

Resultados

Relatório Mensal | Fevereiro 2025



Destques e Atualizações Principais

Fevereiro 2025



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Resultados

Fevereiro 2025










No mês de Fevereiro, observa-se que a meta de 62,5 % estabelecida para o período não foi alcançada, realizando 52%, cerca de 10% abaixo da expectativa.

Esse resultado ainda reflete a sazonalidade do mercado observada desde dezembro de 2024, que afeta diretamente a demanda do público-alvo que é predominantemente corporativo. Além disso, destaca-se o fato do mês ser de apenas 28 dias que contribui para esse resultado. Considerando o cenário já descrito, neste mês realizamos R\$222.605,10 de receita bruta, com 52% de ocupação. É importante destacar a valorização de 6,6 % na diária média, finalizando o mês em R\$207,58, o que representa melhora na rentabilidade e a valorização do serviço operado no empreendimento.

Diante deste cenário, encerramos o mês apresentando com um prejuízo de R\$37.976,06.










Orçado x Realizado

Fevereiro 2025

	Meta	Real	%
 REVPAR - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	90,0	90,0	100
 R\$ Receita de Hospedagem - Days Inn Uberlandia ⓘ Trul Hotéis	246.505,5	217.956,0	88
 Receita Bruta - Days Inn Uberlândia ⓘ Trul Hotéis	259.925,88	225.089,08	87
 R\$ GOP - Days Inn Uberlandia ⓘ Trul Hotéis	-1.547,3	635,7	241
 UHs Ocupadas - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	1.260	1.050	83
 Diaria Média - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	195,6	207,6	106
 Tx de Ocupação - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	62,5	52,1	83
 Total de Despesas - Days Inn Uberlandia ⓘ Valéria Moreira - DIU	-264.895,0	-231.005,6	87
 R\$ Resultado Líquido - Days Inn Uberlândia ⓘ Trul Hotéis	-41.642,83	-37.976,06	109

Orçado x Realizado Acumulado

Fevereiro 2025

	Meta	Real	%
 REVPAR - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	90,0	90,0	100
 R\$ Receita de Hospedagem - Days Inn Uberlândia ⓘ Trul Hotéis	536.801,6	435.053,8	81
 Receita Bruta - Days Inn Uberlândia ⓘ Trul Hotéis	565.897,81	455.751,20	81
 R\$ GOP - Days Inn Uberlândia ⓘ Trul Hotéis	-3.204,2	-39.057,8	-1.019
 UHs Ocupadas - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	2.741	2.101	77
 Diaria Média - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	195,9	207,1	106
 Tx de Ocupação - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	64,4	49,6	77
 Total de Despesas - Days Inn Uberlândia ⓘ Valéria Moreira - DIU	-575.508,5	-511.952,2	89
 R\$ Resultado Líquido - Days Inn Uberlândia ⓘ Trul Hotéis	-89.458,12	-120.468,05	65

Extrato demonstrativo 2025

Realizado Fevereiro / Acumulado Fevereiro/2025

	Competência		Acumulado	
	Planejado	Realizado	Planejado	Realizado
001 - Dados Estatísticos	5.999,40	5.702,66	12.734,32	11.882,31
+ 090.000 - Nº de UH	2.016,00	2.016,00	4.248,00	4.248,00
+ 090.010 - UHs Disponíveis / Vagas	756,00	966,00	1.507,40	2.147,00
+ 090.020 - UHs Ocupadas	1.260,00	1.050,00	2.740,60	2.101,00
+ 090.030 - Número de Hóspedes	1.709,26	1.411,00	3.717,78	2.873,00
+ 090.040 - Ocupação %	62,50	52,08	128,84	99,17
+ 090.050 - Diária Média	195,64	207,58	391,71	414,14
+ 010 - RECEITA BRUTA	259.925,88	225.089,08	565.897,81	455.751,20
+ 020 - DEDUCOES RECEITA BRUTA	-7.663,55	-6.583,72	-16.688,40	-13.335,26
+ 030 - RECEITAS LIQUIDA	252.262,33	218.505,36	549.209,41	442.415,94
+ 040 - CUSTOS E DESPESAS	-64.139,55	-42.679,30	-135.858,16	-95.695,84
+ 050 - DESPESAS OPERACIONAS	-189.670,09	-175.307,58	-416.555,40	-385.895,07
+ 051 - MOVIMENTAÇÕES INTERNAS	0,00	0,00	0,00	0,00
+ 052 - GOP	-1.547,31	518,48	-3.204,15	-39.174,97
+ 053 - TAXAS DE ADMINISTRAÇÃO	0,00	0,00	0,00	0,00
+ 054 - DESPESAS COM PROPRIEDADE	-10.424,62	-8.670,13	-21.771,06	-21.009,10
+ 055 - ARRENDAMENTO	-29.010,17	-25.475,83	-63.159,08	-50.931,84
+ 060 - RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO	-660,73	-4.465,78	-1.323,83	-9.469,34
+ 061 - LUCRO ANTES DO IRPJ E CSLL	-41.642,83	-38.093,26	-89.458,12	-120.585,25
+ 070 - IMPOSTO SOBRE PESSOA JURIDICA	0,00	0,00	0,00	0,00
+ 080 - LUCRO LIQUIDO	-41.642,83	-38.093,26	-89.458,12	-120.585,25

