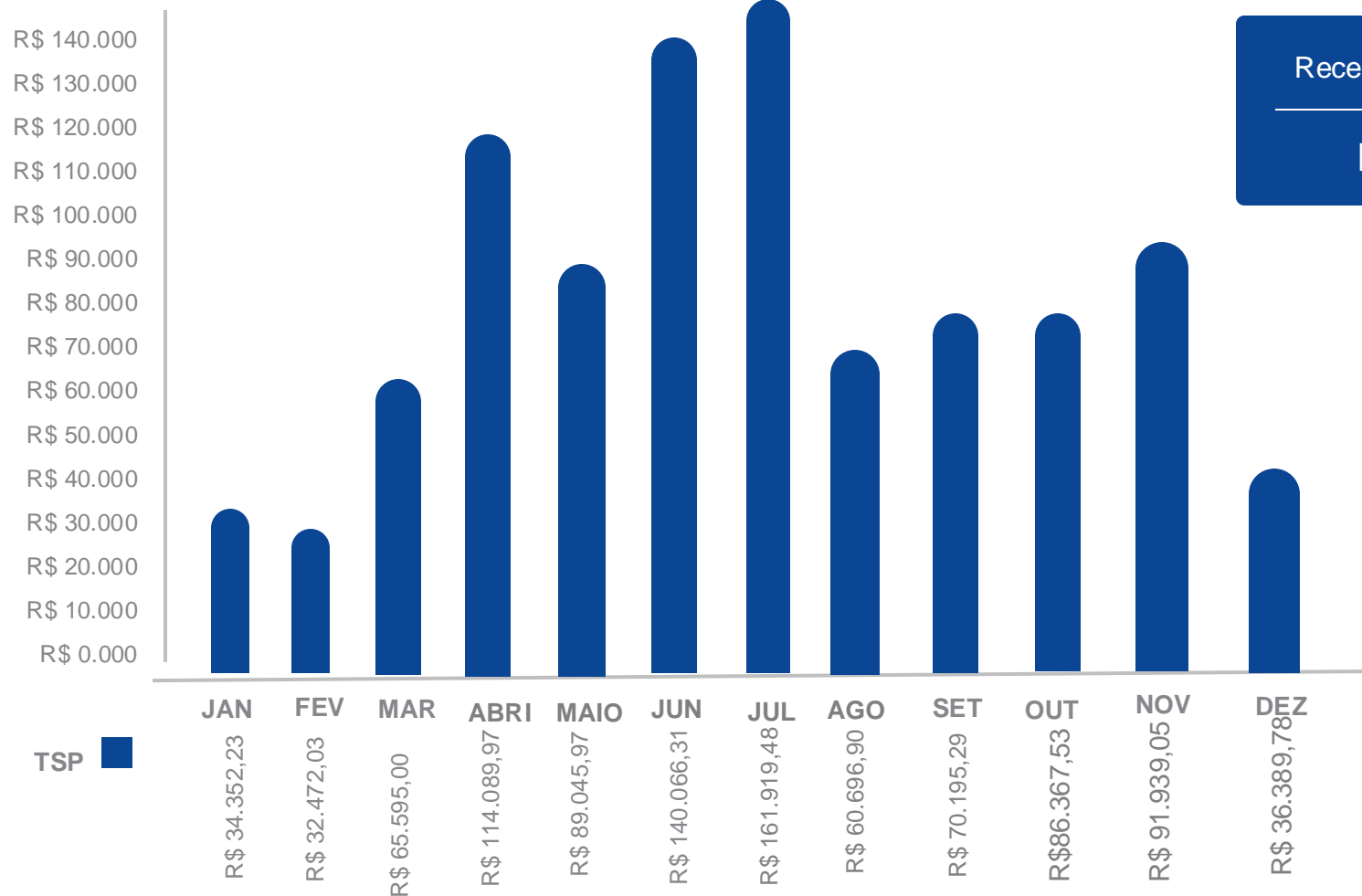
Dezembro 2024

TRYP
BY WYNDHAM
SÃO PAULO
PAULISTA PARAÍSO

trul
HOTÉIS
O Futuro da Hotelaria

TRYP Paraiso / Site Trul

Performance Vendas Dezembro 2024



Receita Total DEZEMBRO :
R\$ 36.389,78



* Relatório de vendas com visão check-in dentro do mês de Dezembro.

