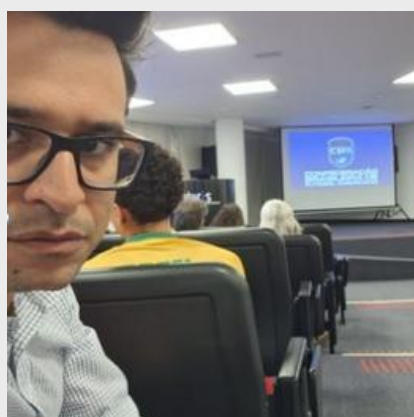


INFORMATIVO PRELIMINAR

Vendas

O mês de fevereiro de 2025 foi um período de intensa atividade para o nosso hotel, com diversas ações estratégicas realizadas junto a clientes e parceiros, ampliando nossa presença em importantes mercados e consolidando a relação com nossos principais colaboradores.

- **Expansão no Mercado do Rio de Janeiro:** Durante fevereiro, intensificamos nossos esforços no mercado carioca, com ações focadas em clientes de setores chave, como o farmacêutico, offshore, petroleiro, grandes agências corporativas e grupos esportivos. Essa movimentação visa consolidar nossa presença no Rio de Janeiro e garantir novas oportunidades de negócios.
- **Ações em São Paulo e Belo Horizonte:** Além das ações no Rio de Janeiro, mantivemos nossa atuação forte em São Paulo e Belo Horizonte, com foco na renovação de contratos e fortalecimento da relação com nossos parceiros locais.



- **Sesc SP:** Realizamos visita à sede do Sesc, onde discutimos a demanda prevista para 2025, especialmente em relação ao Circuito Sesc;
- **Europlus:** Encontro com o time de vendas e inteligência de mercado para discutir os resultados de 2024 e o cronograma de ações para o ano.
- **Mondiale:** A reunião com a operadora de turismo do Grupo Ancoradouro visou atualizar o cadastro dos hotéis da rede para garantir nossa presença nas vendas do grupo.



- **Companhias Aéreas:** Realizamos visitas de relacionamento para captação de tripulações e layovers com diversas companhias aéreas internacionais, incluindo Iberia, Copa Airlines, Delta, Turkish Airlines, Air Canada, Emirates, e British Airways. As visitas ocorreram no Aeroporto GRU
- **Ações de Marketing e Promoção Local:** Na Maringá, realizamos ações promocionais, incluindo a entrega de bombons e ações de relacionamento com empresas locais como Bauducco, Marista, Suzano, Cimed, Swa, Camil, Stefanini, Grupo Dema, Inova, entre outras.

INFORMATIVO PRELIMINAR

Vendas

- Nix Travel: Reunião para alinhar as negociações dos acordos com a agência.
- Cantar e BeFly: Negociações com foco na captação de grupos corporativos, com destaque para a demanda da empresa Premier Pet e da FI 2025.
- Tristar Viagens: Reunião sobre a demanda do Grupo Bunzl, que teve grande volumetria em 2024, resultando na revisão das tarifas e acordos de hotéis.

Renovação de Acordos Preferenciais:

- Kontik: Realização de visita para negociação e prorrogação do plano de preferencial 2025.
- RDC: Renovação de tarifas e acordos para o Tryp BH, com um reajuste de 5% em relação ao ano anterior.

Perspectivas para os Próximos Meses:

Estamos confiantes de que as ações realizadas em fevereiro serão fundamentais para o crescimento contínuo da nossa operação em 2025. As visitas realizadas e as parcerias firmadas com importantes empresas e agências, além da expansão em mercados estratégicos como o Rio de Janeiro, são passos decisivos para fortalecer nossa posição no setor hoteleiro.

Além disso, seguimos trabalhando na renovação de acordos e contratos preferenciais, garantindo a manutenção de nossa base de clientes fiéis e a atração de novas demandas para o ano.



Agradecemos a confiança de todos os investidores e reafirmamos nosso compromisso com a qualidade e o crescimento sustentado do nosso hotel. Continuaremos a trabalhar com foco e dedicação para alcançar os resultados esperados e proporcionar uma excelente experiência aos nossos clientes.

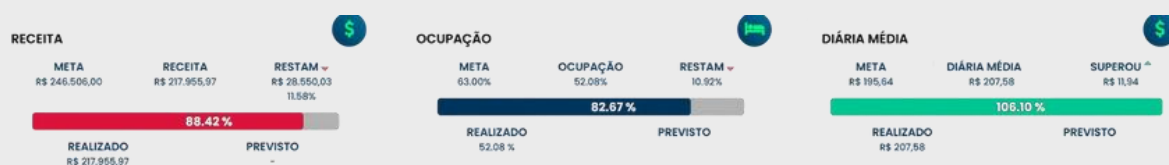


INFORMATIVO PRELIMINAR

CS + Inteligência de Mercado

RECEITA

Com 10% de aumento em receita versus o realizado de 2024, nos destacamos pelo aumento constante e expressivo na DM, mantendo o volume projetado.



O destaque fica para a venda através de OTAs, que ultrapassam 3 vezes o volume do ano anterior e dividiu, com o canal direto, 60% da demanda do hotel.



Telefonia

- Total de ligações atendidas: 220 de 259 ligações recebidas no mês.
- Pico de ligações/Dia: 10/02 e 12/02 recebemos 21 ligações. 19 foram atendidas.
- Pico de ligações/Hora: 33 ligações entre 17:00 às 17:59. 32 foram atendidas.

- 736 entre emails, whatsapp e reservas online. (+44,31%) referente ao mês anterior.



