

## Trul Hotéis define plano de expansão com 16 novos hotéis em 2025

Empresa projeta um crescimento de 54% em seu faturamento para este ano



A Trul Hotéis, operadora hoteleira multimarcas, anunciou um ambicioso plano de expansão para 2025, com a meta de adicionar 16 novos hotéis ao seu portfólio. Com essa expansão, a empresa estima incrementar em 1.650 quartos a sua capacidade atual, o que representa um crescimento de 54% no faturamento em comparação ao ano anterior.

Atualmente, a Trul Hotéis gerencia 10 empreendimentos em operação em quatro estados brasileiros: São Paulo Rio de Janeiro Minas Gerais e Bahia. A expansão não só ampliará a presença da marca no país, mas também reforçará sua posição como uma das principais operadoras do setor no Brasil.

O plano de crescimento reflete a confiança da Trul Hotéis no potencial do mercado brasileiro e sua estratégia para se consolidar ainda mais como líder no segmento hoteleiro. Com a adição dos novos empreendimentos, a operadora promete contribuir significativamente para o desenvolvimento do setor e fortalecer sua rede de serviços em diversas regiões do país. Além disso, tem mais quatro empreendimentos em construção nos estados do Mato Grosso, Santa Catarina e Paraná, com previsão de entrega para os próximos 24 meses.

Segundo o diretor presidente da empresa, Alejandro Moreno, a meta já começa a se concretizar neste primeiro trimestre, período em que a empresa pretende anunciar ao menos cinco novas operações. “2024 foi um ano de fortalecimento para que conseguíssemos ter a certeza que estamos prontos para dar o maior salto da companhia ao longo dos quase sete anos de história”, destaca o executivo, que antes de ser sócio da Trul esteve presidente de gigantes globais como RCI e Wyndham Hotels & Resorts.

Para suportar esse plano de expansão, a empresa vem trazendo executivos estratégicos para suportar esse avanço projetado. Junto a isso, vem investindo em governança corporativa e inovação, tendo como exemplo a criação recente do Comitê ESG, que busca otimizar operações sempre com um forte respeito ao meio ambiente e às pessoas, comenta o diretor geral da Trul, André Bekerman.

2024 foi concluído com um resultado expressivo do Wyndham São Paulo Ibirapuera Convention Plaza Hotel, empreendimento com mais de 600 apartamentos na capital paulista, que há um ano está sob gestão da Trul Hotéis. Os números do primeiro ano de gestão apontam um faturamento bruto de R\$ 105 milhões, alta substancial na avaliação do hóspede e distribuição recorde de dividendos para mais de 500 investidores do complexo. Sem contar a alta na ocupação.



Para este ano, a rede foca em um movimento que visa agregar novos projetos de multipropriedade e também empreendimentos vinculados ao entretenimento e parques. O diretor de novos negócios, Luciano Carvalho, é firme em comentar que “a Trul vem se tornando a melhor opção para investidores hoteleiros porque além de oferecer gestão que visa à distribuição de dividendos sem esquecer da revitalização constante do ativo, está sempre em sintonia com o novo comportamento do viajante, o que nos coloca um passo à frente do mercado na experiência do hóspede”.