Redes Sociais

Dezembro 2024

A partir de fev/2024 definimos como objetivo principal de engajamento e crescimento de base para aumento de vendas no site.



ROAS

Dezembro 2024

	TRYP SP PARAISO											
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Check in Institucional	R\$ 13.766,60	R\$ 18.417,69	R\$ 36.535,99	R\$ 61.555,70	R\$ 103.407,07	R\$ 100.778,25	R\$ 176.058,45	R\$ 96.393,23	R\$ 64.022,88	R\$ 63.179,03	R\$ 91.457,37	R\$ 57.048,11
Reservas Institucional	R\$ 24.191,05	R\$ 30.989,67	R\$ 61.895,01	R\$ 94.606,78	R\$ 89.045,97	R\$ 138.703,44	R\$ 145.526,91	R\$ 60.696,90	R\$ 70.195,29	R\$ 86.367,53	R\$ 91.939,05	R\$ 36.389,78
Check in Cupom	R\$ 16.227,92	R\$ 451,48	R\$ 2.414,95	R\$ 2.767,40	R\$ 424,15	R\$ 765,38	R\$ 17.345,94			R\$ 5.157,95		
Reservas Cupom	R\$ 10.161,18	R\$ 1.482,36	R\$ 3.699,99	R\$ 19.483,19		R\$ 1.362,87	R\$ 16.392,57			R\$ 2.388,25		
Check in Total	R\$ 29.994,52	R\$ 18.869,17	R\$ 38.950,94	R\$ 64.323,10	R\$ 103.831,22	R\$ 101.543,63	R\$ 193.404,39	R\$ 96.393,23	R\$ 64.022,88	R\$ 63.179,03	R\$ 91.457,37	R\$ 57.048,11
Vendas total	R\$ 34.352,23	R\$ 32.472,03	R\$ 65.595,00	R\$ 114.089,97	R\$ 89.045,97	R\$ 140.066,31	R\$ 161.919,48	R\$ 60.696,90	R\$ 70.195,29	R\$ 86.367,53	R\$ 91.939,05	R\$ 36.389,78
Investimento	R\$ 3.471,83	R\$ 3.342,39	R\$ 3.771,20	R\$ 7.461,32	R\$ 5.621,99	R\$ 2.814,23	R\$ 3.155,66	R\$ 5.675,38	R\$ 5.482,84	R\$ 4.830,07	R\$ 6.140,85	R\$ 2.552,71
ROAS	9,894559929	9,715212767	17,3936678	15,29085604	15,83887022	49,77074013	51,31081295	10,69477286	12,8027245	17,88121704	14,97171401	14,25535216

Decolar | Mídia Digital

Dezembro 2024

Início da campanha junto a Decolar para divulgação no site deles.

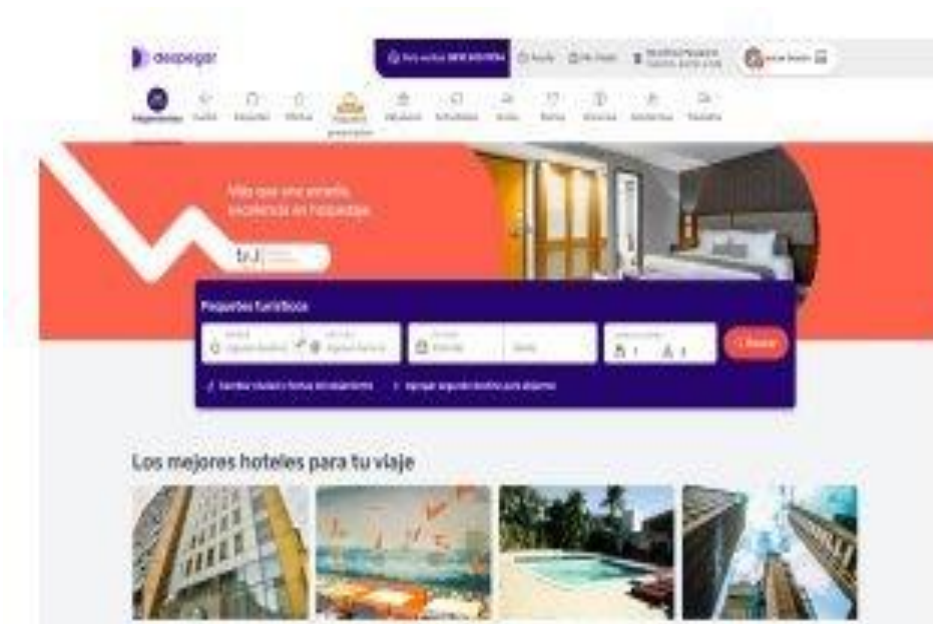
Período: 6 meses

Locais: Brasil, Chile e Argentina

Canais que iremos aparecer: Landing page, Facebook Ads, Banner na home, e-mail marketing para a base deles.