Total de Tickets Abertos

- 194 reservas inseridas manualmente



Total de Reservas Inseridas

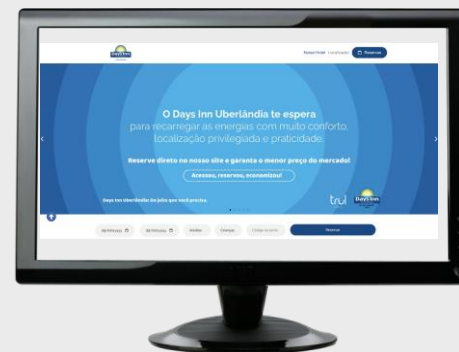
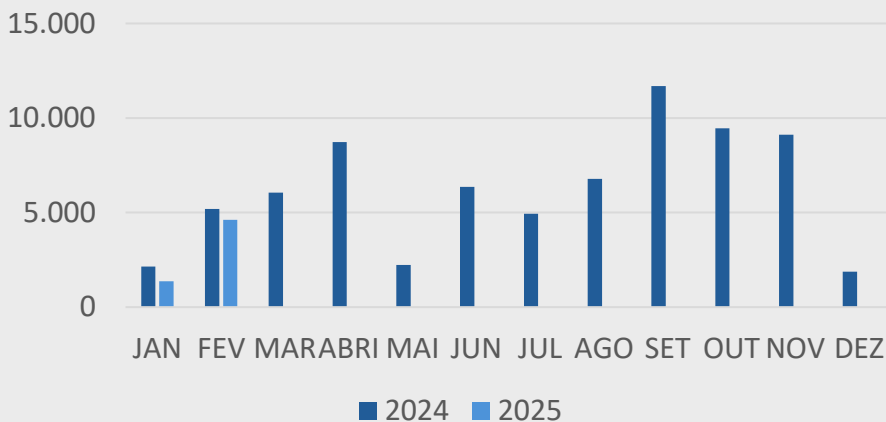
Niara
Telefone
WhatsApp



INFORMATIVO PRELIMINAR

Marketing

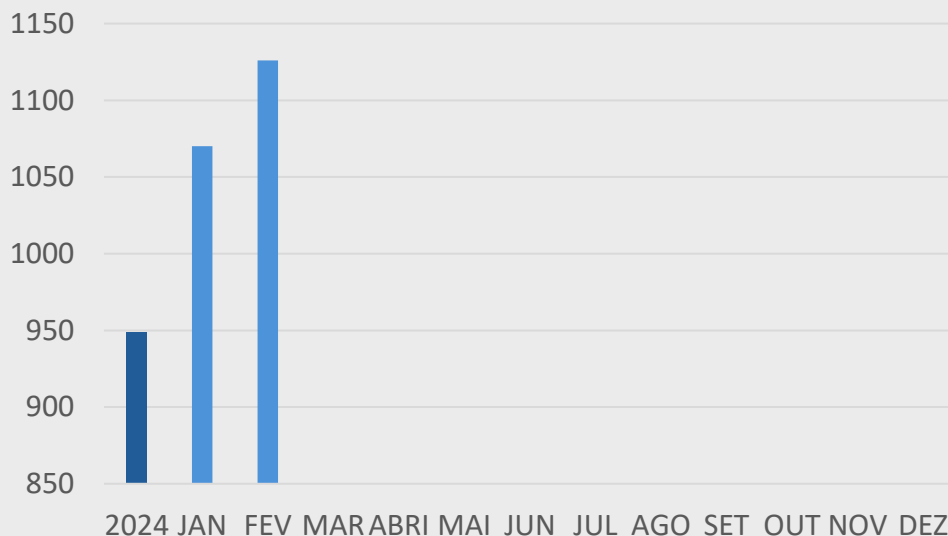
Site Trul



Receita Total
FEVEREIRO:
R\$: 4.611,47

Redes Sociais

A taxa de engajamento apresentou crescimento em comparação ao mês anterior. Já na evolução da base de seguidores, tivemos crescimento de 56 **novos seguidores**.



SEGUIDORES | 1.126

INFORMATIVO PRELIMINAR

Roas

	DAYS INN UBERLÂNDIA											
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Check in Institucional	R\$ 3.318,35	R\$ 3.906,66										
Reservas Institucional	R\$ 1.371,48	R\$ 4.303,89										
Check in Cupom		R\$ 307,58										
Reservas Cupom		R\$ 307,58										
Check in Total	R\$ 3.318,35	R\$ 4.214,24	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00			
Vendas total	R\$ 1.371,48	R\$ 4.611,47	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00				
Investimento	R\$ 348,16	R\$ 339,23										
ROAS	3,939223346	13,59393332	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

Campanha de Feriados



A Campanha de Feriados 2025 tem como objetivo atrair mais hóspedes e aumentar a taxa de ocupação dos nossos hotéis durante os principais feriados do primeiro semestre. Para isso, estamos oferecendo 25% de desconto nas reservas realizadas com o cupom "FERIADO25", incentivando tanto novos clientes quanto a fidelização dos hóspedes recorrentes.

A campanha está sendo divulgada por meio de anúncios no meta e banners no site e post no instagram garantindo maior alcance e impacto.

A escolha do período de 01/01 a 30/06 permite aproveitar datas estratégicas que impulsionam as reservas, como:

- Carnaval (01 a 05/03)
- Páscoa (18 a 20/04)
- Tiradentes (21/04)
- Dia do Trabalho (01/05)
- Corpus Christi (19/06)

INFORMATIVO PRELIMINAR



Agradecemos a confiança de todos os investidores e reafirmamos nosso compromisso com a qualidade e o crescimento sustentado do nosso hotel. Continuaremos a trabalhar com foco e dedicação para alcançar os resultados esperados e proporcionar uma excelente experiência aos nossos clientes.

Trul Hotéis