Qualidade Competitiva

Fevereiro 2025



Uberlândia



O Futuro da Hotelaria

Qualidade competitiva

Fevereiro 2025

Days Inn by Wyndham Uberlandia



Reviews / Dashboard

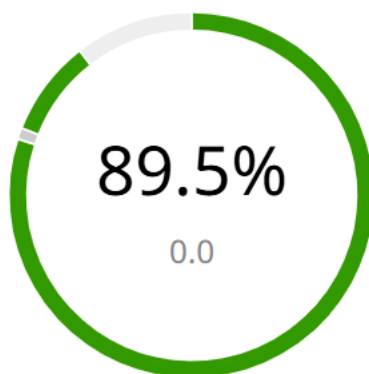
1 Feb 2025 - 28 Feb 2025
vs. 1 Feb 2025 - 28 Feb 2025

GRI™ - Daily

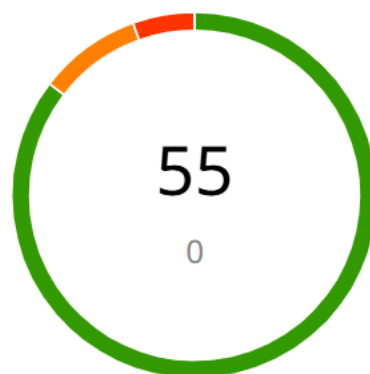
Actions

Summary ?

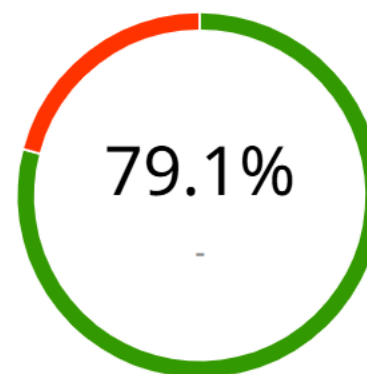
Global Review Index™



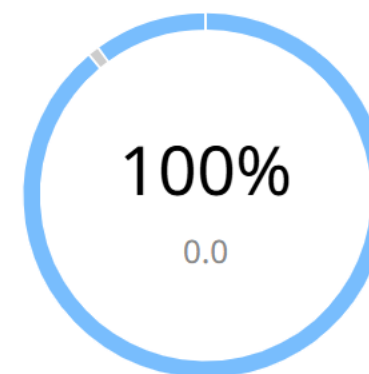
Reviews



Semantic Analysis



Management Response



Qualidade competitiva

Fevereiro 2025

Em Fevereiro realizou-se 89,5 % de aproveitamento de NPS, resultado realizado foi 10 % acima do esperado. É importante destacar que neste período tem-se a valorização da DM que será discutida a seguir, o que impacta na expectativa do hóspede em relação ao valor investido.

4

Avaliações - BOOKING

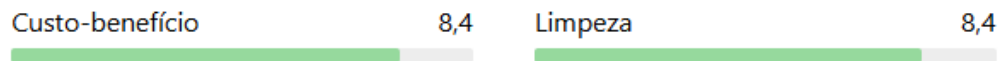
Fevereiro 2025

8,3 Sua nota de avaliação
com base em 890 avaliações

Visão geral Categorias Seu progresso Cálculo da nota de avaliação **Novo**

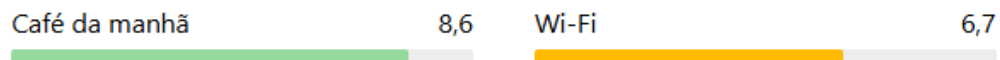
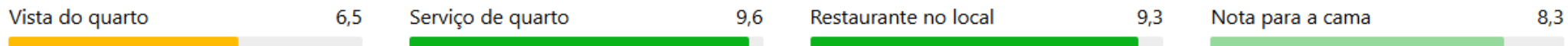
Categorias básicas

Estas categorias representam aspectos em comum na experiência dos hóspedes. A avaliação delas é independente da nota final.