Parceria estratégica com a Decolar, que inclui o desenvolvimento de uma Landing Page (LP) exclusiva, acessível. Essa integração simplifica a jornada do cliente, direcionando-o automaticamente para uma página personalizada e otimizada para reservas. Além disso, foram implementados banners internos na plataforma da Decolar, ampliando a visibilidade da nossa marca.

O principal objetivo desta iniciativa é fortalecer nossa presença digital, aumentar o volume de reservas e oferecer uma experiência ágil e intuitiva aos viajantes.



Mídia Digital | Banner Metrópolis

Dezembro 2024

Parceria comercial de divulgação com o jornal Metrôpoles garantindo exposição por seis meses para alcançar um público mais amplo, promovendo assim a experiência de hospedagem em São Paulo.

<https://www.metropoles.com>

Praças Divulgadas

- Tryp SP Paraíso
- Brasília
- Campo Grande cidade
- Goiânia
- Minas Gerais
- Paraná
- Rio de Janeiro (estado)
- São Paulo (estado)
- Salvador

AÇÕES DE MARKETING

Dezembro 2024

The screenshot shows the Metrôpoles website interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the logo 'METRÔPOLES', a newsletter sign-up button 'Assine nossas newsletters', and a search bar 'Busca'. Below the navigation bar, there are several news articles arranged in a grid. Each article includes a small image, a headline, and a brief summary. The articles cover topics such as politics (Guilherme Amado, Rodrigo França), economics (Dólar, Mercosul), local news (São Paulo, Distrito Federal), sports (Copa América), and international news (Lula, Mundo). At the bottom of the grid, there is a banner for 'TRYP São Paulo Paraíso' with the text 'Experimente o melhor do conforto no TRYP Paraíso.' and 'VIVA SÃO PAULO NO MELHOR DE SÃO PAULO.' Below the banner, there are several promotional offers for products like 'epidrat' and 'mueller' with discount percentages (14%, 30%, 11%). At the very bottom, there is a notice 'Anúncio fechado pela CRITEO' and buttons for 'Denunciar este anúncio' and 'Ad choices'.

tru
HOTÉIS

Campanha de Dezembro

Durante o mês de dezembro, realizamos a campanha promocional “Reserve 3 e Pague 2” no Hotel TRYP São Paulo Paraíso, com o objetivo de impulsionar as reservas no período.

Para maximizar o alcance da ação, investimos em tráfego pago para o impulsionamento da campanha, garantindo maior visibilidade e atração de novos clientes.



Segue o link com o relatório detalhado de vendas para análise:

Valor total de vendas: 7.661,11

[Relatório de Vendas - Campanha Dez - TRYP São Paulo Paraíso.xlsx](#)

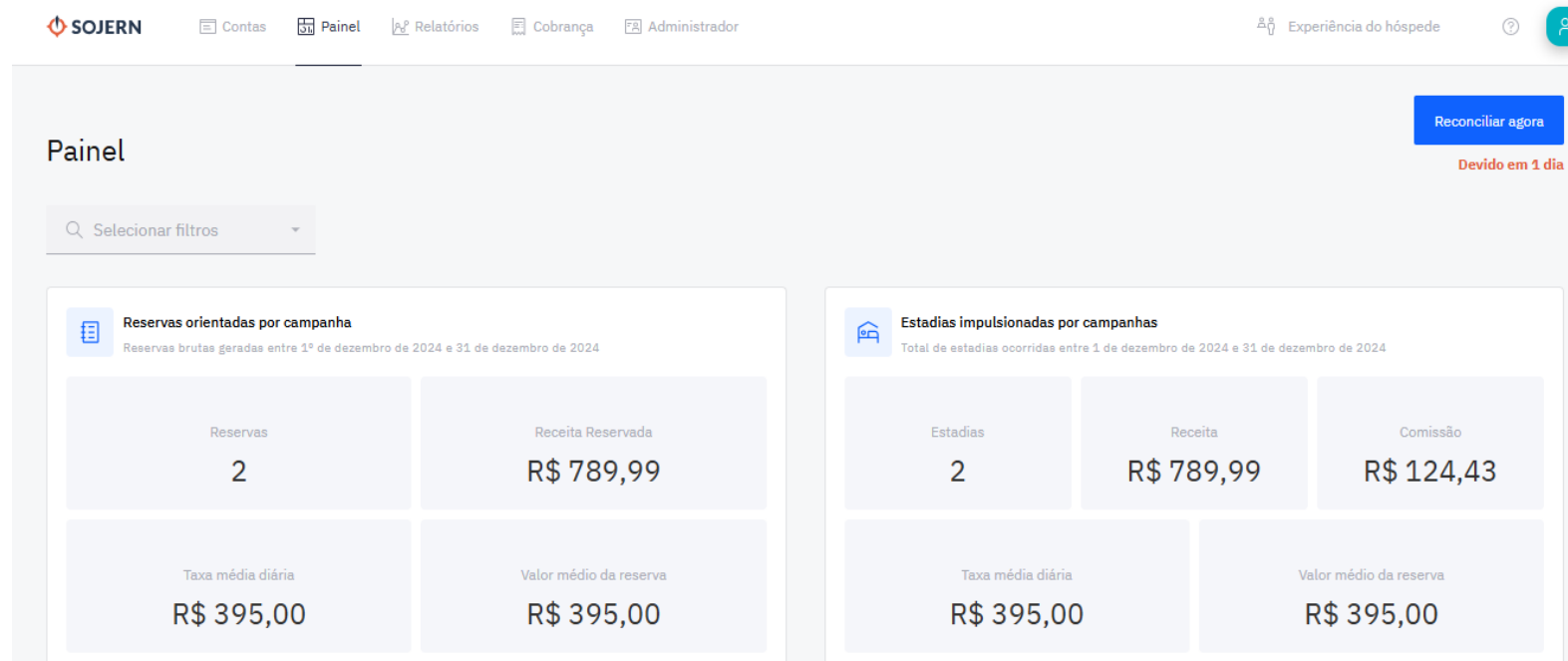
Sojern | Mídia Programática

Dezembro 2024

Estamos sempre sendo impactados pelos anúncios dos nossos hotéis no site através da nossa mídia programática.

Monitoramos de perto os sinais de engajamento e resultados e realizamos os ajustes necessários para aprimorar continuamente a campanha garantindo que ela atenda às nossas metas e alcance nosso público.

Segue também o relatório de vendas, contabilizando 2 reservas para o mês de Dezembro, no valor de: 789,99 Reais.



Parceria | Bianca Ewald

Novembro 2024

Firmamos uma parceria com a influenciadora Bianca Ewald para a criação de um vlog especial, onde ela destaca as qualidades do Hotel TRYP São Paulo Paraíso. O conteúdo inclui um treino de Bianca que vai do hotel até o Parque Ibirapuera, mostrando a proximidade e a facilidade de acesso a importantes pontos da cidade.

A ação também explora a localização estratégica do hotel em relação à tradicional Corrida de São Silvestre, destacando o TSP como uma excelente opção de estadia para atletas, corredores e participantes do evento.

O objetivo é apresentar o hotel como uma escolha ideal para quem busca conforto, proximidade com o percurso da corrida e uma experiência completa durante a estadia.