Categorias adicionais

Estas são perguntas bônus para os hóspedes e oferecem uma perspectiva em relação a aspectos específicos. A avaliação recebida é independente da nota final.



Avaliações - BOOKING

Fevereiro 2025

9,0

Rosane Candelária, br

Número da reserva 4743962121

24 de fev. de 2025

Categorias básicas ⓘ

Funcionários	10	Limpeza	10	Localização	10
Comodidades	10	Conforto	10	Custo-benefício	10

Categorias adicionais ⓘ

Nota para a cama 10

Funcionários muito atenciosos.

- 😊 Superou as expectativas para um hotel 3 estrelas.
- 😞 Nada a reclamar.

10

Acir, us

Número da reserva 4915191303

18 de fev. de 2025

Categorias básicas ⓘ

Funcionários	10	Limpeza	10	Localização	10
Comodidades	10	Conforto	10	Custo-benefício	10

Categorias adicionais ⓘ

Nota para a cama 10

- 😊 Equipe gentil, bom café da manhã, quarto confortável! Garagem fechada e coberta.

10

Sueli, br

Número da reserva 4358527171

11 de fev. de 2025

Categorias básicas ⓘ

Funcionários	10	Limpeza	10	Localização	10
Comodidades	10	Conforto	10	Custo-benefício	10

Categorias adicionais ⓘ

Nota para a cama 7,5

- 😊 Adorei minha estadia no Hotel, funcionários educados e gentis, tudo limpo e funcionando . Na chegada ganhei uma água mineral, no quarto havia bilhete de boas vindas com mimo, no café também havia bilhete de bom dia, além de ser delicioso e muitas variedades. Me senti muito acolhida. Vocês estão de parabéns 🍷 . Sempre que vier vou me hospedar aqui.

Avaliações - TRIP ADVISOR

Fevereiro 2025

Days Inn by Wyndham Uberlândia [Manage This Listing](#)

●●●●○ 115 reviews [AI Reviews Summary](#) | #5 of 29 hotels in Uberlandia

📍 Av. Cesario Alvim, 514, Uberlandia, State of Minas Gerais 38400-098 Brazil

📞 [Add phone number](#) 🌐 [Add hotel website](#)

4.5 **Muito bom**
●●●●○ 96 avaliações

#5 de 29 hotéis em Uberlândia

Localização	●●●●●	4.9
Quartos	●●●●○	4.2
Valor	●●●●○	4.5
Limpeza	●●●●○	4.6
Serviço	●●●●○	4.7
Qualidade ...	●●●●○	4.4

 **20kelyf**
4 contributions

 ●●●●○

Review from Feb 25, 2025

Estadia fev/25

Excelente recepção no check in e cheguei na madrugada, excelente café d manhã atendimento primoroso desde o checkout com Carolina e no restaurante com Poliana e Raquel. Voltarei outras vezes excelente estadia. Apartamentos super limpos e agradável

EXPERIENCIA DO HÓSPEDE

Fevereiro 2025

Em janeiro, mantemos nossa classificação do Trip Advisor, como o 5º hotel destaque entre os 33 hotéis de mesmo padrão na cidade.

No Booking, mantemos nossa performance e melhoramos a pontuação para 8,3 status de muito bom, destacando a evolução de categorias como, limpeza, atendimento e funcionários.

4

EXPERIENCIA DO HÓSPEDE

Fevereiro 2025

Além das avaliações no canais de vendas que destacam nosso alcance on-line e principalmente o encantamento. Em fevereiro realizamos o TED com o tema “Esquenta de Carnaval”, foi um diferencial, encantando os hóspedes e trazendo uma nova percepção e valorização do hotel.



Esquenta de Carnaval –
05/02 Drinks de frutas e painel decoração para fotos com adereços de carnaval.



Esquenta de Carnaval – 12/02
Choop artesanal e painel decoração para fotos com adereços de carnaval.



Esquenta de Carnaval –
19/02 Drinks de frutas e painel decoração para fotos com adereços de carnaval.



Esquenta de Carnaval –
26/02 Choop artesanal e painel decoração para fotos com adereços de carnaval.

EXPERIENCIA DO COLABORADOR

Fevereiro 2025

No mês de Fevereiro realizamos um almoço em comemoração aos aniversariantes do mês. E também o treinamento com todo o time, em reconhecimento ao colaborador ouro de casa, com a expectativa de valorizar e trazer visibilidade ao trabalho dos colaboradores que se destacam.