cupons



natação



treinos



casa



musculação



looks



PodCast

bianca.ewald

Seguir

Enviar mensagem



1.233 publicações

50,6 mil seguidores

2.833 seguindo

Bianca Ewald

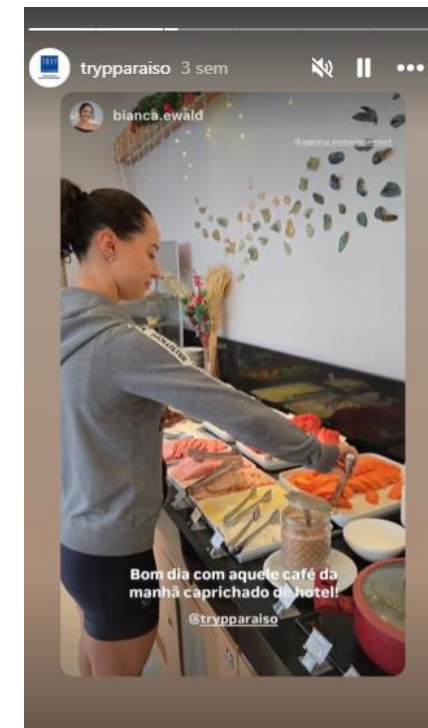
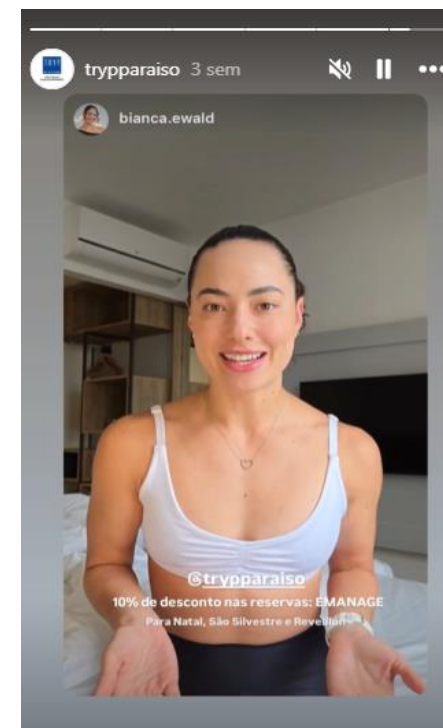
compartilhando com meu estilo de vida e paixão por desafios! 🏠🏡

#TeamGalaxy @samsungbrasil

📁... mais

🔗 youtu.be/23EikwIAQLk?si=NcpP8QXE36wpZqY7

Seguido(a) por [cristimaoliver](#), [agency.esmanagement](#) e outras 4 pessoas



CRM

Dezembro 2024



CRM

Dezembro 2024

CREATIVITY & CONTENT							2024	
NOME DO EMAIL	DATA DE ENVIO	SELECIONADOS	ABERTURA	CLIQUES	BOUNCES	SPAM	DESCADASTRO	
[BESPOKE] E-MAIL 31 Natal e Ano novo 4	26/12/2024 11:00	4.052	10,73%	0,74%	0,37%	0,00%	0,07%	
[BESPOKE] E-MAIL 30 Natal e Ano novo 3	23/12/2024 14:00	4.056	10,51%	1,29%	0,52%	0,00%	0,05%	
[BESPOKE] E-MAIL 29 Natal e Ano novo 2	18/12/2024 18:50	4.063	10,12%	1,36%	0,52%	0,00%	0,10%	
[BESPOKE] E-MAIL 28 Natal e Ano novo	05/12/2024 16:30	4.070	10,31%	0,72%	0,61%	0,02%	0,05%	

Análise: Batemos a media de mercado de 10% de abertura, seguimos com a media de taxa de clique e descadastro da base.

CRM

Dezembro 2024

Durante o mês de dezembro, as artes de CRM foram desenvolvidas com foco em incentivar os clientes a aproveitarem o final do ano em nosso hotel, destacando a excelente localização como um dos principais diferenciais.

Desenvolvimento de artes para e-mails e mensagens personalizadas com votos de boas festas, alinhadas ao conceito de modernidade e hospitalidade do grupo.

O final de ano está chegando e, se você está buscando um lugar especial para celebrar o Natal e o Réveillon, o TRYP Paulista Paraíso é a escolha perfeita para quem quer estar perto de agitação e, ao mesmo tempo, descansar com conforto.



- **Natal em São Paulo:** curtas férias e decorações natalinas pelas ruas de São Paulo e aproveite as opções de lazer. Aproveite o verão! Fácil para fazer compras nas lojas mais diversificadas e jantar nos melhores restaurantes, todos com a comodidade de estar hospedado no coração de São Paulo. No TRYP Paulista Paraíso, você está perto de tudo o que São Paulo oferece.
- **Réveillon em São Paulo:** de boas-vindas ao novo ano assistindo aos fogos de artifício na Avenida Paulista, um dos pontos mais subidos da cidade. Depois da festa, verter o saar em nossos confortáveis quartos, com toda a infraestrutura necessária para que você se sinta em casa. O TRYP Paulista Paraíso é a escolha perfeita para quem busca conforto, segurança e conveniência para começar o ano com o pé direito.

Por que escolher o TRYP Paulista Paraíso?



- **Localização privilegiada:** perto da Avenida Paulista e do Parque do Ibirapuera, a poucos minutos dos maiores pontos turísticos e centros comerciais de São Paulo.
- **Conforto e comodidade:** hospede-se em quartos acolhedores, ideais para relaxar após um dia de trabalho (ou passeio).
- **Fácil acesso aos melhores eventos:** esteja perto de tudo o que acontece, seja o Natal nas ruas de São Paulo ou a festa de Réveillon na Avenida Paulista.

Não deixe para última hora! As vagas estão acabando, e queremos garantir que você aproveite o melhor das festas de fim de ano em São Paulo com a tranquilidade e conforto que só o TRYP Paulista Paraíso oferece.

RESERVE AGORA SUA ESTADIA.

a viva o melhor das festas no TRYP Paulista Paraíso!
Atenciosamente,
Equipe TRYP Paulista Paraíso

TRYP SÃO PAULO PAULISTA PARAÍSO
Atendimento em português, espanhol e inglês
+55 (31) 216-1759
+55 (31) 3654-2985

O fim de ano está chegando, e nada melhor do que aproveitar essa época especial em São Paulo. No TRYP Paulista Paraíso, você tem a oportunidade de viver momentos inesquecíveis no coração de São Paulo, próximo à icônica Avenida Paulista e ao Parque do Ibirapuera.

Nossa localização estratégica coloca você a poucos passos das principais atrações culturais, gastronômicas e de lazer da cidade, permitindo que você aproveite ao máximo tudo o que São Paulo tem a oferecer durante essa época mágica do ano.

Mas corra: as vagas estão se esgotando! Não perca a chance de encerrar o ano de 2024 da melhor forma e começar o novo ano com experiências únicas.

Não deixe para depois! O momento de planejar sua viagem de fim de ano é agora, e o TRYP Paulista Paraíso está pronto para receber você com o melhor que São Paulo tem a oferecer.

FAÇA SUA RESERVA E GARANTA SUA ESTADIA.

Atenciosamente
Equipe TRYP Paulista Paraíso



TRYP SÃO PAULO PAULISTA PARAÍSO
Atendimento em português, espanhol e inglês
<https://reservastud.com.br/typ-sao-paulo-paraíso/>
@trypparaíso
+55 (31) 216-1759
+55 (31) 3654-2985

Enquanto nos despedimos deste ano, queremos expressar nossa profunda gratidão por ter escolhido o Tryp Paulista Paraíso. Foi um prazer tê-lo(a) conosco e fazer parte de suas viagens, momentos e conquistas.

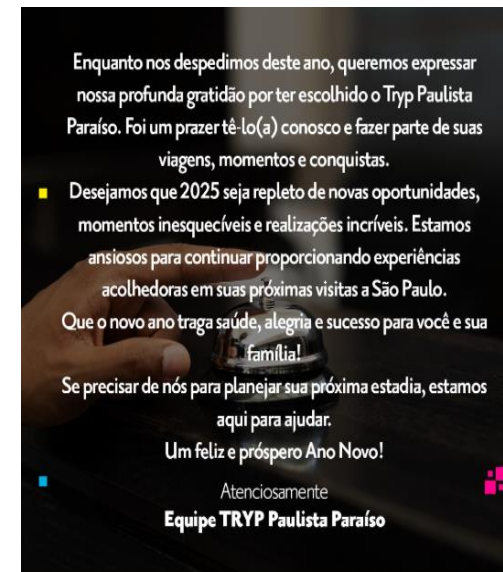
Desejamos que 2025 seja repleto de novas oportunidades, momentos inesquecíveis e realizações incríveis. Estamos ansiosos para continuar proporcionando experiências acolhedoras em suas próximas visitas a São Paulo.

Que o novo ano traga saúde, alegria e sucesso para você e sua família!

Se precisar de nós para planejar sua próxima estadia, estamos aqui para ajudar.

Um feliz e próspero Ano Novo!

Atenciosamente
Equipe TRYP Paulista Paraíso



TRYP SÃO PAULO PAULISTA PARAÍSO
Atendimento em português, espanhol e inglês
<https://reservastud.com.br/typ-sao-paulo-paraíso/>
@trypparaíso
+55 (31) 216-1759
+55 (31) 3654-2985

TRYP
BY WYNDHAM
SÃO PAULO
PAULISTA PARAÍSO



trul
HOTÉIS
O Futuro da Hotelaria